

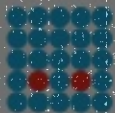


Aku hendak bersyukur kepada Mu
dengan segenap hatiku,
Pada hari aku berseru, Engkau pun menjawab aku,
Engkau menambahkan kekuatan dalam jiwaku
Tuhan akan menyelesaikannya bagi ku !
Ya Tuhan, kasih setia Mu untuk selama-lamanya:
jangan Kau tinggalkan pekerjaan tangan Mu !
(Mazmur 138 : 1,3,8)

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Segala perkara dapat kutanggung didalam Dia
yang memberi kekuatan kepadaku
Filipi 4 : 13

Kupersembahkan Geladikanya ini untuk :
Suami tercinta, putra - putraku terkasih,
Alathica Fiska dan Diho Reinhard.



Program
M-B-IPB

1. Di
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

STRATEGI SEGMENTASI PASAR PRODUK JAMU PT. MUSTIKA RATU, JAKARTA

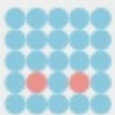
Oleh:
FENNY BNL TOBING



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
1998**



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

STRATEGI SEGMENTASI PASAR PRODUK JAMU PT. MUSTIKA RATU, JAKARTA

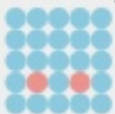
Oleh:
FENNY BNL TOBING
NRP. 9604606.12



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
1998**



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

STRATEGI SEGMENTASI PASAR PRODUK JAMU PT. MUSTIKA RATU, JAKARTA

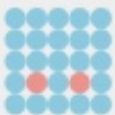
Oleh:
FENNY BNL TOBING
NRP. 9604606.12

Laporan Geladikarya sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis,
Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
1998**



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul

: STRATEGI SEGMENTASI PASAR
PRODUK JAMU PT. MUSTIKA RATU, JAKARTA

Nama Mahasiswa

: FENNY BNL TOBING

Nomor Registrasi Pokok

: 9604606.12

Program Studi

: MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Menyetujui

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Ujang Sumarwan, MSc

Pembimbing II

Ir. Agus Maulana, MSM

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



2. Ketua Program Studi

Prof. Dr. Ir. Edi Guhardja

MMA - IPB



3. Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Ir. Sjafrida Manuwoto

Tanggal Lulus : 1 Agustus 1998



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan geladikarya berjudul:

STRATEGI SEGMENTASI PASAR PRODUK JAMU PT. MUSTIKA RATU, JAKARTA

adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas.

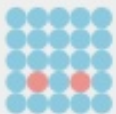
Bogor, Agustus 1998

Yang membuat pernyataan

Fenny BNL Tobing



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 9 Juni 1961. Penulis merupakan anak kedua dari lima bersaudara dari pasangan keluarga HMT L. Tobing dan I. Hutagalung-Samuel (alm).

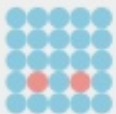
Pada tahun 1975 penulis lulus dari Sekolah Dasar PSKD Kwitang VI Kebayoran Baru Jakarta. Pada tahun 1975 melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama di SMP Pangudi Luhur Jakarta dan lulus pada tahun 1978. Kemudian penulis melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas Jurusan Ilmu Pasti Alam (IPA) di Tarakanita I Jakarta dan lulus pada tahun 1981. Pada tahun 1981 penulis melanjutkan kuliah di Fakultas Ekonomi, jurusan manajemen, Universitas Kristen Indonesia, Jakarta dan lulus S-1 pada tahun 1986.

Setelah lulus dari Perguruan tinggi penulis bekerja sebagai Asisten Dosen yang setahun kemudian diangkat menjadi dosen penuh pada Universitas Kristen Indonesia dan menjadi anggota pada lembaga pelatihan usaha kecil dan menengah pada lembaga yang sama sampai saat ini. Tahun 1996, penulis memperoleh beasiswa untuk melanjutkan studi. Pada bulan September 1996, penulis mempunyai kesempatan untuk melanjutkan studi S-2 pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis angkatan XII, Institut Pertanian Bogor.



Halaman ini dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

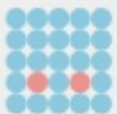
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Tanggal 31 Maret 1989, penulis menikah dengan J. Sparta B. Sianturi, SE. Sampai sekarang penulis dikaruniai sepasang putri dan putra; Alatheã Friska RD. Sianturi (8,5 tahun) dan Diho Reinhard S. Sianturi (5 tahun).

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan syukur pada Allah Bapa karena KasihNya yang senantiasa menganugerahkan berkat dan karunia bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan Geladikarya ini dengan baik. Penyusunan Geladikarya ini merupakan syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor. Penulis mengajukan judul Geladikarya **STRATEGI SEGMENTASI PASAR PRODUK JAMU PADA PT. MUSTIKA RATU, JAKARTA.**

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ujang Sumarwan, MSc dan Ir. Agus Maulana, MSM selaku Dosen pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyusun Geladikarya ini.
2. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, MA.Dev selaku dosen penguji pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
3. Drs. Azfauri Aziz, MBA yang telah memberikan waktunya untuk membimbing penulis pada PT. Mustika Ratu, Jakarta.
4. Suami tercinta, kedua anakku: Friska dan Diho yang dengan setia dan penuh kesabaran memberi semangat dan doa senantiasa.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





5. Papa terkasih, Ito Ronald, Tohap, Binsar dan adik-adikku: Camelia, Dosma dan Sogit yang memberikan bantuan, dorongan dan doanya.
6. Temanku, Rachmayanti, yang setia meluangkan waktu dalam memberikan bantuan dan saran-sarannya.
7. Rekan-rekanku Angkatan XII MMA IPB, teristimewa: Ganefo, Fary, Rina, Ramot, Herry dan Nining.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan Geladikarya ini, baik dalam pengolahan maupun penyajiannya. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Akhirnya, harapan penulis semoga Geladikarya ini bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.

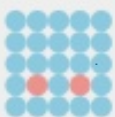
Jakarta, Agustus 1998
Penulis

Fenny B.N.L. Tobing

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Perikanan Bogor

MB-IPB