

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR -----	i
DAFTAR ISI -----	ii
DAFTAR TABEL -----	iv
DAFTAR GAMBAR -----	v
DAFTAR LAMPIRAN -----	vi
PENDAHULUAN -----	1
A. Latar Belakang -----	1
B. Perumusan Masalah -----	7
C. Tujuan Penelitian -----	9
D. Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian -----	9
E. Manfaat Penelitian -----	10
TINJAUAN PUSTAKA -----	11
A. Perkembangan Hortikultura di Indonesia -----	11
B. Pengertian dan Prospek Agrowisata -----	13
C. Manajemen Strategik -----	14
D. Analisis Usaha Agrowisata -----	15
E. Kerangka Konseptual -----	21
III. METODOLOGI PENELITIAN -----	24
A. Tempat dan Waktu Penelitian -----	24
B. Sumber Data dan Pengumpulan Data -----	24
C. Pengolahan dan Analisis Data -----	25
IV. GAMBARAN UMUM TAMAN BUNGA NUSANTARA -----	28
A. Sejarah Perusahaan -----	28
B. Keadaan Umum Lokasi -----	28
C. Fasilitas dan Prasarana yang Tersedia -----	29
D. Gambaran Anekaragam Taman Khusus -----	33
E. Sistem Penanaman yang Berlaku di Taman Bunga Nusantara -----	40
F. Sumber Daya Manusia -----	42
G. Struktur Organisasi -----	43



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

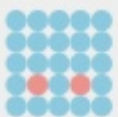
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



H.	Pemasaran dan Promosi-----	45
I.	Analisis Pengunjung Taman Bunga Nusantara -----	47
V.	PROSES PERENCANAAN STRATEGIK TAMAN BUNGA NUSANTARA -----	50
A.	Penetapan Visi dan Misi -----	50
B.	Analisis Lingkungan Industri Agrowisata -----	53
C.	Matriks EFE Taman Bunga Nusantara -----	60
D.	Matriks IFE Taman Bunga Nusantara -----	65
VI.	PENGEMBANGAN MATRIKS SWOT TAMAN BUNGA NUSANTARA -----	74
A.	Analisa SWOT Taman Bunga Nusantara -----	75
B.	Pengembangan Strategi dari Analisis SWOT Taman Bunga Nusantara -----	86
VII.	IMPLEMENTASI STRATEGI BISNIS TAMAN BUNGA NUSANTARA -----	102
A.	Strategi Generik-----	102
B.	Program Operasional Taman Bunga Nusantara Tahun 1998 - 2002-----	104
VIII.	KESIMPULAN DAN SARAN -----	112
A.	Kesimpulan -----	112
B.	Saran -----	113
VIII.	DAFTAR PUSTAKA -----	115
IX.	LAMPIRAN -----	117

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

## DAFTAR TABEL

No.	Teks	Hal.
1	Persentase Obyek Wisata yang Diminati Wisatawan Mancanegara di Indonesia -----	2
2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Hubungannya dengan Devisa -----	3
3	Pesaing Agrowisata di Pulau Jawa -----	5
4	Perkembangan Luas Areal dan Produksi Tanaman Hias/Bunga Potong menurut Propinsi Tahun 1993-1995 -----	12
5	Fasilitas yang Terdapat di Taman Bunga Nusantara -----	30
6	Sistem Rotasi Tanaman per Satu Tahun untuk Satu <i>Bedding</i> (minggu ke) -----	42
7	Komposisi Karyawan Taman Bunga Nusantara Berdasarkan Jenjang Pendidikan-----	43
8	Harga-harga Tiket yang Berlaku di Taman Bunga Nusantara per November 1997-----	46
9	Ancangan Misi Taman Bunga Nusantara -----	51
10	Luas Beberapa Agrowisata Pesaing Taman Bunga Nusantara -----	56
11	Pendapatan per Kapita Penduduk Indonesia-----	57
12	Volume Pengunjung Beberapa Obyek Wisata (November 1997) -----	58
13	Matriks EFE Taman Bunga Nusantara-----	64
14	Volume Pengunjung Taman Bunga Nusantara Rata-rata (orang)-----	67
15	Matriks IFE Taman Bunga Nusantara -----	73
16	Rencana Kegiatan Taman Bunga Nusantara-----	101

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

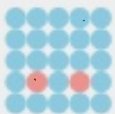


## DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Hal.
1	Matriks Analisis SWOT (David, 1995) -----	20
2	Kerangka Pemikiran Konseptual -----	23
3	Beberapa Fasilitas Umum di Taman Bunga Nusantara -----	31
4	Beberapa Jenis Taman di Taman Bunga Nusantara -----	39
5	Bagan Struktur Organisasi PT Sarana Kusuma Inti Makmur Nusantara -----	44
6	Matriks SWOT Taman Bunga Nusantara -----	100

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

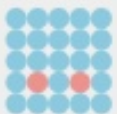
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks	Hal.
1	Laporan Rugi Laba Taman Bunga Nusantara per 31 Desember 1996 dan 31 Desember 1995 (juta rupiah) -----	118
2	Neraca Keuangan Taman Bunga Nusantara per 31 Desember 1996 dan 31 Desember 1995 (juta rupiah) -----	119
3	Analisis Arus Kas Taman Bunga Nusantara per 31 Desember 1996 dan 31 Desember 1995 (juta rupiah) -----	119
4	Biaya Produksi untuk Pembuatan Satu <i>Bedding</i> Tanaman (Perhitungan Total Biaya per <i>plug</i> per Agustus 1997) -----	120
5	Total Volume Pengunjung per Bulan (orang) -----	121
6	Total Pendapatan per Pengunjung Hingga Agustus 1997 (rupiah) -----	121
7	Peta Menuju Lokasi Taman Bunga Nusantara -----	122
8	Peta Taman Bunga Nusantara -----	123
9	Kuesioner untuk Pengunjung Aktual Taman Bunga Nusantara -----	124
10	Kuesioner untuk Manajemen Taman Bunga Nusantara -----	130
11	Potongan Harga yang Berlaku bagi Pengunjung dari Kelompok Pengunjung Rombongan -----	133

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.