

DAFTAR ISI

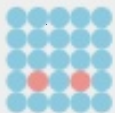


Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Geladikarya	4
1.4 Kegunaan Geladikarya	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Potensi Industri Bunga Potong Di Indonesia	5
2.2 Analisa Situasi Perusahaan	8
2.3 Analisis Struktur Industri	10
2.4 Rencana Strategi Pemasaran	11
2.5 Strategi Bauran Produk	13
2.6 Perencanaan Produk dan Seleksi Pasar	16
BAB III. KERANGKA PEMIKIRAN	23
BAB IV. METODOLOGI	
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
4.2 Metode dan Ruang Lingkup	25
4.3 Pengumpulan Data	25
4.4 Pengolahan dan Analisis Data	25

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



BAB V. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

5.1 Riwayat Perusahaan	27
5.2 Misi, Tujuan dan Sasaran Perusahaan	27
5.3 Organisasi Perusahaan	28
5.4 Produk Yang Dipasarkan	39
5.5 Tata Niaga Bunga Potong PT. Eldadi Usaha Flora	30
5.6 Analisis Sumberdaya dan Kompetensi Perusahaan	31

BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN

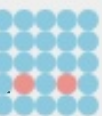
6.1 Analisis Lingkungan Eksternal	35
6.2 Analisis Situasi Perusahaan	48
6.3 Pemilihan Alternatif Strategi	52
6.4 Strategi Pemasaran PT. Eldadi Usaha Flora	55

BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan	65
7.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

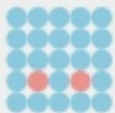
DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.1	Total Penjualan Bunga Potong EUF 1994 s.d. 1996	3
1.2	Target, Supply dan Realisasi Penjualan Bunga Potong Chrysanthemum PT. Eldadi Usaha Flora bulan Desember 1996	4
2.1	Data Impor Bunga Potong Tahun 1991 - 1994	5
2.2	Data Ekspor Bunga Potong Tahun 1991-1994	6
2.3	Jumlah Perhotelan di Indonesia serta jumlah wisatawan Asing yang datang	18
2.4	Pengeluaran untuk Makanan dan Bukan Makanan Indonesia 1987-1996..	20
2.5	Hari Raya Keagamaan dan Hari Besar di Indonesia Tahun 1996	22
6.1	Perubahan Struktur Konsumen Utama (1990-2020)	37
6.2	Perusahaan Bunga Potong Chrysanthemum menurut omzet penjualan	46
6.3	Profil Pelanggan PT. Eldadi Usaha Flora	46
6.4	Volume Penjualan Bunga Potong PT. Eldadi Usaha Flora Menurut Lokasi Pemasaran	47
6.5	Penentuan Tingkat Kepentingan Unsur SWOT	54
6.6	Penentuan Pemilihan Strategi terbaik	55
6.7	Matrik Implikasi Alternatif Strategi Pemasaran bisnis bunga potong PT. Eldadi Usaha Flora	62



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

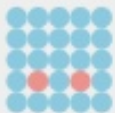
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
2.1	Matriks SWOT (Pearce and Robinson, 1991)	10
2.2	Kekuatan Yang Mempengaruhi Persaingan Industri (Pearce, 1980)	11
2.3	Segmen Pasar Bunga Potong	17
3.1	Kerangka Konseptual	24
5.1	Bagan Struktur Organisasi PT. Eldadi Usaha Flora	29
5.2	Tata Niaga Bunga Potong PT. Eldadi Usaha Flora	30



© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR LAMPIRAN



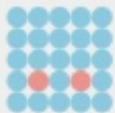
Nomor	<i>Teks</i>	Halaman
1.	Penjualan Bunga Potong Eldadi Usaha Flora Tahun 1994 s/d 1996	73
2.	Standar Grading Bunga Potong Chrysanthemum	74
3.	Asosiasi Bunga Indonesia SK No. 002/KEP-ASBINDO/X/92	75
4.	Omzet Penjualan Eldadi Usaha Flora dari berbagai propinsi	78
5.	Nama, Produk dan Alamat Supplier PT. Eldadi Usaha Flora	79
6.	Varietas Krisan Eldadi Usaha Flora	80
7.	Daftar Harga Bunga Potong/ Daun segar PT. Eldadi Usaha Flora	81
8.	Proyeksi Konsumsi Bunga Potong di DKI Jakarta (ribuan tangkai)	83
9.	Data Perbandingan Permintaan, Penjualan dan Supply Krisan bulan Desember 1996	84
10.	Karakteristik Daerah Produksi Bunga Potong di Beberapa tempat di Indonesia	85
11.	Eksport Bunga Potong Anggrek Tahun 1991-1995	86
12.	Import Bunga Potong Anggrek Tahun 1991-1995	87
13.	Eksport Bunga Potong dan Tanaman Hias Tahun 1991-1995	88
14.	Import Bunga Potong dan Tanaman Hias Tahun 1991-1995	89
15.	Luas Areal dan Produksi Tanaman Hias / Bunga Potong	90

Hak cipta, diindungi, Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



MB-IPB
 Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
 Institut Pertanian Bogor