

ekonomi serta pembangunan berkelanjutan. Anggotanya berasal dari 33 negara dan mewakili lebih dari 20 sektor industri utama (WBCSD, 1996).

Produksi dan konsumsi yang berkelanjutan melibatkan kalangan bisnis, pemerintah, masyarakat dan rumah tangga yang berkontribusi terhadap kualitas lingkungan melalui efisiensi produksi dan penggunaan sumber daya alam, meminimalkan jumlah limbah serta melakukan optimasi produk dan jasa. WBCSD mengkatalisa kalangan bisnis untuk berfungsi sebagai pemimpin dalam mempromosikan pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat dan sehubungan dengan keterbatasan lingkungan. Tujuan WBCSD di dalam bukunya "*Sustainable Production and Consumption, A Business Perspective*" (WBCSD, 1996) adalah sebagai berikut.

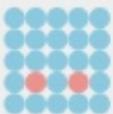
- Menciptakan interpretasi kalangan bisnis terhadap konsep produksi dan konsumsi yang berkelanjutan.
- Menyediakan contoh-contoh inisiatif kalangan bisnis dalam menghadapi produksi dan konsumsi yang berkelanjutan.
- Menetapkan strategi kalangan bisnis yang mendorong kualitas lingkungan, selain memuaskan kebutuhan konsumen, masyarakat dan tujuan bisnis.
- Mengevaluasi inisiatif politik pada saat ini dan di masa yang akan datang.

Majelis Usahawan Indonesia untuk Pembangunan yang Berkelanjutan (MUIPB) adalah anggota WBCSD yang berpusat di Geneva, Swiss. MUIPB berasosiasi dengan WBCSD dengan hubungan yang longgar dan lentur. Dalam konteks internasional MUIPB menyandang nama Indonesia-BCSD.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUIPB menyadari perlunya pembangunan berkelanjutan, berkeinginan untuk berpartisipasi dalam pembangunan Indonesia dengan mendorong para usahawan agar berperan serta secara aktif dalam usaha dan kegiatan untuk tercapainya pembangunan yang berkelanjutan. Para anggota MUIPB diharapkan dapat bekerja sebagai katalisator terlaksananya pembangunan berkelanjutan untuk kepentingan bersama.

Akibat adanya revolusi informasi dan globalisasi, persaingan kini menjadi semakin sengit, karena tidak lagi terbatas pada persaingan antara sesama perusahaan domestik, akan tetapi juga dengan perusahaan multinasional dari manapun juga. Hal ini terjadi hampir pada semua bidang usaha. *Entry barriers* hampir-hampir tidak ada lagi pada semua industri. Apabila pendatang baru domestik tidak ada, pendatang baru lain akan tetap muncul dari luar negeri sehingga persaingan semakin ketat.

Berkaitan dengan meningkatnya persaingan, terjadi pula perubahan pada perilaku konsumen. Karena banyaknya pilihan, konsumen kini menjadi semakin memiliki banyak tuntutan, baik mengenai kualitas produk dan harga maupun mengenai pelayanan. *Bargaining power* pelanggan meningkat sehingga industri atau dunia usaha terpaksa harus melayaninya bila tidak ingin tersingkir dari kancah persaingan yang semakin berat.

Dalam situasi lingkungan yang penuh dengan dinamika tersebut, manajemen usaha harus dapat menciptakan organisasi yang dapat memberikan pelayanan yang memuaskan kepada pelanggan, dan dalam saat yang bersamaan dapat pula bersaing secara efektif dalam konteks regional bahkan global. Strategi antisipatif sendiri merupakan fungsi keputusan-keputusan yang menghubungkan lingkungan, dimana perusahaan melakukan kegiatan, sumber-sumber daya yang dimiliki yang siap melayani, serta harapan dan tujuan yang ingin dicapai demi kelangsungan hidupnya. Strategi yang antisipatif mencoba



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Peranian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

menjembatani perubahan eksternal yang terjadi dengan kondisi internal yang direpresentasikan oleh sumberdaya, kapabilitas dan kompetensi yang dimiliki perusahaan (Purnomo dan Zulkieflimansyah, 1996)

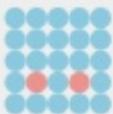
Manajemen strategi adalah himpunan dari keputusan-keputusan dan tindakan-tindakan manajerial yang menentukan kinerja suatu perusahaan dalam jangka panjang. Manajemen strategi meliputi perumusan strategi, implementasi, dan evaluasi kegiatan untuk memantau atau mengevaluasi peluang-peluang dan kendala-kendala lingkungan. Keuntungan-keuntungan yang didapatkan apabila sebuah perusahaan menerapkan manajemen strategi adalah (David, 1995):

1. Membantu organisasi membuat strategi yang lebih baik melalui penggunaan pendekatan strategi yang lebih sistematis, logis dan rasional.
2. Memperoleh keuntungan finansial. Organisasi yang menggunakan manajemen strategi lebih menguntungkan dan berhasil dari pada yang lain. Dengan kinerja yang baik, perusahaan membuat antisipasi yang baik untuk jangka pendek dan jangka panjang.
3. Memperoleh keuntungan nonfinansial. Manajemen strategi juga menawarkan keuntungan-keuntungan nonfinansial, seperti membantu perusahaan agar sigap terhadap ancaman, perubahan strategi kompetitor, peningkatan produktifitas pekerja, dan mengurangi resistensi untuk perubahan.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



B. RUMUSAN PERMASALAHAN

Meningkatnya penduduk dan produksi, disertai pola konsumsi yang tidak berkelanjutan seperti pola hidup mewah, boros dan mencemari lingkungan, menimbulkan tekanan besar terhadap sumber daya alam. Jumlah industri, kendaraan bermotor, dan konsumsi energi semakin meningkat, sehingga limbah yang dihasilkan semakin banyak.

