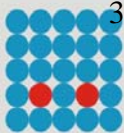




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MBB-IPB**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	V
DAFTAR LAMPIRAN .....	Vi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	11
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Kajian Teori .....	12
2.1.1. <i>Cost, Volume, Profit Analysis</i> (CVP) .....	13
2.1.2. Manfaat Analisis Biaya, Volume dan Laba Bagi Manajemen .....	16
2.1.3. Perilaku Biaya Tetap, Biaya Variabel & Biaya Semi Variabel ...	17
2.1.4. Pemicu Biaya ( <i>Cost Driver</i> ). .....	23
2.1.5. Analisis Titik Impas (BEP). .....	23
2.1.6. Laba Kontribusi.....	29
2.1.7. <i>Margin of Safety</i> (M/S). .....	30
2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual. ....	31
III. METODOLOGI PENELITIAN. ....	34
3.1. Lokasi dan Waktu. ....	34
3.2. Tata Cara dan Desain Penelitian. ....	34
3.3. Sumber Data dan Jenis Data. ....	34
3.3.1. Data Primer dan Data Sekunder.....	34
3.3.2. Jenis Data. ....	35
3.4. Pengolahan dan Analisis Data. ....	35
3.4.1. Analisis Biaya. ....	36
3.4.2. Analisis BEP. ....	37
3.4.3. <i>Trend Analysis</i> .....	38
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN. ....	40
4.1. Sejarah Berdirinya. ....	40
4.2. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan. ....	41

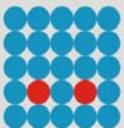
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3. Bidang Usaha. ....	43
4.4. Penyediaan Bahan Baku. ....	43
4.5. Sistem Penambangan. ....	44
4.6. Proses Produksi. ....	44
4.7. Produk PT. Semen Padang. ....	47
4.8.1. Semen Portland. ....	47
4.8.2. <i>Oil Well Cement</i> . (OWC) ....	47
4.8.3. <i>Super Masonry Cement</i> . (SMC).....	47
4.8. Unit-Unit Penunjang. ....	48
4.9. Pemasaran. ....	48
4.9.1. Volume dan Nilai Penjualan ....	49
4.9.2. Saluran Distribusi.....	51
4.9.3. Harga Jual ....	52
V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
5.1. Analisis Biaya. ....	55
5.2. Analisis Penjualan dan Harga. ....	63
5.3. Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP). ....	67
5.4. <i>Margin of Safety</i> ....	73
5.5. <i>Trend Analysis</i> . ....	74
5.6. Analisis Perencanaan dan Pencapaian Target Laba. ....	79
5.7. Fokus Perhatian Manajemen Perusahaan ....	84
VI. KESIMPULAN DAN SARAN. ....	89
6.1. Kesimpulan. ....	89
6.2. Saran. ....	93
DAFTAR PUSTAKA. ....	96
LAMPIRAN. ....	98

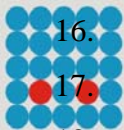


## DAFTAR TABEL

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

No		Halaman
1.	Perbandingan Kapasitas Terpasang, Kemampuan Produksi, Realisasi Produksi, Konsumsi Semen Nasional Tahun 1996 – 2000 .....	3
2.	Produksi Semen Nasional Tahun 2000 dari 10 Perusahaan Pabrik Semen diIndonesia .....	5
3.	Perkembangan Kapasitas Produksi Semen PT. Semen Padang Tahun 1996 – 2000 .....	6
4.	Nilai Penjualan Semen PT. Semen Padang Tahun 1998 - 2001 .....	49
5.	Volume Penjualan Semen PT. Semen Padang Tahun 1998 - 2001.....	50
6.	Rata-rata Harga Jual Per Ton Setiap Tipe Semen PT. Semen Padang Tahun 2001.....	53
7.	Rincian Biaya Tetap, Biaya Variabel, Biaya Semivariabel, dan Biaya Total Setiap Tipe Semen Tahun 1998 - 2001.....	56
8.	Rincian Biaya Tetap, Biaya Variabel, Biaya Semivariabel, dan Biaya Total Terindeks Setiap Tipe Semen Tahun 1998-2001.....	58
9.	Persamaan Garis Linier Untuk Pemilahan Biaya Semivariabel Setiap Tipe Semen PT. Semen Padang ( $\alpha = 0,05$ ).....	59
10.	Rincian Biaya Tetap dan Biaya Variabel Setelah Mendapat Tambahan dari Biaya Semivariabel 1998 – 2001 .....	60
11.	Perbandingan Biaya Tetap dan Biaya Variabel. ....	61
12.	Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Total Setiap Tipe Semen .....	61
13.	Perhitungan Biaya Variabel Per Ton Semen .....	62
14.	Nilai Sales Setiap Tipe Semen Tahun 1998 – 2001 .....	63
15.	Sales Mix Setiap Tipe Semen Tahun 1998 – 2001 .....	65
16.	Rincian Harga Setiap Tipe Semen PT. Semen Padang.....	66
17.	CMU Setiap Tipe Semen. ....	67
18.	Perhitungan Nilai CMU Mix. ....	68
19.	Proporsi Semen Pada Saat BEP. ....	69
20.	Perhitungan Nilai <i>Contribution Margin Ratio</i> . ....	71

