

DAFTAR ISI



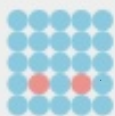
Halaman

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Batasan dan Ruang Lingkup .....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tanaman Teh ... ..	6
B. Biaya Produksi Teh Celup .....	8
C. <i>Incremental Cost</i> dan <i>Relevant Cost</i> .....	14
D. Riset Pemasaran dan Preferensi Konsumen .....	19
<b>BAB III. PEMIKIRAN KONSEPTUAL</b> .....	
<b>BAB IV. METODOLOGI</b>	
A. Metode Penelitian .....	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
C. Data yang Dibutuhkan .....	24
D. Pengumpulan Data .....	25
E. Analisis Data .....	25
E. 1. Analisis Pemasaran .....	26
E. 2. Analisis <i>Incremental Cost</i> dan <i>Revenue</i> .....	27
E. 3. <i>Break Even Point (BEP)</i> .....	28

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB  
 Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
 Institut Pertanian Bogor



**BAB V. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah dan Perkembangannya .....	30
B. Misi dan Tujuan .....	32
C. Struktur Organisasi .....	32
D. Bahan Baku .....	35
E. Sarana dan Prasarana Produksi .....	36
F. Proses Produksi .....	38
F. 1. Budidaya Tanaman Teh .....	39
F. 2. Proses Produksi Teh Sistem <i>Crushing Tearing Curling</i> (CTC).....	42
F. 3. Proses Pengepakan Teh Celup .....	46

**BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Produksi Teh Celup PTPN VIII Gunung Mas .....	47
B. Harga Pokok Produksi (HPP) .....	56
B. 1. HPP Pucuk Teh .....	56
B. 2. HPP Teh Gunung Mas .....	57
C. Analisis <i>Incremental Cost and Incremental Revenue</i> .....	60
D. Analisis Kualitatif .....	70
E. Analisis Resiko .....	71
F. Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Teh .....	71

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

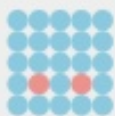
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	74

DAFTAR PUSTAKA .....	75
----------------------	----

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**MB-IPB**  
 Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
 Institut Pertanian Bogor

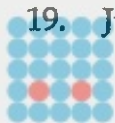
DAFTAR TABEL



	Halaman
1. Daftar Mesin Teh Celup UPTC Gunung Mas.....	1
2. Rerata Kontrak Produksi per Bulan .....	2
3. Perkembangan Produksi Teh Indonesia 1990-1995 (ton) .....	3
4. Negara, Konsumsi dan Kontribusi sebagai Produsen Teh .....	7
5. Eskpor dan Nilai Ekspor Teh Indonesia tahun 1990 sampai 1996.....	8
6. Daftar Tenaga Kerja PTPN VIII Gunung Mas .....	33
7. Komposisi Bahan Baku Teh Celup .....	36
8. Fasilitas Pendukung UPTC .....	37
9. Keadaan Kemampuan Kapasitas Mesin Teh Celup per Desember 1997 .....	38
10. Jenis Teh Hitam Menurut Mutu ( <i>Grade</i> ) .....	45
11. Daftar Merek, Satuan, Jumlah <i>bags</i> dan Distributor .....	48
12. Kapasitas Anggaran, Pesanan, dan Persentase Pesanan terhadap Anggaran Distributor PT. "A" tahun 1997 .....	49
13. Kapasitas Anggaran, Pesanan, dan Persentase Pesanan terhadap Anggaran Distributor PT. "B" tahun 1997 .....	50
14. Kapasitas Anggaran, Pesanan, dan Persentase Pesanan terhadap Anggaran Distributor CV. "E" tahun 1997 .....	50
15. Kapasitas Anggaran, Realisasi Produksi, dan Persentase Realisasi terhadap Anggaran Distributor PT. "D" tahun 1997 ..	51
16. Kapasitas Anggaran, Realisasi Produksi, dan Persentase Realisasi terhadap Anggaran Distributor PT. "C" tahun 1997 ..	52
17. Perhitungan HPP Pucuk Teh tahun 1997 .....	57
18. Perhitungan HPP Teh Gunung Mas tahun 1997 .....	58
19. Jumlah Pembelian dan Harga Beli/kilogram tahun 1997 .....	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

