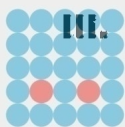




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Kegunaan Penelitian	11
1.7. Ruang Lingkup	11

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kerangka Teoritis	13
2.1.1. Perilaku Konsumen	13
2.1.2. Komunikasi Pemasaran	16
2.1.3. Program Periklanan	17
2.1.4. <i>Consumer Decision Model</i>	20
2.1.5. Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory Of Reasoned Action</i>)	25
2.1.6. Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) dan Analisa Psikografik	27
2.1.7. Pemasaran Jaringan	28
2.1.8. Teori <i>Cashflow Quadrant</i>	30
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian	33

III. METODOLOGI PENELITIAN

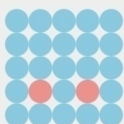
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2. Desain Penelitian	35
3.3. Instrumen Penelitian, Jenis dan Sumber Data	37
3.4. Sampel Penelitian	40
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
3.5.1. Teknik Uji Validitas	41
3.5.2. Teknik Uji Reliabilitas	43

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Halaman

3.5.3. Teknik Analisis Efektifitas Media Kaset	45
3.5.3.1 Teknik Analisis Regresi	45
3.5.3.2 Teknik Korelasi Pearson.....	48
3.5.3.3 Langkah-langkah Mengukur Efektifitas Media kaset	50
3.5.4. Teknik Analisis Perilaku.....	52
3.5.5. Teknik Analisis Segmentasi.....	56
3.6. Prosedur Penelitian.....	56

IV. PROFIL BISNIS AMWAY DENGAN SISTEM NETWORK TWENTYONE

4.1. Kemitraan Dalam Bisnis.....	58
4.2. Profil Perusahaan Amway.....	59
4.2.1. Sejarah Amway	59
4.2.2. Filosofi Bisnis Amway.....	60
4.2.3. Amway di Indonesia	62
4.2.4. Produk-produk dan Jasa	62
4.3. Profil Sistem <i>Network Twentyone</i>	63
4.4. Profil <i>Independent Business Owner</i> (IBO)	67
4.4.1. Menjadi IBO.....	67
4.4.2. Yang Diperoleh IBO	69

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Karakteristik Responden.....	72
5.1.1. Komposisi Jenis Kelamin Responden	72
5.1.2. Status Perkawinan Responden	73
5.1.3. Komposisi Usia Responden	73
5.1.4. Komposisi Tingkat Pendidikan Responden	74
5.1.5. Komposisi Jenis Pekerjaan Responden	74
5.1.6. Tingkat Pendapatan Responden.....	75
5.1.7. Tingkat Pengeluaran Responden.....	76
5.1.8. Tanggungan Keluarga Responden.....	77
5.2. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	77
5.3. Analisis Efektifitas Media Kaset Dengan Metode CDM.....	81
5.3.1. Analisis Pengaruh Hubungan Antar Variabel Secara Langsung	82
5.3.2. Analisis Pengaruh Hubungan Antar Variabel Secara Tidak Langsung	85
5.4. Analisis Niat Perilaku Menjalankan Bisnis Amway Dengan Sistem Network-21	89
5.4.1. Analisis Sikap Terhadap Niat Perilaku	89
5.4.2. Analisis Norma Subjektif.....	91
5.4.3. Analisis Perilaku Dan Bobot	92