Pada umumnya untuk meningkatkan pembangunan diantaranya adalah dengan melakukan eksploitasi sumber daya alam, yang sering dilakukan secara berlebihan. Erosi dan penggurunan di berbagai negara maju maupun berkembang masih terus berlangsung. Kerusakan habitat tumbuhan dan hewan liar karena pengubahan hutan, padang rumput, rawa dan sungai menjadi lahan pertanian, industri dan usaha lainnya dikhawatirkan menyebabkan kepunahan banyak jenis hayati.

Struktur pembangunan di Indonesia sudah mulai menampakkan terjadinya pergeseran dari bergantung kepada minyak dan pertanian ke arah pertumbuhan industri. Hal ini ditunjukkan dengan data sumbangan sektor industri terhadap pertumbuhan ekonomi yang meningkat dari 12.7 persen pada tahun 1983 menjadi 22.3 persen pada tahun 1993, sedangkan untuk sektor pertanian dari 22.9 persen pada tahun 1983 menjadi 17.8 persen pada tahun 1993 (Sumardja, 1996).

Di lain pihak, dengan meningkatnya pembangunan sektor industri, timbul masalah akibat dari terjadinya proses pembangunan itu sendiri, yang berupa resiko dan ancaman gangguan dan kerusakan lingkungan hidup, misalnya pencemaran air, polusi udara, menipisnya bahan baku, terjadinya lahan kritis dan sebagainya. Apabila masalah-masalah tersebut tidak dikendalikan, maka ekologi yang bermanfaat bagi manusia akan mengalami kerusakan pula. Akhirnya tujuan pembangunan semula yang diharapkan

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Penguutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Penguutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

dapat meningkatkan kesejahteraan manusia, justru akan menurunkannya, karena lingkungan tidak lagi mampu mendukung kehidupan yang sehat.

Sebagaimana Indonesia telah meniti dalam persaingan perdagangan di pasar internasional, maka Indonesia dituntut untuk menyesuaikan diri dengan standar kualitas produk yang diberlakukan dalam mekanisme perdagangan dunia. MUIPB menyadari perlunya pembangunan yang berkelanjutan dan berkeinginan untuk berpartisipasi dalam pembangunan Indonesia dengan mendorong para usahawan agar berperan serta secara aktif dalam usaha dan kegiatan untuk tercapainya pembangunan yang berkelanjutan.

MUIPB sebagai lembaga yang berkeinginan untuk :

1. Menggunakan keefisienan sebagai strategi pembangunan dunia usaha Indonesia.
2. Memelopori kinerja pembangunan berkelanjutan serta
3. Membantu dan bekerjasama dengan pemerintah dan semua pihak untuk tercapainya pembangunan yang berkelanjutan.

Lembaga tersebut yang telah berdiri di Indonesia sejak tahun 1992, perlu melakukan suatu *self assesment* terhadap program-program atau kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan selama ini. Selanjutnya MUIPB perlu menetapkan suatu strategi jangka pendek dan jangka menengah dalam pelaksanaan programnya di Indonesia.

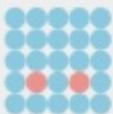
Rumusan permasalahan dalam geladikarya disusun dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana kondisi lingkungan eksternal dan internal Majelis Usahawan Indonesia untuk Pembangunan Berkelanjutan ?
2. Bagaimana kontribusi MUIPB di Indonesia dalam program pembangunan yang berkelanjutan ?



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

3. Bagaimana perencanaan strategi terhadap kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan oleh MUIPB dalam kurun waktu tiga sampai lima tahun yang akan datang ?

C. TUJUAN

Tujuan geladikarya dilakukan adalah :

1. Mengkaji lingkungan internal dan eksternal MUIPB dalam menunjang kegiatannya.
2. Mengkaji program-program yang telah dijalankan oleh MUIPB selama kurun waktu empat tahun terakhir, dan kontribusinya terhadap konsep pembangunan yang berkelanjutan di Indonesia.
3. Merumuskan strategi kegiatan jangka pendek dan jangka menengah bagi MUIPB.

D. RUANG LINGKUP GELADIKARYA

Ruang lingkup geladikarya adalah perumusan strategi jangka pendek dan jangka menengah, yang meliputi tahap penyusunan strategi dan tahap penerapan strategi. Tahap penyusunan strategi adalah pengembangan misi dan tujuan jangka panjang, pengidentifikasian peluang dan ancaman lingkungan serta analisis kekuatan dan kelemahan organisasi, hingga sampai pada pengembangan alternatif-alternatif strategi dan penentuan strategi yang sesuai. Tahap penerapan disusun sampai pada penentuan sasaran operasional tahunan.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



E. MANFAAT GELADIKARYA

Geladikarya yang dilakukan ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada penulis sebagai wahana latihan dalam mengaplikasikan teori yang diperoleh, dengan kondisi bisnis dan manajemen serta prakteknya di lapangan. Kegunaan bagi MUIPB adalah sebagai bahan pertimbangan dalam menetapkan kebijaksanaan dan strategi kegiatan di masa-masa yang akan datang.

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.