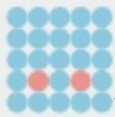




DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Geladikarya	7
D. Kegunaan Geladikarya	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Strategi	9
1. Pengertian Strategi	9
2. Strategi Bisnis	9
3. Kriteria Strategi yang Efektif	10
4. Jenis-jenis Strategi	12
B. Prinsip Pemasaran Produk Jasa	17
C. Investment Banking	19
D. Perubahan Organisasi	22
1. Faktor Pendorong Terjadinya Perubahan	22
2. Jenis Perubahan	24
3. Mengelola Perubahan	24
III. KERANGKA PEMIKIRAN	28
IV. METODE GELADIKARYA	31
A. Lokasi dan Waktu	31
B. Sumber dan Pengumpulan Data	31
C. Tahapan dan Asumsi Formulasi Strategi Pengembangan Produk	32
D. Pengolahan dan Analisa Data	33
a. Pembuatan EFE Matriks	34
b. Pembuatan IFE Matriks	35
c. Penyusunan TOWS Matriks	36

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

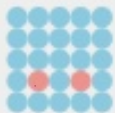


	Halaman
d. Penyusunan IE Matriks	38
4. Lingkup Geladikarya	39
V. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	40
A. Sejarah Perkembangan Perusahaan	40
B. Misi, Tujuan dan Sasaran Perusahaan	42
1. Misi Perusahaan	42
2. Tujuan Perusahaan	43
3. Sasaran Perusahaan	43
a. Sasaran Pertumbuhan	43
b. Sasaran Kesehatan	43
C. Bidang Usaha	44
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Kontribusi Produk <i>Fee Based Income</i> terhadap Pendapatan © PT. Bank B	45
B. Produk-produk <i>Fee Based Income</i> Unggulan Berdasarkan Kontribusinya Terhadap Pendapatan	47
C. Analisis Produk <i>Fee Based Income</i> Unggulan	51
1. Jasa-jasa Pasar Modal	52
a. EFE Matriks	53
b. IFE Matriks	54
c. TOWS Matriks	55
d. Pembahasan	56
2. Provisi/Komisi Transaksi Valuta Asing	57
a. EFE Matriks	58
b. IFE Matriks	59
c. TOWS Matriks	60
d. Pembahasan	61
3. IE Matriks	62
4. Strategi Pengembangan	63
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	70
DAFTAR PUSTAKA	75

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

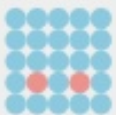
MB-IPB

DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Halaman
1.	Diagram Alir Kerangka Pemikiran	30
2.	IE Matriks	38
3.	Hierarki Pendapatan PT. Bank B	46
4.	IE Matriks untuk <i>Fee Based Income Unggulan</i>	63



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

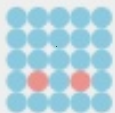
DAFTAR TABEL

No.	Teks	Halaman
1.	Kontribusi Fee Based Income Rata-rata Bank-bank di Indonesia	5
2.	Definisi Sel pada IE Matriks	39
3.	Kontribusi <i>Fee Based Income</i> terhadap Pendapatan Operasional Lainnya	48
4.	Kontribusi <i>Fee Based Income</i> terhadap Pendapatan Operasional Lainnya (Setelah eliminasi data pencilan)	50



© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

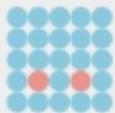
DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks	Halaman
1.	Profitabilitas dari Bank, Investment Bank dan <i>Finance Companies</i> terbesar di Amerika, 1985	77
2.	Struktur Organisasi Cabang PT. Bank B Setelah Modernisasi	78
3.	Struktur Organisasi Kantor Pusat PT. Bank B	80
4.	Kuesioner IFE dan EFE Matriks	81
5.	Struktur Organisasi Divisi Sindikasi dan Jasa Keuangan PT. Bank A	86
6.	Struktur Organisasi Biro Sindikasi dan Jasa Keuangan PT. Bank C	87
7.	Pangsa Pasar Wali Amanat berdasarkan Nilai Imisi Obligasi per 12 Juni 1997	88
8.	Daftar Istilah	89



Hak cipta diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.