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MBB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

21.	<i>Margin of Safety</i> .....	74
22.	Trend Volume Penjualan PT. Semen Padang .....	75
23.	Prporosi Produk Tahun 2002.....	77
24.	Persamaan Model Linier Harga Jual Tahun 2002 Setiap Tipe Semen PT. Semen Padang.....	78
25.	Proyeksi Harga Jual Semen Tahun 2002 PT. Semen Padang.....	78
26.	Total Nilai Penjualan PT. Semen Padang Tahun 2002.....	79
27.	Perhitungan Total Biaya Setiap Tipe Semen PT. Semen Padang Tahun 2002 .....	80
28.	Perbandingan Hasil Analisis Perusahaan dan CVP Analysis Terhadap Realisasi Yang Dicapai PT. Semen Padang Tahun 2002.....	84

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
1.	Grafik Titik Impas. ....	27
2.	Grafik Titik Impas Yang Memperlihatkan Titik Penutupan Usaha. ....	28
3.	Kerangka Pemikiran Konseptual. ....	33
4.	Grafik Perencanaan Laba. ....	39
5.	Proses Kering Pembuatan Semen.....	45
6.	Grafik Biaya Variabel Per Unit Setiap Tipe Semen Tahun 1998 – 2001.....	63
7.	Grafik Nilai Penjualan Setiap Tipe Semen Tahun 1998 – 2001.....	64
8.	Grafik Nilai CMR Setiap Tipe Semen. ....	72
9.	Grafik Trend Volume Penjualan .....	76



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

*© Hak cipta milik IPB, tahun 2010*



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

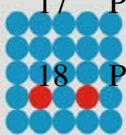


## DAFTAR LAMPIRAN

NO.		Halaman
1.	Volume Penjualan Semen PT. Semen Padang Tahun 1997 - 2001. ....	98
2.	Perbandingan Realisasi Produksi Semen PT. Semen Padang terhadap Rencana Produksi Tahun 1997 – 2001. ....	98
3.	Grafik Pertumbuhan Penjualan Bersih, Laba Kotor, Jumlah Aktiva dan jumlah Kewajiban PT. Semen Padang. ....	99
4.	Target Laba Tahun 2002 Sebelum Selisish Kurs dan Pajak PT. Semen Padang. ....	100
5.	Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Semivariabel Tahun 1998 – 2001....	101
6.	Pemilahan Biaya Semivariabel Semen Tipe I .....	117
7.	Pemilahan Biaya Semivariabel Semen Tipe II.....	117
8.	Pemilahan Biaya Semivariabel Semen Tipe V.....	118
9.	Pemilahan Biaya Semivariabel Semen SMC.....	118
10.	Pemilahan Biaya Semivariabel Semen PPC .....	119
11.	Pemilahan Biaya Semivariabel Semen OWC .....	119
12.	Trend Analisis Penjualan Tahun 1992 – 2005 .....	120
13.	Perhitungan Harga Jual Semen Tipe I.....	121
14.	Perhitungan Harga Jual Semen Tipe II.....	122
15.	Perhitungan Harga Jual Semen Tipe V.....	123
16.	Perhitungan Harga Jual Semen SMC.....	124
17.	Perhitungan Harga Jual Semen PPC.....	125
18.	Perhitungan Harga Jual Semen OWC.....	126
19.	Realisasi PT. Semen Padang Tahun 2002.....	127

*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

*© Hak cipta milik IPB, tahun 2010*



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.