



# ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI DAGANG TERHADAP VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Perusahaan “PKZ” di Bogor)

Oleh

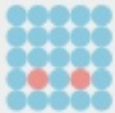
**IMAM SUTIKNO**  
9504906.10



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

PROGRAM STUDI *MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS*  
PROGRAM PASCA SARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
1997



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI DAGANG  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan “PKZ” di Bogor)**

Oleh

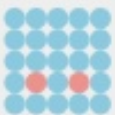
**IMAM SUTIKNO**

**NRP. 9504906.10**

Laporan Geladikarya sebagai karya akhir yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor



**PROGRAM STUDI *MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS*  
PROGRAM PASCA SARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
1997**



**MB-IPB**  
Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## PERNYATAAN

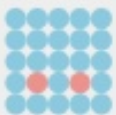
Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Geladikarya yang berjudul " Analisis Pengaruh Biaya Promosi Dagang Terhadap Volume Penjualan ( Studi Kasus pada Perusahaan PKZ di Bogor ) " benar - benar merupakan hasil karya Saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan. Segala bantuan dan sumber informasi/ pustaka dalam penyusunan Laporan Geladikarya ini telah dinyatakan.

Bogor, Maret 1997  
Yang membuat pernyataan

Imam Sutikno



Hak Cipta Milik IPB  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



J u d u l

**: ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI DAGANG  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
Studi Kasus Pada Perusahaan "PKZ" di Bogor**

N a m a

**: IMAM SUTIKNO**

Nrp.

**: 9504906.10**

Program Studi

**: Magister Manajemen Agribisnis**

Menyetujui,

**1. Komisi Pembimbing**

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ir. Harianto, MS

Ir. Lien Herlina, MSc

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

2. A.n. Ketua Program Studi

3. Direktur Program Pascasarjana

MMA • IPB

Prof. Dr. R. Eddie Gurnadi

Prof. Dr. Ir. Edi Guhardja

Tanggal lulus : \_\_\_\_\_



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis adalah putra ketiga dari sebelas bersaudara yang dilahirkan dari pasangan suami - istri Bapak Mamenie ( almarhum ) dengan Ibu Soekarni pada tanggal 5 Oktober 1956 di Surabaya.

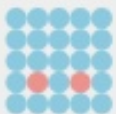
Penulis lulus pendidikan SD tahun 1968, SMP tahun 1971, SMEA tahun 1974 di Surabaya. Pada tahun 1975 penulis meneruskan pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya di Malang dan lulus tanggal 2 Januari 1982.

Pada tahun 1982 penulis bekerja di Pusat Koperasi Unit Desa Jawa Timur. Sejak 1983 sampai saat ini penulis sebagai pegawai Bank Negara Indonesia 1946 yang sekarang bernama PT. Bank Negara Indonesia (Persero) dan jabatan terakhir Pemimpin Cabang Temanggung Jawa Tengah. Pada tahun 1986 menikah dengan Siti Hajrah dan telah dikaruniai 2 putra masing Ranita Utabani dan Haryo Ajie Nugroho. Tahun 1995 dari direksi PT. Bank Negara Indonesia (Perse-ro) penulis mendapat tugas belajar pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Penulis tercatat sebagai maha-siswa angkatan X dengan nomor pokok 9504906.10



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan, karena atas perkenan Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Geladikarya ini yang merupakan persyaratan dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Laporan Geladikarya ini dengan judul " Analisis Pengaruh Biaya Promosi Dagang Terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada Perusahaan PKZ di Bogor)"

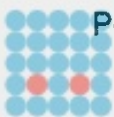
Dalam laporan ini dibahas efektifitas pengeluaran biaya promosi penjualan yang dikeluarkan Perusahaan terhadap hasil realisasi volume penjualan. Hasil laporan Geladikarya ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk dijadikan pertimbangan oleh Perusahaan dalam menentukan kebijakan tentang promosi.

Atas selesainya penyusunan laporan Geladikarya ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Direksi PT. Bank Negara Indonesia ( Persero ) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan studi di Magister Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.
2. Bapak Dr. Ir. Harianto, Ms serta Ibu Ir. Lien Herlina, Msc sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu terselesainya laporan ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



3. Bapak Ir. Wahyudi, Dip.Ag.Ec, MEc selaku Dewan Penguji dari Magister Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.
4. Bapak Th. Djoko Pramono selaku pembimbing lapangan di Perusahaan.
5. Bapak Sunardi selaku pemilik perusahaan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Geladikarya di Perusahaan.

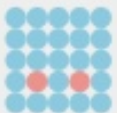
Akhirnya seperti tiada gading yang tak retak, laporan ini masih jauh dari sempurna dan penulis terbuka terhadap kritik dan saran untuk perbaikan

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB

Bogor, Maret 1997

Penulis



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.