

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PRODUK KOSMETIKA
KHUSUSNYA KOSMETIKA MUSLIMAH DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP STRATEGI BAURAN PEMASARAN
PADA PT. PUSAKA TRADISI IBU**
(Studi Kasus Pada Produk Kosmetika Merek Wardah)

Oleh

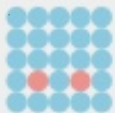
VIRLEIDYA LUSINTA HUTAGALUNG



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSITUT PERTANIAN BOGOR
2001**



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PRODUK KOSMETIKA KHUSUSNYA KOSMETIKA MUSLIMAH DAN IMPLIKASINYA TERHADAP STRATEGI BAURAN PROMOSI PADA PT. PUSAKA TRADISI IBU (STUDI KASUS PADA MEREK WARDAH)**

Nama Mahasiswa : **VIRLEIDYA LUSINTA HUTAGALUNG**

Nomor Registrasi Pokok : **0004506.18**

Program Studi : **MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS**

Menyetujui :

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Ir. Kirbrandoko, MSM

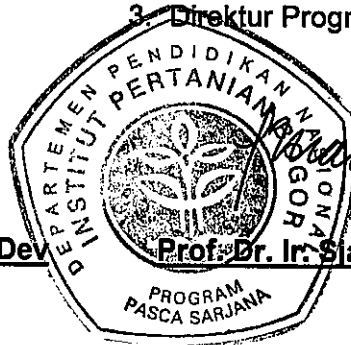
Pembimbing II

Dr. Ir. Anny Ratnawati, MS

2. Ketua Program Studi

Prof. Dr. Ir. E. Gumbira-Sa'id, MA.Dev

3. Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Ir. Siafrida Manuwoto



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
MMA - IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

Tanggal Lulus : 19 JAN 2002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumarkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan Laporan Geladikarya dengan judul :

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PRODUK KOSMETIKA KHUSUSNYA
KOSMETIKA MUSLIMAH DAN IMPLIKASINYA TERHADAP STRATEGI
BAURAN PEMASARAN PADA PT. PUSAKA TRADISI IBU (STUDI KASUS
PADA PRODUK KOSMETIKA MEREK WARDAH)**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan.

Semua sumber data dan informasi yang digunakan dalam penyusunan Laporan

Geladikarya ini telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya,

serta dijaga kerahasiaannya.

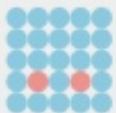
Bogor, Januari 2002

Yang Membuat Pernyataan

Virleidy Lusinta H
0004506.18



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 27 Agustus 1975 sebagai anak ke tiga dari empat bersaudara. Penulis merupakan anak dari pasangan Bapak Drs. H. M.B. Hutagalung, MBA dengan Ibu Dra.Hj. Zuraida Bustami H.

Penulis memulai pendidikan pada tahun 1982 di SDN Trunojoyo 08 Pagi, Surabaya kemudian pindah ke Jakarta pada tahun 1984 dan melanjutkan pendidikan di SDN Pondok Pinang 03 Pagi, Jakarta Selatan dan lulus pada tahun 1987. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan ke sekolah menengah Pertama dan diselesaikan pada tahun 1990 di SMP Muhammadiyah IX, Jakarta.

Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 1993 pada SMA III Muhammadiyah jurusan Biologi (A2).

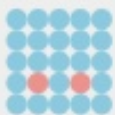
Gelar Sarjana Teknik penulis diperoleh dari Fakultas Arsitektur Lansekap dan Teknologi Lingkungan, Jurusan Arsitektur Lansekap, Universitas Trisakti pada bulan Oktober 1998, setelah berhasil mempertahankan Tugas Akhir dengan judul "Rest And Leisure Park Pada Taman Rekreasi dan Olahraga Danau Gintung, Tangerang".

Pada tahun 1999 penulis mendapatkan kesempatan untuk melanjutkan studi ke jenjang pendidikan S2, dan diterima di Angkatan Reguler ke-18, Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini dengan baik. Laporan penelitian ini berjudul **“Analisis Perilaku Konsumen Produk Kosmetika Khususnya Kosmetika Muslimah Dan Implikasinya terhadap Strategi Bauran Pemasaran pada PT. Pusaka Tradisi Ibu (Studi Kasus pada produk kosmetika merek Wardah)”**, yang merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk meraih gelar Master Manajemen Agribisnis pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor.

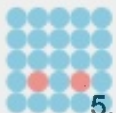
Begitu banyak pihak yang telah membantu Penulis dalam rangka penyelesaian laporan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Papa dan Mama tercinta atas do'a dan kasih sayangnya, serta kakak-kakak dan adik-adikku tersayang atas segala dukungannya.
2. Bapak Ir. Kirbrandoko, MSM dan Ibu DR.Ir. Anny Ratnawati, MS atas segala bimbingan, dorongan, dan arahan, sejak awal hingga selesainya penulisan laporan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Ir. H. Ujang Sumarwan, MSc, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran guna perbaikan isi laporan geladikarya ini.
4. Ibu Dra. Hj. Nurhayati Subakat, Apt., dan Bapak Ir. Drs. H. Subakat Hadi, MSc selaku direktur dan komisaris PT. Pusaka Tradisi Ibu, yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, dan bimbingan pada penulis untuk melaksanakan penelitian di perusahaan yang dipimpin.
5. Seluruh staf dan karyawan di PT. Pusaka Tradisi Ibu atas segala keramahan dan bantuannya selama pelaksanaan penelitian ini.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



6. Bapak Ketua Program Studi, seluruh Direktur, Manajer, dan staf karyawan MMA-IPB atas kesempatan dan kemudahan yang diberikan, serta semua dosen yang telah membagi ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis selama mengikuti kegiatan belajar di program studi MMA-IPB.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan Reguler 18 semuanya, terutama buat kelompokku yang kompak (Freddy, Faizal, Mas Rudy dan Eva), serta buat sobat-sobatku Sri Marwati, Diah Tuhfat Yoshida, Zaiful Badron, Pifit, Herlina Tambunan, Hona Dedi, yang telah banyak membantuku dan teman seperjuanganku Uni Susi dan Yudhi P, serta sobat-sobatku yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu "terima kasih atas persahabatannya selama ini".
8. Dan juga sobat-sobat sejutiku yang selalu memberikan perhatian dan dukungan semangat untuk memotivasiku pada saat aku membutuhkannya.

Besar harapan penulis semoga hasil penulisan ini nantinya dapat memberikan manfaat, khususnya bagi PT. Pusaka Tradisi Ibu serta dapat digunakan oleh pihak-pihak yang berkepentingan terutama di bidang Manajemen Pemasaran.

Bogor, Januari 2002

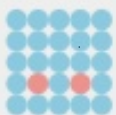
Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB