



EFEKTIFITAS KASET SEBAGAI MEDIA PENYAMPAI PESAN BISNIS DALAM MEMBENTUK NIAT PERILAKU PENERIMA PESAN

**(Studi Kasus Penggunaan *Contact Material* Dalam Bisnis Amway
Dengan Sistem *Network Twentyone*)**

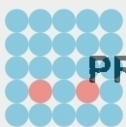
Oleh :
Budhi Suhastian



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2004**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPPB, tahun 2004



MB-IPB

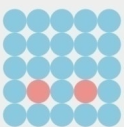
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

*Kebesaran seseorang bukan diukur dari apa yang telah ia kerjakan,
tetapi dari seberapa besar yang ia impikan...
(Kahlil Gibran)*

Kupersembahkan kepada Almarhum Ayahanda Hamdan Usman

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



EFEKTIFITAS KASET SEBAGAI MEDIA PENYAMPAI PESAN BISNIS DALAM MEMBENTUK NIAT PERILAKU PENERIMA PESAN

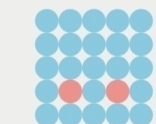
**(Studi Kasus Penggunaan *Contact Material* Dalam Bisnis Amway
Dengan Sistem *Network Twentyone*)**

Oleh :
Budhi Suhastian

Tesis

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2004**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

J u d u l : Efektifitas Kaset Sebagai Media Penyampai
 Pesan Bisnis Dalam Membentuk Niat Perilaku
 Penerima Pesan (Studi Kasus Penggunaan
Contact Material Dalam Bisnis Amway Dengan
 Sistem *Network Twentynone*)

N a m a : BUDHI SUHASTIAN

N r p : P065011632.15E

Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

Menyetujui
1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, Ma.Dev

Pembimbing II

Ir. Sri Bawono, MM

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004

MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
 2. Ketua Program Studi

Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, Ma.Dev



3. Dekan Sekolah Pascasarjana

Prof. Dr. Ir. Sjafrida Manuwoto, MSc

Tanggal Lulus : 18 JAN 2005



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tesis saya yang berjudul:

**EFEKTIFITAS KASET SEBAGAI MEDIA PENYAMPAI PESAN
BISNIS DALAM MEMBENTUK PERILAKU PENERIMA PESAN (STUDI
KASUS PENGGUNAAN CONTACT MATERIAL DALAM BISNIS
AMWAY DENGAN SISTEM NETWORK TWENTYONE)**

merupakan gagasan atau hasil penelitian tesis saya sendiri, dengan arahan Komisi Pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukkannya. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau capaian akademik lainnya pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

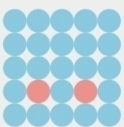
Bogor, Oktober 2004

Yang membuat pernyataan,

Budhi Suhastian

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2004



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Tasikmalaya pada tanggal 28 Januari 1966, merupakan anak pertama dari dua saudara dari pasangan (Alm.) Hamdan Usman dan Tuti Hasmiati. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar dan Sekolah Menengah Pertama di Tasikmalaya, Sekolah Menengah Atas di Bandung, dan menyelesaikan tingkat pendidikan Sarjana di Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Institut Teknologi Bandung pada tahun 1993.

Sejak lulus sarjana tahun 1993, penulis bekerja secara *freelance* pada beberapa konsultan perencana di Jakarta maupun di Daerah, seperti Jawa Barat, Riau, Kalimantan Timur, dan Irian Jaya (sekarang menjadi Papua) untuk proyek perencanaan kota maupun perencanaan wilayah. Pernah menjadi Fasilitator pada beberapa pelatihan partisipatif dalam rangka pemberdayaan masyarakat perkotaan dan aparat pemerintah daerah serta beraktifitas di Lembaga Swadaya Masyarakat di bidang lingkungan. Sampai akhirnya tahun 1999, penulis mengelola secara mandiri sebuah konsultan, CV. Wacana Karya di Tasikmalaya dan tahun 2003 disertai tugas untuk mengelola PT. Shrikurnia Consultant di Pekanbaru hingga sekarang.

