

DAFTAR ISI



Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	5
C. Tujuan Geladikarya	7
D. Ruang Lingkup Geladikarya	7
E. Manfaat Geladikarya	8
II. KERANGKATEORITIS	9
A. Bisnis Dan Pembangunan Bekelanjutan	9
B. Manajemen Strategi	12
C. Proses Manajemen Strategi	15
D. Perencanaan Strategi Tingkat Organisasi	16
E. Analisis Lingkungan	18
III. KERANGKA PEMIKIRAN	24
IV. METODOLOGI	28
A. Waktu Geladikarya	28
B. Sumber Data Dan Pengumpulan Data	28
C. Metode Analisis	28
1. Penentuan Prioritas Faktor-Faktor Internal dan Eksternal	29
2. Matrik Evaluasi Faktor Internal	33
3. Matrik Evaluasi Faktor Eksternal	34
4. Uji Kai-kuadrat	35
D. Pengolahan Data	35
V. GAMBARAN UMUM ORGANISASI	36
A. Misi Dan Tujuan Organisasi	36
B. Keanggotaan Organisasi	40

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Dit. Millik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- C. Susunan Organisasi MUIPB 41
- D. Kegiatan-Kegiatan MUIPB 42
- E. Evaluasi Kegiatan MUIPB 45

- 1. Diskusi Hutan Kota di Kawasan Industri 45
- 2. Konferensi dan Lokakarya Ekoefficiensi 46
- 3. WBCSD *Liaison Delegates Meeting* 46
- 4. Ceramah dan Diskusi *Global Environment Facility (GEF)* 47
- 5. Rapat Anggota 48
- 6. *Joint Implementation* 49
- 7. Ceramah dan Diskusi GEF 50
- 8. Seminar Teknologi Air Bersih 51
- 9. Seminar AMDAL 51
- 10. Ceramah dan Diskusi ISO 14000 52

VI. PROSES PERENCANAAN STRATEGI 55

A. Analisis Misi Organisasi 55

- 1. Pembangunan Berkelanjutan Dari Perspektif Perusahaan 55
- 2. Analisis Misi Organisasi 57

B. Analisis Faktor-Faktor Internal 76

- 1. Sumberdaya Organisasi 77
 - a. Sumberdaya *Tangible* 77
 - b. Sumberdaya *Intangible* 82
 - c. Sumberdaya Manusia 84
- 2. Kapabilitas Organisasi 85
- 3. Kompetensi Inti 89
- 4. *Driving Force* 90

C. Prioritas Faktor-Faktor Internal 92

D. Matrik Evaluasi Faktor Internal 92

E. Analisis Faktor-Faktor Eksternal 97

- 1. Faktor Ekonomi 97
- 2. Faktor Sosial 98
- 3. Faktor Politik dan Hukum 103
- 4. Faktor Teknologi 105
- 5. Faktor Ekologi 106

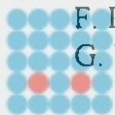
F. Prioritas Faktor-Faktor Eksternal 107

G. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal 108

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



MB-IPB
 Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
 Institut Pertanian Bogor

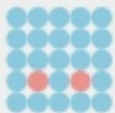


H. Analisis SWOT	113
1. Pemasaran	113
2. Produk Dan Pelayanan	115
3. Sumberdaya Manusia	118
4. Keuangan	119
5. Penelitian Dan Pengembangan	120
6. Sistem Informasi Manajemen	121
J. Pengembangan Strategi	122
1. Strategi Untuk Melaksanakan Misi Pertama Organisasi	123
a. Memperbanyak Jumlah Anggota	123
b. Memperluas Distribusi Informasi	125
c. Membangun Citra (Image)	126
d. Perluasan Produk dan Jasa	127
e. Memperluas Kerjasama Dengan Berbagai Pihak	128
f. Peningkatan Jenis/Variasi Produk	129
g. Peningkatan Fasilitas Bagi Anggota	131
h. Mengaktifkan Sistem Informasi Manajemen	139
i. Membuka Kantor Cabang	132
j. Memperjelas Status Hukum	132
k. Membuat Strategi Kegiatan/Fokus Rencana Kerja	133
l. Peningkatan Kualitas Produk Dan Jasa	133
m. Meningkatkan Pemahaman Lingkungan	134
2. Strategi Untuk Melaksanakan Misi Kedua Organisasi	135
a. Perluasan Produk Dan Jasa	135
b. Memperluas Kerjasama Dengan Berbagai Pihak	136
c. Peningkatan Jenis/Variasi Produk	136
d. Mempengaruhi Kebijakan Pemerintah	137
e. Peningkatan Kontribusi Terhadap Pembangunan Berkelanjutan	137
3. Strategi Untuk Melaksanakan Misi Ketiga Organisasi	138
a. Perluasan Produk Dan Jasa	138
b. Memperluas Kerjasama dengan Berbagai Pihak	138
c. Peningkatan Jenis/Variasi Produk	139
d. Memperjelas Status Hukum	139
e. Peningkatan Kontribusi Terhadap Pembangunan Berkelanjutan	140