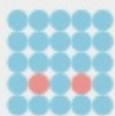




20.	Hasil Produksi Teh dan Tujuan Penjualan tahun 1997 .....	60
21.	Perhitungan Biaya Bahan Baku Teh untuk Produk Merek Sendiri .....	62
22.	Perhitungan Biaya Kemasan untuk Produk Merek Sendiri .....	62
23.	Perhitungan Upah Karyawan Lepas Produksi Sendiri .....	63
24.	Perhitungan Upah Karyawan Tetap Produksi Sendiri .....	63
25.	Perhitungan Upah Karyawan Lepas Produksi Teh Celup Merek "S"-2 .....	65
26.	Perhitungan Upah Karyawan Tetap Produksi Teh Celup Merek "S"-2 .....	65
27.	Perhitungan <i>Incremental Cost</i> dan <i>Revenue</i> (Rp) .....	67
28.	Penjualan Teh Celup UPTC PTPN VIII Gunung Mas tahun 1997 .....	69
29.	Jumlah Responden yang Suka dan Tidak Minum Berbagai Jenis Teh .....	72
30.	Pengenalan Merek Minuman Teh (jumlah orang) .....	72
31.	Penilaian terhadap Atribut dalam Mengonsumsi Teh .....	73
32.	Preferensi Responden terhadap Teh Celup Merek Sendiri .....	73

Hak cipta diindungi undang-undang

© Hak Cipta Milik IPB



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

# DAFTAR GAMBAR

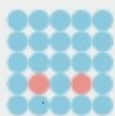
Halaman

1.	Grafik Jumlah Pengunjung Wisatawan tahun 1992-1997 .....	3
2.	Harga Pokok Produksi yang Berbeda untuk Tujuan yang Berbeda.....	12
3.	Kerangka Pemikiran Konseptual .....	23
4.	Proses Produksi Teh Hitam Sistem CTC .....	42
5.	Grafik Realisasi Produksi Teh Celup Distributor PT. "A" tahun 1997.....	53
6.	Grafik Realisasi Produksi Teh Celup Distributor PT. "B" tahun 1997.....	54
7.	Grafik Realisasi Produksi Teh Celup Distributor CV."E" tahun 1997.....	54
8.	Grafik Realisasi Produksi Teh Celup Distributor PT. "D" tahun 1997 .....	55
9.	Grafik Realisasi Produksi Teh Celup Distributor PT. "C" tahun 1997.....	55



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

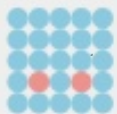
## LAMPIRAN



	Halaman
1. Kuesioner .....	77
2. Peta Lokasi PTPN VIII Gunung Mas .....	86
3. Gambar Struktur Organisasi PTPN VIII Gunung Mas .....	87
4. Tabel Nama-nama Mesin Bagian Pelayuan CTC .....	88
5. Tabel Nama-nama Mesin Bagian Giling & Fermentasi CTC ...	89
6. Tabel Nama-nama Mesin Bagian Pengeringan CTC .....	90
7. Tabel Nama-nama Mesin Bagian Sortasi CTC .....	91
8. Tabel Nama-nama Mesin Bagian Pengepakan CTC .....	93
9. Gambar Proses Pengepakan Teh Celup Kemasan Dos 25 <i>bags</i>	94
10. Gambar Proses Pengepakan Teh Celup Kemasan <i>Sachet</i> 10 <i>bags</i> .....	95
11. Gambar Proses Pengepakan Teh Celup Kemasan <i>Packet</i> 10 <i>bags</i> .....	96
12. Gambar Proses Pengepakan Teh Celup untuk Hotel 500 <i>bags</i>	97
13. Identitas Responden .....	98

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.