

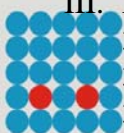


## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Perumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian .....	10
1.6. Manfaat Penelitian .....	10
1.7. Ruang Lingkup Penelitian .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Kerangka Teoritis .....	12
2.1.1. Kultur Jaringan .....	12
2.1.2. Analisis Lingkungan Perusahaan.....	15
2.1.3. Analisis Kelayakan Investasi .....	17
2.1.3.1. Aspek Bisnis .....	19
2.1.3.2. Aspek Teknis .....	20
2.1.3.3. Aspek Manajerial.....	21
2.1.3.4. Aspek Finansial.....	21
a. Metode Payback period .....	23
b. Net Present Value (NPV) .....	24
c. Internal Rate of Return (IRR) .....	25
d. Profitability Index (PI) .....	26
2.14. Analisis Sensitivitas .....	27
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	28
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual .....	28
III. METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Lokasi dan Waktu .....	31
3.2. Metode Penelitian .....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data dan Informasi .....	32
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	32

*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

IV. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN .....	34
4.1. Sejarah Berdirinya PT. ABC.....	34
4.2. Visi dan Misi.....	34
4.3. Aspek Bisnis.....	36
4.3.1. Strategi Bisnis Perusahaan.....	36
4.3.2. Kapasitas Produksi.....	38
4.3.3. Kondisi Permintaan.....	39
4.4. Aspek Teknis.....	42
4.4.1. Alur Teknik Perbanyak Secara Kultur Jaringan.....	42
4.4.2. Kondisi Pengiriman Bibit.....	49
4.5. Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	51
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
5.1. Lingkungan Eksternal.....	57
5.1.1. Kekuatan Pembeli.....	58
5.1.2. Kekuatan Persaingan.....	60
5.1.3. Pendetang Baru.....	61
5.1.4. Kekuatan Pemasok.....	62
5.1.5. Produk Substitusi .....	63
5.2. Lingkungan Internal.....	64
5.3. Analisis SWOT.....	65
5.4. Rencana Inventasi .....	66
5.5. Analisis Kelayakan Investasi.....	69
5.5.1. Asumsi.....	69
5.5.2. Proyeksi Produksi dan Penjualan .....	71
5.5.3. Proyeksi Penyusutan.....	72
5.5.4. Biaya Produksi.....	73
5.5.5. Biaya Operasional.....	74
5.5.6. Proyeksi Peminjaman & Pelunasan Kredit.....	76
5.6. Hasil Analisa dan Pembahasan.....	77
5.6.1. Hasil Analisa.....	77
5.6.2. Pembahasan.....	85
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
DAFTAR ISTILAH ASING.....	94
LAMPIRAN.....	96

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Import Bibit Jati Untuk Penanaman HTI .....	3
2.	Data Program Reboisasi Perhutani Untuk Jenis Tanaman Jati Tahun 1996-2000 (ha).....	40
3.	Data Jumlah Pengadaan Bibit Dan Benih Jati oleh Perhutani Tahun 1994-2000 .....	40
4.	Kontrak Kerjasama Pengadaan Bibit Jati Tahun 2002.....	59
5.	Daftar Pesaing Dalam Produksi Bibit Jati Kultur Jaringan.....	60
6.	Supplier Bahan Pendukung Laboratorium & Nursery.....	63
7.	Kebutuhan Investasi PT. ABC.....	67
8.	Analisis Sensitivitas.....	84

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

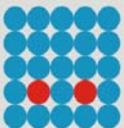
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© *Hak cipta milik IPB, tahun 2010*



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Alur Konseptual PT. ABC.....	30
2.	Proses Produksi di Laboratorium.....	44
3.	Laboratorium Kultur Jaringan.....	45
4.	Aklimatisasi Bibit Jati.....	47
5.	Pengiriman Bibit Kondisi Aklimatisasi.....	50
6.	Pengiriman Bibit Kondisi Siap Tanam.....	50
7.	Diagram Struktur Organisasi PT. ABC .....	54

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Nomor	Teks	Halaman
1.	Daftar Investasi Peralatan Laboratorium.....	96
2.	Proyeksi Produksi dan Penjualan.....	97
3.	Proyeksi Tenaga Kerja PT. ABC	
4.	Biaya Penyusutan Aktiva.....	98
5.	Perhitungan Bunga & Skedul Pengembalian Kredit.....	99
6.	Proyeksi Biaya Operasional.....	100
7.	Proyeksi Rugi Laba PT. ABC.....	101
8.	Proyeksi Cash Flow PT. ABC.....	102
9.	Proyeksi Neraca PT. ABC.....	103
10.	Perhitungan Kelayakan Investasi.....	104
11.	Proyeksi Cash Flow Bila HPP Naik 10%.....	105
12.	Perhitungan Kelayakan Investasi Bila HPP Naik 10%.....	106
13.	Proyeksi Cash Flow Bila Penjualan Turun 10%.....	107
14.	Perhitungan Kelayakan Investasi Bila Penjualan Turun 10%.....	108
15.	Proyeksi Cash Flow Bila Penjualan Turun 10% dan HPP naik 10%.....	109
16.	Perhitungan Kelayakan Investasi Bila Penjualan Turun 10% dan HPP naik 10%.....	110
17.	Proyeksi Cash Flow Bila Penjualan Turun 20%.....	111
18.	Perhitungan Kelayakan Investasi Bila Penjualan Turun 20%.....	112
19.	Proyeksi Cash Flow Bila Penjualan Turun 20% dan HPP naik 10%.....	113
20.	Perhitungan Kelayakan Investasi Bila Penjualan Turun 20% dan HPP naik 10%.....	114

© Hak cipta milik IPB, Tahun 2010



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.