

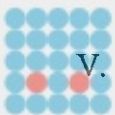


# DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup .....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Pengertian Harga Pokok Produksi .....	8
2.2 Klasifikasi Biaya .....	10
2.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Sistem Konvensional ..	12
2.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Sistem <i>Activity Based Costing</i> .....	17
2.5 Tahap-tahap dalam Sistem ABC .....	21
2.6 Perbedaan antara Sistem Biaya Konvensional dengan Sistem <i>Activity Based Costing</i> .....	22
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu .....	24
2.8 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	28
III. METODOLOGI PENELITIAN .....	30
3.1 Lokasi dan Waktu .....	30
3.2 Pendekatan Penelitian .....	30
3.3 Data yang Dibutuhkan .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan informasi .....	31
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisa Data .....	32
IV. GAMBARAN PERUSAHAAN .....	35
4.1 Aspek Manajemen .....	35
4.2 Aspek Pemasaran .....	37
4.3 Aspek Produksi .....	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	43
5.1 Hasil Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	43
5.1.1 Penetapan Harga Pokok Penjualan Berdasarkan Perusahaan .....	43
5.1.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode <i>Activity                 Based Costing</i> .....	50

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

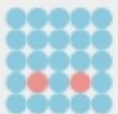
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5.2 Perbandingan Alokasi Biaya Overhead antara Metode Perusahaan dengan Metode ABC .....	67
5.3 Perbedaan Harga Pokok Produksi .....	69
5.4 Perbedaan Selisih Harga Jual dengan Harga Pokok Produksi Metode Perusahaan dan Metode ABC .....	72
5.5 Analisis Sensitivitas .....	76
5.6 Implikasi Terhadap Manajemen .....	78
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	81
6.1 Kesimpulan .....	81
6.2 Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN .....	86

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.