

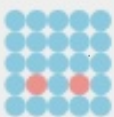


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Geladikarya.....	5
E. Manfaat Geladikarya.....	5
F. Ruang Lingkup.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kerangka Teoritis.....	7
1. Pengertian Strategi.....	7
2. Tingkatan Strategi.....	8
3. Proses manajemen Strategi.....	10
4. Unit Bisnis Strategi.....	12
5. Pengertian Model Portofolio Bisnis.....	14
6. Analisis Portofolio.....	14
7. Matriks Portofolio.....	15
8. Matriks <i>General Electric</i>	17
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Konseptual.....	22
III. METODE PENELITIAN	25
A. Lokasi dan Waktu.....	25
B. Desain Penelitian.....	25
C. Jenis dan Sumber Data.....	25
D. Ruang Lingkup Bahasan.....	26
E. Pengolahan dan Analisis Data.....	26
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	29
A. Sejarah Perusahaan.....	29
B. Visi, Misi, Maksud dan Tujuan PT. Pupuk Kujang.....	30
1. Visi Perusahaan.....	30
2. Misi Perusahaan.....	30
3. Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	30

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Perencanaan Bogor
MB-IPB

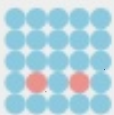
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



C. Profil Perusahaan.....	31
1. Struktur Organisasi	31
2. Produksi	34
3. Pemasaran	34
4. Keuangan	35
5. Sumber Daya Manusia.....	36
6. Pengembangan Perusahaan.....	38
7. Bidang Usaha Kecil dan Koperasi.....	40
8. Lingkungan	41
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A Analisis Unit Bisnis Strategis (Perusahaan Patungan)	42
B. Kinerja Masing-masing Unit Bisnis PT. Pupuk Kujang	45
1. Unit Bisnis Asam Formiat (PT. Sintas Kurama Perdana).....	45
a. Produksi	46
b. Pemasaran	46
c. Keuangan	48
d. Bidang Kepegawaian.....	53
2. Unit Bisnis Hidrogen Peroksida (PT. Peroksida Indonesia Pratama)	55
a. Produksi	56
b. Pemasaran	57
c. Keuangan	58
d. Sumber Daya Manusia.....	61
3. Unit Bisnis Katalis (PT. Kujang United Catalyst).....	62
a. Produksi	63
b. Pemasaran	64
c. Keuangan	64
d. Sumber Daya Manusia.....	66
C. Portofolio Unit Bisnis PT. Pupuk Kujang Saat Ini	67
1. Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis PT. Sintas Kurama Perdana	71
a. Daya Tarik Industri PT. Sintas Kurama Perdana	71
b. Kekuatan Bisnis PT. Sintas Kurama Perdana	72
2. Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis PT. Peroksida Indonesia Pratama	73
a. Daya Tarik Industri PT. Peroksida Indonesia Pratama	73
b. Kekuatan Bisnis PT. Peroksida Indonesia Pratama	74
3. Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis PT. Kujang United Catalyst.....	76
a. Daya Tarik Industri PT. Kujang United Catalyst.....	76
b. Kekuatan Bisnis PT. Kujang United Catalyst.....	78
D. Arah Pengembangan dan Sasaran Perusahaan	79
1. Arah Pengembangan PT. Pupuk Kujang.....	79

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

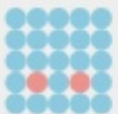
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Perencanaan Bogor

MB-IPB

a. Sasaran PT. Sintas Kurama Perdana	82
b. Sasaran PT. Peroksida Indonesia Pratama	82
c. Sasaran PT. Kujang United Catalyst	83
2. Perbandingan Antara Kinerja dengan Sasaran	84
E. Portofolio yang Diinginkan di Masa Mendatang dan Alternatif Strategi	86
1. Alternatif Strategi PT. Sintas Kurama Perdana	90
2. Alternatif Strategi PT. Peroksida Indonesia Pratama	91
3. Alternatif Strategi PT. Kujang United Catalyst	92
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	101

