



# DAFTAR ISI

Halaman

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kerangka Teoritis .....	12
2.2.1 Konsumen .....	12
2.2.2 Produk .....	13
2.2.3 Sikap .....	14
2.2.4 Perilaku Konsumen .....	18
2.2.5 Preferensi Konsumen.....	19
2.2.6 Riset Pasar .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	22
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
3.2 Metode Penelitian .....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4 Teknik Pengambilan Contoh .....	26
3.4.1 Populasi .....	26
3.4.2 Unit Sampel ( <i>Sampling unit</i> ) .....	26
3.4.3 Elemen Sampel ( <i>Elemen Sampling</i> ) .....	26
3.4.4 Jumlah Sampel ( <i>Sampling Size</i> ) .....	27
3.4.5 Prosedur Pengambilan Contoh .....	27
3.5 Variabel Penelitian .....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.6.1 Variabel Bebas ( <i>Independen variabel</i> ) .....	28
3.6.1.1 Kandungan Gizi .....	28
3.6.1.2 Disain Kemasan .....	29

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Program Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

3.6.1.3 Harga .....	29
3.6.1.4 Ukuran Kemasan .....	29
3.6.1.5 Kehalusan .....	29
3.6.1.6 Merek .....	29
3.6.1.7 Warna .....	30
3.6.2 Variabel Tak Bebas ( <i>Dependen variabel</i> ) .....	30
3.7 Analisis Data .....	30
3.7.1 Pengujian Alat Ukur .....	30
3.7.1.1 Uji Validitas Alat Ukur .....	30
3.7.1.2 Uji Realibitas Alat Ukur .....	31
3.7.2 Tabulasi Deskriptif .....	32
3.7.3 Multiatribut Fishbein .....	32
3.7.4 Analisis Biplot .....	33
<b>IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Sejarah Perusahaan .....	38
4.2 Misi Perusahaan .....	41
4.3 Struktur Organisasi .....	42
4.4 Produk PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	44
4.5 Proses Pembuatan Tepung Terigu .....	48
4.6 Bauran Pemasaran .....	51
4.6.1 Produk .....	51
4.6.2 Distribusi .....	51
4.6.3 Harga .....	52
4.6.4 Promosi .....	52
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Uji Validitas dan Realibitas Alat Ukur .....	54
5.2 Identitas Responden .....	56
5.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Pola Konsumsi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Tepung Terigu Produksi PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	61
5.4 Preferensi Dan <i>Brand Awareness</i> Konsumen Rumah Tangga Terhadap Berbagai Merek Tepung Terigu Produksi PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	73
5.5 Rekomendasi Pengembangan Bauran Pemasaran Tepung Terigu PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	95
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
6.1 Kesimpulan .....	98
6.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis  
 Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

### DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Peningkatan Konsumsi Tepung Terigu Berdasarkan Sektor Pemakainya(1997 – 2000) .....	2
2.	Jenis dan Sumber Data .....	26
3	Proporsi Jumlah Sampel Penelitian .....	27
4.	Uji Korelasi <i>Product – moment</i> Antara <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> .....	55
5.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Dengan Jenis Pekerjaan .....	58
6.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pengeluaran Responden Dengan Tingkat Pendidikan .....	60
7.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pengeluaran Responden Dengan Jenis Pekerjaan .....	61
8.	Pertimbangan Pembelian .....	61
9.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pengeluaran Dan Pertimbangan Utama Pembelian Tepung Terigu .....	62
10.	Penggunaan Tepung .....	64
11.	Alasan Menggunakan Tepung Terigu Kepentingan Terhadap Kehalusan Tepung Terigu .....	64
12.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pengeluaran Responden Dengan Jenis Pekerjaan .....	66
13.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pengeluaran Dengan Rata-rata Pemakaian Dalam Satu Minggu .....	67
14.	Alasan Membeli Tepung Terigu Di Pasar Tradisional .....	68
15.	Alternatif Tindakan Jika Tepung Terigu Tidak Tersedia Di tempat Penjualan .....	69
16.	Pengalaman Menggunakan Merek Tertentu .....	70
17.	Alasan Menggunakan Merek Tertentu .....	70
18.	Alasan Tidak Menggunakan Merek Tertentu .....	71
19.	Alasan Menggunakan Tepung Terigu Tanpa Merek .....	72
20.	Alasan Tidak Membeli Tepung Terigu Tanpa Merek .....	72
21.	Skor Tingkat Kepentingan Responden Terhadap Atribut Tepung Terigu .....	75
22.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Dengan Tingkat Kepentingan Kandungan Gizi .....	76
23.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Dengan Tingkat Kepentingan Harga .....	77
24.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Dengan Tingkat Kepentingan Terhadap Kehalusan Tepung Terigu .....	78
25.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Dengan Tingkat Kepentingan Terhadap Merek .....	78



© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor

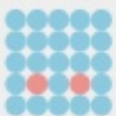
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



26.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Dengan Tingkat Kepentingan Terhadap Warna Tepung .....	78
27.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Dengan Tingkat Kepentingan Terhadap Ukuran Kemasan .....	78
28.	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Dengan Tingkat Kepentingan Terhadap Disain Kemasan .....	79
29.	Proporsi Jumlah Responden Yang Memberikan Penilaian Terhadap Atribut Tepung Terigu .....	80
30.	Frekuensi Skor Tingkat Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Produk Tepung Terigu .....	84
31.	Skor Fishbein Berdasarkan Tingkat Pendidikan Untuk Ukuran Kemasan Satu Kilogram .....	85
32.	Skor Fishbein Berdasarkan Tingkat Pengeluaran .....	86
33.	Skor Fishbein Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	86
34.	Merek Tepung Terigu Yang Dikenal .....	90
35.	Merek Pilihan Utama .....	90
36.	Sumber Informasi .....	91
37.	Sumber Ikian .....	92
38.	Merek Tepung Terigu Yang Dikenal, Produksi PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	92
39.	Merek Tepung Terigu PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	93
40.	Rekomendasi Bauran Pemasaran Tepung Terigu PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	95

© Hak Cipta Milik IPB

Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

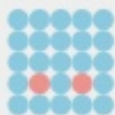


## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Model Pengambilan Keputusan Konsumen .....	16
2.	Empat Bidang Utama dari Riset Pemasaran .....	21
3.	Alur Pemikiran Penelitian Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Tepung Terigu PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	24
4.	Lokasi Pabrik PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills yang Berada di Jalan. Raya Cilincing, Tanjung Priok, Jakarta .....	41
5.	Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills	43
6.	Tepung Terigu Cakra Kembar Kemasan 25 Kg .....	45
7.	Tepung Terigu Segitiga Biru Kemasan 25 Kg .....	46
8.	Tepung Terigu Kunci Biru Kemasan 25 Kg .....	46
9.	Tepung Terigu Lencana Merah Kemasan 25 Kg .....	47
10.	Tepung Terigu Cakra Kembar Emas Kemasan 25 Kg .....	47
11.	Tepung Terigu Piramida Kemasan 25 Kg .....	48
12.	Tepung Terigu Segitiga Merah Kemasan 25 Kg .....	48
13.	Alur Proses Produksi Tepung Terigu PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	51
14.	Tepung Terigu Kemasan 1 Kg .....	52
15.	Status Perkawinan Responden .....	56
16.	Tingkat Pendidikan Responden .....	57
17.	Jenis Pekerjaan Responden .....	58
18.	Tingkat Pengeluaran Makanan Sehari-hari .....	59
19.	Pengalaman Menggunakan Tepung Terigu .....	63
20.	Frekuensi Pemakaian Tepung Terigu Dalam Satu Minggu .....	65
21.	Jumlah Pemakaian Tepung Terigu Dalam Satu Minggu .....	66
22.	Pengalaman Membeli Tepung Terigu Di Pasar Tradisional .....	67
23.	Pengeluaran Untuk Tepung Terigu Dalam Satu Bulan .....	69
24.	Pengalaman Membeli Tepung Terigu Tanpa Merek .....	71
25.	Loyalitas Menggunakan Tepung Terigu Tanpa Merek .....	72
26.	Kedudukan Relatif Merek-merek Tepung Terigu PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	87
27.	Pengalaman Menggunakan Tepung Terigu Produksi PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	89

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



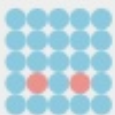
## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kuesioner Untuk Konsumen Individu Tepung Terigu .....	105
2.	Code Book Kuesioner Responden Tepung Terigu .....	111
3.	Ringkasan Umum Data Hasil Penelitian .....	121
4.	<i>Thurstone Analysis</i> .....	123
5.	Tabel Korelasi <i>Product – Moment</i> .....	126
6.	Perbandingan Merek-merek Produk Tepung Terigu PT. Indofood Sukses Makmur Bogasari Flour Mills .....	127



© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.