

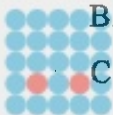
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	Vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
F. Kegunaan Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kelapa Sawit.....	8
B. Strategi.....	27
C. Strategi Pemasaran.....	27
D. Pemasaran.....	28
E. Sistem Perdagangan.....	29
F. Identifikasi Lingkungan.....	31
G. Penelitian Terdahulu.....	32
H. Kerangka Konseptual.....	34
III. METODA PENELITIAN.....	36
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
B. Metoda Penelitian.....	36
C. Jenis dan Sumber Data.....	36



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

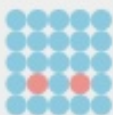
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



D.	Tehnik Pengambilan Data.....	37
E.	Analisa Data.....	38
1.	Identifikasi Eksternal dan Internal.....	38
2.	Analisa Hirarki Proses.....	39
IV.	KANTOR PEMASARAN BERSAMA PT. PEKEBUNAN NUSANTARA.....	43
A.	Tinjauan Sejarah Singkat Kantor Pemasaran Bersama.....	44
B.	Struktur Organisasi.....	49
C.	Pemasaran Ekspor.....	51
D.	Prosedur Penjualan.....	51
E.	Tatacara Penjualan Komoditi Kelapa Sawit.....	56
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A.	Identifikasi Lingkungan Penjualan CPO di KPB.....	58
1.	Faktor Lingkungan Eksternal.....	58
a.	Peluang.....	58
1)	Peluang Investasi.....	58
2)	Kurs.....	59
3)	Adanya Peningkatan Permintaan CPO Dunia.....	59
4)	Bursa Berjangka.....	61
5)	Skala Ekonomi Usaha.....	61
b.	Ancaman.....	62
1)	Substitusi.....	62
2)	Jumlah Stok.....	62
3)	Kondisi Politik dan Keamanan.....	63
4)	Negara Penyuplai CPO Lainnya.....	63
2.	Faktor Internal.....	64
a.	Kekuatan.....	64

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



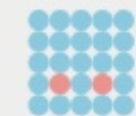
MB-IPB
Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1) Ketersediaan Potensi Lahan Kelapa Sawit.....	64
2) Terdapatnya Lembaga Riset (RISPA).....	65
3) Mempunyai Citra Sebagai Penghasil Kelapa Sawit No. 2	66
4) Adanya Gapki.....	66
5) Persaingan dan Harga.....	67
6) Adanya Lembaga Pendidikan Perkebunan.....	67
7) Lembaga Pemasaran CPO Satu Atap yang terbesar kontribusinya.....	68
8) Mempunyai Agen Pemasaran di Luar Negeri.....	68
9) Kepeloporan SDM KPB dalam menangani Masalah Perkebunan.....	68
b. Kelemahan.....	69
1) Lemahnya SDM KPB terhadap Teknologi Informasi.....	69
2) Kemandirian KPB tidak didukung Legalitas Hukum (Satu Atap).....	69
3) Kurangnya Fasilitas dan Sarana yang Mendukung Pemasaran Khususnya Distribusi (Infrastruktur).....	70
4) Kurangnya Keterkaitan yang Kuat antara Industri Hilir dengan Perkebunan.....	70
5) Fluktuatifnya Supply dan Demand Dalam Negeri.....	72
B. Analisa Model Metoda Penjualan yang Meningkatkan Nilai Penjualan CPO.....	74
1. Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Terhadap Metoda Penjualan.....	76
2. Subfaktor-subfaktor yang dipertimbangkan Terhadap Metoda Penjualan ...	78
3. Alternatif Metoda Penjualan CPO.....	80
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

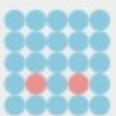
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	89

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

DAFTAR TABEL



Nomor

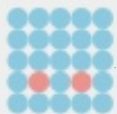
Teks

Halaman

1	Kandungan kolesterol pada beberapa minyak nabati dan lemak daging	1
2	Analisis gizi minyak sawit, minyak kelapa, minyak kacang tanah dan minyak wijen per 100 gram	2
3	Pertumbuhan konsumsi negara-negara utama di dunia	3
4	Perkembangan konsumsi minyak sawit Indonesia	25
5	Konsumsi minyak nabati Indonesia tahun 1998 / 1999 – 1999 / 2000	26
6	Jenis dan sumber data yang diperoleh	37
7	Kebutuhan minyak goreng 1994 – 1998	73

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

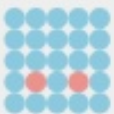
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1	Turunan-turunan dari tandan buah kelapa sawit yang diolah	21
2	Kerangka konseptual	35
3	Analisa dengan Proses Hirarki	42
4	Hirarki faktor-faktor yang berpengaruh pada penjualan CPO dalam negeri	74
5	Metoda penjualan yang meningkatkan penjualan CPO	76



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

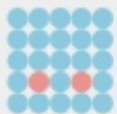
DAFTAR LAMPIRAN



Nomor	Teks	Halaman
1	Kuestioner AHP	89
2	Hasil AHP gabungan	102
3	SK Menteri Pertanian Nomor : 166/Kpts/OT.210.3/1990	105
4	Marketing system of CPO State own Plantation in Indonesia	106
5	Evaluasi tender lokal KPB PTP Nusantara tahun 1999	107
6	Evaluasi tender lokal KPB PTP Nusantara tahun 2000	108
7	Struktur organisasi KPB PTPN	109
8	Tatacara dan peraturan tender produk Sawit	110
9	Formula harga LTC	115
10	Catatan harga minyak sawit LTC	118
11	Produksi minyak sawit dunia per negara	119
12	Indonesia balance of Palm Oil 1991 - 2000	120
13	Jumlah penduduk dan konsumsi minyak makan (Kg/ kapita – 1998)	121

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.