



**STRATEGI PEMASARAN
BISNIS “BUNGA POTONG” PADA PERUSAHAAN
PT. ELDADI USAHA FLORA**

Oleh :
Ratnawita



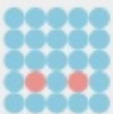
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

1998

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

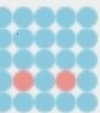


**STRATEGI PEMASARAN
BISNIS “BUNGA POTONG” PADA PERUSAHAAN
PT. ELDADI USAHA FLORA**

Oleh :
Ratnawita
Nrp. 9505606.10



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
1998**



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**STRATEGI PEMASARAN
BISNIS “BUNGA POTONG” PADA PERUSAHAAN
PT. ELDADI USAHA FLORA**

Oleh :
Ratnawita
Nrp. 9505606.10

Laporan Geladikarya sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis
Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor

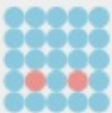
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

1998



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul

: STRATEGI PEMASARAN BISNIS “ BUNGA POTONG “
PADA PERUSAHAAN PT. ELDADI USAHA FLORA

Nama : Ratnawita

Nomor Pokok : 9505606.10

Program Studi : Magister Manajemen Agribisnis

Menyetujui,

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. Ujang Sumarwan

Ir. Wahyudi, Dip.Ag.Ec, M.Ec.

2. A.n Ketua Program Studi

Direktur Program Pascasarjana



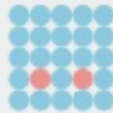
Prof. Dr. R. Eddie Gurnadi
MMA - IPB

Prof. Dr. Ir. Edi Guhardja

Tanggal Lulus : 9 Pebruari 1998

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik IPB
PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
MMA - IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Geladikarya yang berjudul :

STRATEGI PEMASARAN BISNIS “BUNGA POTONG” PADA PERUSAHAAN PT. ELDADI USAHA FLORA

adalah benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas.

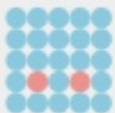
Bogor, Februari 1998
Yang membuat pernyataan,

Ratnawita



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

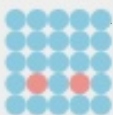
RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 03 Januari 1967 di Pekanbaru, Riau. Orang tua penulis (Almarhum) Rasyidin Rahman Rasyid dan Djawanis.

Penulis lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri I Surakarta pada tahun 1986, dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Sebelas Maret, Surakarta, pada tahun 1991.

Sejak tahun 1993 sampai dengan sekarang penulis bekerja di Akademi Manajemen Kesatuan Bogor. Pada akhir tahun 1995 penulis mendapat kesempatan menempuh studi pada Program Magister Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor Angkatan X.

Hak Cipta Milik IPB
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Geladikarya yang berjudul Strategi Pemasaran Bisnis “Bunga Potong” pada Perusahaan PT. Eldadi Usaha Flora.

Kegiatan Geladikarya ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh setiap peserta untuk menyelesaikan studi di Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.

Pemilihan topik kajian didasarkan atas pentingnya aspek strategi pemasaran sebagai sarana untuk mencapai tujuan akhir dari semua kegiatan perusahaan, karena tolak ukur kinerja suatu perusahaan tercermin dari keberhasilan upaya pemasaran.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Lukas Murdihardjo, Drs., Ak., MM, Direktur Akademi Manajemen Kesatuan, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di MMA-IPB.
2. Bapak Dr. Ir. Ujang Sumarwan dan Bapak Ir. Wahyudi, Dip.Ag.Ec, M.Ec, selaku komisi pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati.
3. Ibu Diniwati Abidin, Direktur Utama, yang telah memberikan ijin dan fasilitas kepada penulis untuk melakukan Geladikarya di PT. Eldadi Usaha Flora.
4. Bapak Darma Putera Dahler (Manajer Accounting PT. Eldadi Usaha Flora), selaku pembimbing di PT. Eldadi Usaha Flora yang telah memberikan petunjuk dan bantuan yang sangat berharga selama penulis melakukan kegiatan Geladikarya.
5. Rekan-rekan sejawat di Akademi Manajemen Kesatuan yang telah banyak memberikan bantuan dan kerjasama yang sangat berarti.
6. Para staf Perpustakaan dan Administrasi Akademi Manajemen Kesatuan yang telah dengan tulus membantu dalam mendapatkan data dan informasi yang sangat diperlukan.





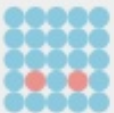
7. Orang tua kami yang tercinta, Ny. Djawanis . Yang telah memberikan dorongan dan motivasi yang sangat berarti kepada penulis untuk menyelesaikan program studi di MMA-IPB.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya tulis ini kemungkinan masih memiliki kekurangan. Kritik yang sehat dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan untuk lebih menyempurnakan laporan ini.

Bogor, Februari 1998

Penulis.

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.