

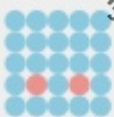


DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Perumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Geladikarya .....	6
1.5. Manfaat Geladikarya .....	6
1.6. Ruang Lingkup Geladikarya .....	7
<b>II. KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Konsep Manajemen Pemasaran .....	8
2.1.1. Strategi Pemasaran .....	10
2.1.2. Bauran Pemasaran .....	10
2.2. Distribusi .....	11
2.2.1. Saluran Distribusi .....	14
2.2.2. Sistem Pemasaran Vertikal .....	23
2.3. Efisiensi Pasar .....	25
2.3.1. Struktur Pasar .....	25
2.3.2. Marjin Pemasaran .....	27
2.4. Pengendalian dan Evaluasi Saluran Distribusi .....	29
2.4.1. Penundaan Pembayaran.....	31
2.4.2. Kemampuan Menjual .....	32
2.4.3. Perputaran Piutang Dagang .....	32
2.4.4. Rasio Biaya Distribusi.....	32
2.4.5. Matriks DEA ( <i>Data Envelopment Analysis</i> ) .....	33
2.5. Kerangka Konseptual .....	34
2.6. Kajian Peneliti Terdahulu .....	36
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Geladikarya .....	38
3.2. Disain Penelitian .....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4. Teknik Pengambilan Contoh .....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	39
3.6. Analisa Data .....	40
3.6.1. Analisa Kualitatif .....	40
3.6.1.1. Analisa Struktur Pasar .....	40
3.6.1.2. Analisa Penundaan Pembayaran .....	40
3.6.1.3. Analisa Kemampuan Menjual .....	40
3.6.2. Analisa Kuantitatif .....	41
3.6.2.1. Marjin Pemasaran .....	41

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

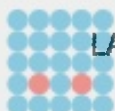


3.6.2.2. Rasio Biaya Distribusi.....	41
3.6.2.3. Perputaran Piutang Dagang .....	42
3.6.2.4. Matriks DEA ( <i>Data Envelopment Analysis</i> ) .....	42

<b>IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1. Sejarah Perusahaan .....	43
4.2. Struktur Organisasi dan Tenaga Kerja .....	45
4.3. Lokasi dan Fasilitas Perusahaan .....	47
4.4. Lingkup Usaha Perusahaan.....	48
4.5. Proses Produksi.....	49
4.6. Perkembangan Produksi.....	53
4.7. Misi, Tujuan, dan Strategi Perusahaan.....	56
4.7.1. Misi Perusahaan.....	56
4.7.2. Tujuan Perusahaan.....	56
4.7.3. Strategi Tingkat Perusahaan.....	57
4.7.3.1. Strategi Tingkat Bisnis.....	57
4.7.3.2. Strategi Pemasaran.....	58
4.7.3.2.1. Strategi Produk.....	58
4.7.3.2.2. Strategi Harga.....	59
4.7.3.2.3. Strategi Promosi.....	59
4.7.3.2.4. Strategi Distribusi.....	59
4.8. Saluran Distribusi Perusahaan.....	60
4.8.1. Tingkat Saluran Distribusi.....	60
4.8.2. Karakteristik Saluran Distribusi.....	61
4.8.3. Jumlah Saluran Distribusi.....	61
4.8.4. Hubungan dan Tanggung jawab Saluran Distribusi....	61
4.8.4.1. Kewajiban Distributor.....	62
4.8.4.2. Kewajiban Perusahaan.....	62
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Struktur Pasar.....	64
5.2. Penundaan Pembayaran ( <i>Delay Payment</i> ).....	65
5.3. Kemampuan Menjual.....	67
5.4. Marjin Pemasaran.....	68
5.5. Rasio Biaya Distribusi.....	75
5.6. Perputaran Piutang Dagang.....	78
5.7. Matriks DEA.....	79
5.8. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Distribusi .....	83
5.9. Kinerja Saluran Distribusi dan Alternatif Sistem Saluran Distribusi .....	84
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan.....	87
6.2. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

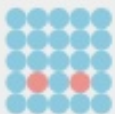
## DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Data Penjualan per Distributor.....	5
2.	Karakteristik (Ciri) Struktur Pasar Berdasarkan Sudut Penjual dan Sudut Pembeli .....	26
3.	Ciri-ciri Persaingan.....	27
4.	Jenis dan Sumber Data .....	39
5.	Perkembangan Produksi Periode 1999.....	55
6.	Penjualan per Distributor Periode Januari-Desember 1999.....	68
7.	Laju Pertumbuhan Penjualan per Distributor.....	69
8.	Margin Pemasaran Produk Turunan Olahan Ikan.....	72
9.	Biaya Distribusi per Distributor per Bulan Periode 1999.....	76
10.	Nilai Rasio Biaya Distribusi Periode 1999.....	77
11.	Lama Piutang per Distributor per tahun 1999.....	79
12.	Share Penjualan dan Rasio Biaya Distribusi per Distributor.....	80
13.	Laju Pertumbuhan Rasio Biaya Distribusi.....	82
14.	Performance per Distributor Periode 1999 .....	83
15.	Matriks Solusi dan Implikasi Pengembangan Saluran Distribusi	84



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

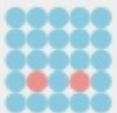
## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1	Saluran Distribusi Untuk Produsen Barang Konsumsi .....	18
2	Bentuk-bentuk Persaingan.....	27
3	Proses Terjadinya Marjin dan Nilai Pemasaran.....	28
4	Matriks <i>Data Envelopment Analysis</i> .....	33
5	Kerangka Konseptual Geladikarya.....	35
6	Struktur Organisasi Divisi Lokal.....	46
7	Matriks DEA per Saluran Distribusi .....	81



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

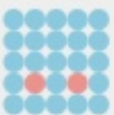
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1	Definisi Variabel .....	91



© Hak Cipta Milik IPB  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.