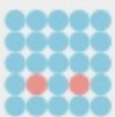


DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1	Produksi Pupuk Urea Indonesia Menurut Perusahaan.....	2
2	Ekspor Pupuk Urea Menurut Negara Tujuan.....	3
3	Implikasi Strategi Matriks GE (Umar, 1999).....	31
4	Perkembangan Produksi Urea PT. Pupuk Kujang Tahun 1995-1998.....	32
5	Pemasaran Urea PT. Pupuk Kujang Tahun 1995-1998.....	35
6	Rasio Keuangan PT. Pupuk Kujang Tahun 1995-1997.....	36
7	Perkembangan Laba Bersih PT. Pupuk Kujang Tahun 1995-1998.....	36
8	Struktur Pendidikan dan Umur Pegawai PT. Pupuk Kujang Tahun 1999.....	37
9	Anggaran dan Realisasi Produksi Asam Formiat PT. SKP Tahun 1997-1999.....	46
10	Volume Penjualan Asam Formiat PT. SKP Tahun 1997-1999.....	47
11	RKAP dan Realisasi Pendapatan dari Penjualan Asam formiat PT. SKP Tahun 1997-1999.....	47
12	Laporan Neraca PT. Sintas Kurama Perdana Tahun 1997-1999	49
13	Gambaran R/L PT. Sintas Kurama Perdana Tahun 1997-199...	51
14	Rasio Keuangan PT. Sintas Kurama Perdana Tahun 1997-1999	52
15	Posisi Personil PT. Sintas Kurama Perdana Tahun 1997-1999..	53
16	Personil PT. SKP Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 1997-1999.....	54
17	Posisi Personil PT. SKP dari Sisi Penugasan.....	54
18	Volume Produksi Hidrogen Peroksida Tahun 1997-1999.....	56

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

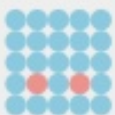
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



19	Rencana dan Realisasi Penjualan Hidrogen Peroksida Tahun 1997-1999	57
20	Gambaran Neraca PT. PIP Tahun 1997-1999	59
21	Laporan L/R PT. PIP Tahun 1997-1999	60
22	Rasio Keuangan PT. PIP Tahun 1997-1999.....	61
23	Jumlah Tenaga Kerja PT. PIP Tahun 1997-1999	62
24	Produksi Katalis PT. KUC Tahun 1997-1999	63
25	Volume Penjualan Katalis Tahun 1997-1999.....	64
26	Rencana dan Realisasi Laba PT KUC Tahun 1995-1998	65
27	Rasio Keuangan PT KUC Tahun 1997-1999	66
28	Jumlah Pegawai PT. KUC Tahun 1997-1999	67
29	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Perusahaan Patungan PT. Pupuk Kujang	68
30	Hasil Penilaian Daya Tarik Industri, Kekuatan Bisnis Dan Posisi Perusahaan Patungan PT. Pupuk Kujang.....	69
31	Pembagian Deviden dan Laba Bersih yang Diterima PT. Pupuk Kujang Tahun 1995-1998	73
32	Kontribusi Pajak PT. SKP pada Pemerintah Tahun 1995-1997.	73
33	Jumlah Perusahaan dalam Industri Tekstil dan Industri Kertas Di Indonesia Tahun 1995-1998	74
34	Volume Impor Hidrogen Peroksida PT. PIP Tahun 1997-1999.	75
35	Penerimaan Bersih PT. KUC Tahun 1997-1999	77
36	Pangsa Pasar Produk Katalis PT. KUC Tahun 1999	78
37	Proyeksi Penjualan, Biaya Produksi dan Laba untuk Periode 1999-2003 PT. SKP.....	82
38	Proyeksi Penjualan, Biaya Produksi dan Laba untuk Periode 1999-2003 PT. PIP	83

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

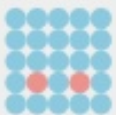
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



39	Proyeksi Penjualan, Biaya Produksi dan Laba untuk Periode 1999-2003 PT. KUC	84
40	Perbandingan Realisasi dengan Anggaran Perusahaan Patungan PT. Pupuk Kujang Tahun 1997-1999	84
41	Perbandingan Anggaran dan Realisasi Perolehan Laba Perusahaan-perusahaan Patungan Tahun 1995-1998.....	85
42	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Dimasa Mendatang Perusahaan Patungan PT. Pupuk Kujang ...	87
43	Hasil Penilaian Daya Tarik Industri, Kekuatan Bisnis dan Posisi Yang Diharapkan Dimasa Mendatang Perusahaan Patungan Pt. Pupuk Kujang	88

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

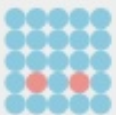
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Penguutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1	Matriks <i>General Electric</i> (Hill and Jones, 1989 ; Hax and Majluf 1994	17
2	Kerangka Konseptual Geladikarya	22
3	Pengelompokan Perusahaan Patungan PT. Pupuk Kujang	44
4	Posisi PT. SKP, PT. PIP dan PT. KUC Saat ini Dalam Matriks <i>General Electric</i>	70
5	Posisi PT. SKP, PT. PIP dan PT. KUC di Masa Mendatang Dalam Matriks <i>General Electric</i>	89

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.