Penulis mengikuti Program Magister Manajemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor (MMA-IPB) tahun 2001 pada kelas Eksekutif 15. Karena menaruh perhatian pada kewirausahaan, penulis mencoba mengkaji kasus bisnis *network marketing* Amway dengan Sistem *Network-21* dengan menulis tesis mengenai Efektifitas Kaset Sebagai Media Penyampai Pesan Bisnis Dalam Membentuk Niat Perilaku Penerima Pesan (Studi Kasus Penggunaan *Contact Material* Dalam Bisnis Amway Dengan Sistem *Network Twentyone*).

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi IPB, tahun 2008



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

Dengan memuji asma Allah yang Maha Tinggi yang memelihara semesta alam, penulis telah menyelesaikan penulisan laporan tesis ini. Laporan tesis merupakan tahap akhir untuk melewati ujian tesis pada Program Magister Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor. Laporan tesis ini memberi penjelasan tentang penelitian yang sudah dilakukan sesuai dengan arahan proposal tesis.

Tidak mudah menyampaikan sebuah pesan iklan yang mampu merubah sikap penerima pesan (*audiens*) dan mempengaruhi perilaku *audiens*. Amway dengan sistem *Network-21*, salah satu bisnis *network marketing* yang sedang berkembang, melalui penyebaran kaset *contact material* telah mencoba melakukan upaya tersebut. Efektifitas Kaset sebagai Media Penyampai Pesan Bisnis Dalam Membentuk Perilaku Penerima Pesan dengan demikian sangat perlu diketahui oleh pengelola sistem *Network-21* guna memperkuat kaset sebagai alat dari sistem.

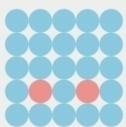
Perilaku penerima pesan akan dihubungkan dengan segmentasi berdasarkan gaya hidup dan demografi. Sehingga akan diketahui karakter-karakter dari kelompok para penerima pesan yang berniat melakukan bisnis Amway dengan sisten *Network-21*.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberi kontribusi terhadap penyelesaian tesis ini. Secara khusus penulis menyampaikan terimakasih kepada para personalisa di bawah ini.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, Ma.Dev selaku Pembimbing I atas masukan-masukan dan saran-saran yang bersumber dari wawasan yang sangat luas untuk perbaikan tesis ini sehingga tesis ini menjadi lebih baik.
2. Ir. Sri Bawono, MM selaku Pembimbing II atas masukan, saran, dan penerimaan yang sangat rendah hati terhadap tema tesis ini.
3. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh jajaran Staf Sekolah Pasca Sarjana Magister Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor, khususnya

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2004



MB-IPB

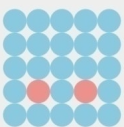
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

Bapak Dr. Ir. H. Ujang Sumarwa, MSc dan Ir. Idqam Fahmi, M.Ec yang telah menguji dan memberi masukan yang sangat bagus.

4. Rekan-rekan angkatan Eksekutif-15 yang memiliki rasa setia kawan, khususnya Bambang Hengky; juga dukungan teman yang sangat baik Zainal Abidin atas diskusi untuk penyempurnaan tesis ini.
5. Rekan-rekan dalam bisnis *Network-21* atas pikiran positif dan rasa antusias.
6. Istriku Ummi Kalsum serta anak-anakku (Shadra, Majma, Mahatma, dan Thohari) yang telah merelakan waktu-waktu bersama kami menjadi waktu-waktu perkuliahanku, mereka selalu memberi dukungan selama masa-masa perkuliahan dan penyelesaian tesis ini;

Mama Tuti dan Ina yang tidak berhenti mendorong, mengingatkan dan mendoakan

Bapak dan Ibu Mertuaku atas dukungan serta doanya

Terakhir dan terpenting, (Almarhum) Papa Hamdan yang telah memberi dukungan yang tak terkira dan pelajaran tanggung jawab. Beliau berpulang pada penghujung pendidikan magisterku, kami sama dalam keadaan kritis. Untuk beliau karya ini dipersembahkan.

Semoga seluruh kebaikan mereka semua menjadi berkah dan dibalas Allah Ta'ala secara berlimpah.

Atas semua ketidaksempurnaan laporan tesis ini, mohon dimaafkan.

Tidak ada masalah yang tidak ada solusinya, tidak ada ciptaan yang sempurna dengan sendirinya. Semoga proses penelitian yang berkelanjutan dapat menyempurnakan tema laporan tesis ini.

Bogor, Oktober 2004

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.