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

4. Strategi Untuk Melaksanakan Misi Keempat Organisasi	141
a. Memperbanyak Jumlah Anggota	141
b. Memperluas Distribusi Informasi	141
c. Membangun Citra (Image)	141
d. Mengaktifkan Sistem Informasi Manajemen	142
e. Membuka Kantor Cabang	142
f. Meningkatkan Pemahaman Lingkungan	142
g. Menetapkan Fokus Area	142
h. Meningkatkan Keterlibatan Anggota	143
5. Strategi Untuk melaksanakan Misi Kelima Organisasi	143
a. Membuat Strategi Kegiatan/Fokus Rencana Kegiatan	143
b. Meningkatkan Keterlibatan Anggota	143
c. Peningkatan Kontribusi Terhadap Pembangunan Berkelanjutan	144
d. Meningkatkan Pemahaman Lingkungan	144
VIII. PROGRAM OPERASIONAL KEGIATAN MUIPB TAHUN 1997-20001	146
A. Program Operasi Jangka Pendek	146
1. Program Pemasaran	151
2. Program Penyediaan Produk Dan Jasa.....	152
1. Pengembangan Kebijakan	153
2. Strategi Bisnis Dan Manajemen Lingkungan	156
3. Proyek Demonstrasi	156
3. Sumberdaya Manusia	158
4. Keuangan	159
5. Penelitian Dan Pengembangan	159
6. Sistem Informasi Manajemen	160
B. Program Operasi Jangka Menengah	160
1. Pemasaran	161
2. Program Penyediaan Produk Dan Jasa	161
3. Sumberdaya Manusia	162
4. Penelitian Dan Pengembangan	162
5. Sistem Informasi Manajemen	162
VIII. KESIMPULAN DAN SARAN	163
A. Kesimpulan	163
B. Saran	165

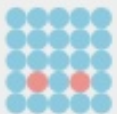




Daftar Pustaka	166
Lampiran	168

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



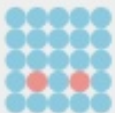
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR TABEL



Tabel 1. Matriks Pengisian Kuisisioner Proses Hirarki Analitik	30
Tabel 2. Besarnya Bobot Penilaian Tiap Faktor	31
Tabel 3. Anggota MUIPB dari Berbagai Sektor	53
Tabel 4. Keterkaitan Kegiatan Dengan Misi MUIPB	53
Tabel 5. Berbagai Kegiatan Yang Dilakukan Yang Berhubungan Dengan Misi Pertama Organisasi	58
Tabel 6. Kegiatan Yang Dilakukan Oleh MUIPB Yang Berhubungan Dengan Misi Kedua Organisasi	63
Tabel 7. Berbagai Kegiatan Yang Dilakukan Oleh MUIPB Yang Berhubungan Dengan Misi Ketiga Organisasi	65
Tabel 8. Berbagai Kegiatan Yang Dilakukan Oleh MUIPB Yang Berhubungan Dengan Misi Keempat Organisasi	69
Tabel 9. Keterkaitan Misi Dengan Kegiatan MUIPB	74
Tabel 10. Nama Anggota dan Nama Perusahaan Anggota MUIPB	79
Tabel 11. Matriks Evaluasi Faktor Internal	95
Tabel 12. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	111
Tabel 13. Strategi, Misi Dan Program Aksi MUIPB	145
Tabel 14. Strategi Jangka Pendek Dan Menengah MUIPB	147



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

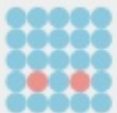
DAFTAR GAMBAR



Gambar 1. Proses Manajemen Strategi	17
Gambar 2. Perencanaan Strategi Tingkat Organisasi	19
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Geladikarya	27
Gambar 4. Bobot Faktor Kekuatan Internal	93
Gambar 5. Bobot Faktor Kelemahan Internal	94
Gambar 6. Bobot Faktor Peluang Eksternal	109
Gambar 7. Bobot Faktor Ancaman Eksternal	110

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

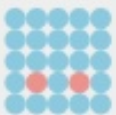
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pemahaman Konsumen Terhadap Isu-Isu Lingkungan	168
Lampiran 2. Kuisisioner Konsumen	173
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Faktor Internal Dengan PHA	182
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Faktor Eksternal Dengan PHA	193



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.