5.5. Analisis Kluster pada Aspek Demografi dan Psikografis..... 93

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 97
6.2. Saran 98

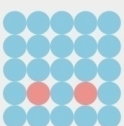
DAFTAR PUSTAKA 99

LAMPIRAN



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

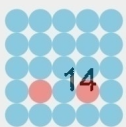


DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1	Perkembangan Penjualan, Pelaku , dan Pertumbuhan Bisnis Pemasaran Jaringan Secara Global Tahun 1988-2002	2
2	Kelompok Negara Yang Memiliki Nilai Penjualan Miliaran Dollar AS dalam Bisnis Pemasaran Jaringan beserta Jumlah Pelakunya Tahun 1986, 1987 dan 2002/2003	3
3	Perkembangan Penjualan, Pelaku , dan Pertumbuhan Bisnis Pemasaran Jaringan di ASEAN Tahun 1985-2002/2003	4
4	© Unsur-unsur Konsep, Variabel, Atribut dan Jenis Data Penelitian	38
5	Skala Atribut Penelitian	39
6	Format Tabel Tabulasi Jawaban Kuesioner Setiap Variabel.....	43
7	Tabel Analisis Varian Untuk Regresi Linier Sederhana.....	47
8	Kategori Tingkat Hubungan Menurut Koefisien Korelasi.....	49
9	Identifikasi Hubungan, Variabel Independen dan Dependen	51
10	Ringkasan Nilai Uji Validitas Instrumen.....	80
11	Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur	81
12	Pengaruh Antar Variabel CDM secara Langsung	83
13	Pengaruh Antar Variabel Melalui Variabel Antara dalam Model CDM	85
14	Nilai Sikap dan Atribut-atribut Variabel Kepercayaan dan Evaluasi	90
15	Nilai Norma Subjektif, Kepercayaan Normatif, dan Motivasi Penyesuaian	92
16	Nilai Perilaku, Bobot Sikap, dan Bobot Norma Subjektif	93

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004



MB-IPB

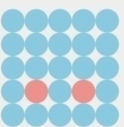
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



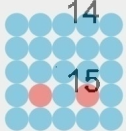
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Nomor

Halaman

1	Model Hubungan Antara Sistem Efektif dan Kognitif.....	14
2.	Unsur-unsur Dalam Komunikasi.....	16
3	<i>Consumer Decision Model (CDM)</i>	20
4	Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian Efektifitas Kaset Sebagai Media Penyampai Pesan Bisnis Dalam Membentuk Niat Perilaku Penerima Pesan.....	34
5	Desain Penelitian Efektifitas Kaset Sebagai Media Penyampai Pesan Bisnis Dalam Membentuk Niat Perilaku Penerima Pesan.....	36
6	Model Tindakan Beralasan dari Fishbein	54
7	Prosedur Penelitian Efektifitas Kaset Sebagai Media Penyampai Pesan Bisnis Dalam Membentuk Niat Perilaku Penerima Pesan.....	57
8	Diagram Pola Kemitraan Bisnis Amway Dengan Sistem <i>Network-21</i>	59
9	Tahap Penggunaan Kaset pada Amway dengan Sistem <i>Network-21</i>	65
10	Komposisi Usia Responden	73
11	Komposisi Tingkat Pendidikan Responden.....	74
12	Komposisi Jenis Pekerjaan Responden.....	75
13	Tingkat Pendapatan Pribadi Responden Perbulan	76
14	Tingkat Pengeluaran Responden Perbulan	76
15	Jumlah Tanggungan Keluarga Responden.....	77
16	Diagramatis Keeratan Hubungan Antar Variabel CDM	84
17	Hubungan variabel-variabel dan nilainya dalam model Perilaku Beralasan	89

© Hak cipta milik IPB, tahun 2004



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR GAMBAR

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

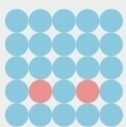
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Nomor		Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	103
2.	Tabulasi Data Jawaban Kuesioner.....	114
3.	Tabel Korelasi Pearson Antar Atribut	124
4.	Tabel Uji Validitas (Hasil SPSS).....	142
5.	Tabel Uji Reliabilitas (Hasil SPSS).....	152
6.	Hasil SPSS untuk Regresi Linier pada Model CDM	161
7.	Tabulasi Data Olahan untuk Analisis Fishbein (Model Tindakan Beralasan)	172
8.	Perhitungan Variabel-variabel pada Model Tindakan Beralasan	175
9.	Analisis Kluster pada Demografi	176
10.	Analisis Kluster pada Psikografis	178
11.	Analisis Kluster Demografi VS Psikografi dan Niat Perilaku Penerima Pesan.....	181

© Hak cipta milik IPB tahun 2004



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.