



STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK-PRODUK FEE BASED INCOME DI PT. BANK B

OLEH : RINA ANDRIANY PANE
NRP : 9603206.11

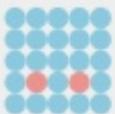


Magister Manajemen Agribisnis
Program Pasca Sarjana
Institut Pertanian Bogor
1998

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK-PRODUK *FEE BASED INCOME* DI PT. BANK B

OLEH : RINA ANDRIANY PANE
NRP : 9603206.11

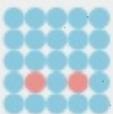
Laporan Geladikarya

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis
Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor

**Magister Manajemen Agribisnis
Program Pasca Sarjana
Institut Pertanian Bogor
1998**



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN
PRODUK-PRODUK FEE BASED INCOME
DI PT. BANK B

Nama Mahasiswa : Rina Andriany Pane

Nomor Registrasi Pokok : 9603206.11

Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Menyetujui
1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Ir. Setiadi Djohar, DBA

Pembimbing II

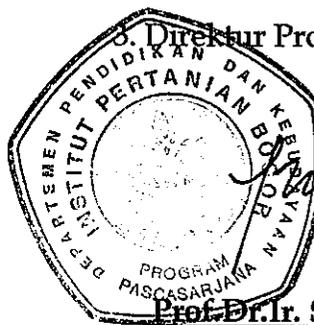
Dr. Ir. Bayu Krisnamurti, MS

2. Ketua Program Studi

Prof. Dr. Ir. Edi Guswardja

MMA - IPB

3. Direktur Program Pasca Sarjana



Prof. Dr. Ir. Sjafrida Manuwoto

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
PROGRAM PASCA SARJANA
MBA - IPB
MB-IPB



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan geladikarya yang berjudul :

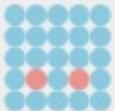
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK-PRODUK FEE BASED INCOME DI PT. BANK B

Adalah benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas.

Bogor, April 1998
Yang Membuat Pernyataan

Rina A. Pane

Hak Cipta Milik IPB
Hakinda dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bandung, Jawa Barat pada tanggal 6 Agustus 1966 sebagai anak pertama dari lima bersaudara pasangan H. Atjeng Kurnia Sumanta dan Hj. Supriyatie Kurnia. Saat ini penulis telah dikaruniai seorang putera dari perkawinan dengan H. Ir. Batara Jadi A. Pane.

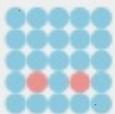
Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 1977, Sekolah Menengah Pertama pada tahun 1981 dan Sekolah Menengah Atas pada tahun 1984, yang seluruhnya dijalani di Bandung. Pendidikan S1 diselesaikan penulis pada tahun 1989 dari Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran, Bandung.

Sejak tahun 1990, penulis bekerja di PT. Bank Dagang Negara (Persero) dan ditempatkan di Urusan Pengawasan dan Penelitian Kredit sampai dengan tahun 1995. Sejak tahun 1995 sampai dengan 1996, penulis ditempatkan di Urusan Korporasi I sebagai Assistant Relationship Manager sampai memperoleh kesempatan untuk menempuh pendidikan S2 di Magister Manajemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Illahi Rabbi, karena atas berkat Rahmat dan KaruniaNya penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan penulisan Laporan Geladikarya yang berjudul "Strategi Pengembangan Produk *Fee Based Income* di PT. Bank B" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada komisi Pembimbing, yaitu Ir. Setiadi Djohar, DBA sebagai pembimbing I dan Dr. Ir. Bayu Krisnamurti, MS sebagai pembimbing II yang telah dengan sabar dan penuh pengertian memberikan bimbingan dan arahnya.

Kepada staf dan karyawan PT. Bank B yang telah memberikan izin dan bantuannya sehingga penulis dapat memperoleh data-data yang diperlukan, penulis mengucapkan terima kasih.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada rekan-rekan dari Kelompok Padi : Wiwie, pak Bambang, pak Ali, mas Hendi, pak Mudji, Ridzki dan Marshal atas kerjasama, ketulusan serta pengertian yang diberikan. Juga untuk Ayu dan Susi yang selalu "senasib dan seperjuangan".

Untuk Kuweh, Mira, mas Nur dan rekan-rekan lainnya, terima kasih karena tak bosan-bosannya memberikan semangat.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta MIPK IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Untuk mama dan papa tercinta, Hj. Supriyatie Kurnia dan H. Atjeng K. Sumanta, serta Hj. Ratna Sari Siregar, hanya dengan do'a, bimbingan, cinta serta ridha mama dan papa yang tulus dan tak pernah putus, penulis dapat mencapai semua ini. Juga untuk adik-adik semua : Osye,Doni, Hira, dan Jeihan. Terima kasih atas do'a dan kasih sayang kalian. Semua itu sangat menghangatkan hati dan menguatkan jiwa.

Terakhir, untuk yang "tersegalanya" kepada siapa tulisan ini dipersembahkan : anakku Muhammad Arial Fauzan Pane dan suamiku H. Batara Pane. Tak akan pernah ada kata-kata yang cukup untuk menggambarkan besarnya rasa syukur saya memiliki Abang (kecil dan besar) berdua.

Akhir kata, penulis memanjatkan do'a semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua fihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan Laporan Geladikarya ini dengan limpahan Rahmat dan pahala yang berlipat ganda. Amien.

Bogor, April 1998

Penulis

