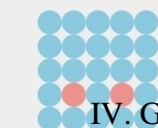




DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Manggis.....	10
2.1.1. Karakteristik Manggis.....	10
2.1.2. Luas Panen dan Volume Produksi Manggis.....	11
2.1.3. Buah Manggis Berdasarkan Segmentasi Pasar.....	12
2.1.4. Kandungan Manggis.....	13
2.1.5. <i>Xanthone</i>	14
2.1.6. Antosianin.....	15
2.1.7. Tanin.....	15
2.2. Konsep Nilai Tambah.....	16
2.3. Rantai Nilai.....	17
2.4. <i>Value Chain Upgrading</i>	20
2.5. <i>GAP Analysis</i>	21
2.6. Penelitian Terdahulu.....	22
2.7. Kerangka Pemikiran.....	28
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2. Desain Penelitian.....	30
3.3. Sumber dan Data Penelitian.....	31
3.4. Teknik Pengambilan Contoh.....	32
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	32
3.5.1. Analisis Rantai Nilai Produk Olahan Manggis.....	32
3.5.2. Analisis Nilai Tambah.....	32
3.5.3. Analisis Kesenjangan Terhadap Nilai Tambah di Tingkat Petani.....	33
3.5.4. Analisis MPE.....	35
IV. GAMBARAN UMUM.....	37
4.1. Kabupaten Purwakarta.....	37
4.1.1. Kondisi Geografis dan Wilayah.....	37
4.1.2. Penduduk.....	39
4.2. PT. Inti Kiat Alam.....	40
4.3. Balai Besar Pengembangan Mekanisasi Pertanian.....	41

© Hak cipta milik IPB, tahun 2012



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

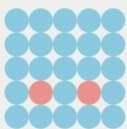
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2012



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1. Pemetaan Rantai Nilai Produk Olahan Manggis	44
5.2. Analisis Rantai Nilai Produk Olahan Manggis	50
5.3. Analisis Nilai Tambah Manggis di BBP Mektan.....	60
5.3.1. Analisis Nilai Tambah Koktail Buah Manggis	60
5.3.2. Analisis Nilai Tambah Dodol Biji Manggis	62
5.3.3. Analisis Nilai Tambah Tepung Kulit Manggis	63
5.3.4. Analisis Nilai Tambah Herbal Ekstrak Kulit Manggis	64
5.3.5. Keunggulan Nilai Tambah Produk Olahan Manggis.....	68
5.4. Analisis Kesenjangan Nilai Tambah Produk Olahan Manggis di Tingkat Petani.....	69
5.5. Analisis Prioritas Produk Olahan Manggis.....	73
5.6. Implikasi Manajerial Untuk Perbaikan Rantai Nilai Produk Olahan Manggis.....	77
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

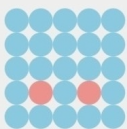


DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.	Produktivitas Rata-rata Buah-buahan Penting di Indonesia 3
2.	Perbandingan Harga Produk Olahan Manggis di Pasar Internasional 7
3.	Karakteristik Fisik Buah Manggis 14
4.	Metode dan Sumber Data Penelitian 31
5.	Analisis Perhitungan Nilai Tambah Metode Hayami..... 33
6.	Analisis Kesenjangan Kondisi Aktual dengan Harapan di Tingkat Petani Terkait Produk Olahan Manggis 34
7.	Komposisi Pemanfaatan Ruang di Kabupaten Purwakarta 39
8.	Data Penjualan Xamthone Plus 54
9.	Analisis Pendukung dan Kendala Rantai Nilai Produk Olahan Manggis 59
10.	Analisis Nilai Tambah Koktail Buah Manggis 61
11.	Analisis Nilai Tambah Dodol Biji Manggis..... 62
12.	Analisis Nilai Tambah Tepung Kulit Manggis 63
13.	Analisis Nilai Tambah Kapsul Herbal Ekstrak KBM 65
14.	Nilai Tambah Produk Olahan Manggis..... 67
15.	Hasil Analisis Kesenjangan Kondisi Aktual dan Harapan Terkait Produk Olahan Manggis di Tingkat Petani 72
16.	Hasil Perhitungan MPE 74

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2012



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



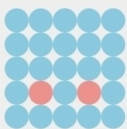
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.	Grafik Perkembangan Luas Panen Manggis dan Produksi Manggis 12
2.	Pengelompokan Kualitas Buah Manggis 12
3.	Rantai Pemasaran Buah Manggis di Desa Babakan, Kecamatan Wanayasa, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 26
4.	Rantai Pemasaran Buah Manggis di Desa Karacak, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 27
5.	Rantai Pemasaran Buah Manggis di Kecamatan Guguk, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat 27
6.	Kerangka Pemikiran 29
7.	Skema Perbandingan Profit dengan Adanya Nilai Tambah dan Tanpa Nilai Tambah 37
8.	Xanthone Plus dan Kapsul Herbal Ekstrak Kulit Manggis 43
9.	Rantai Nilai Produk Olahan Manggis 49
10.	Total Nilai Tambah untuk Produk Kapsul Herbal, Koktail, dan Dodol Ketan Biji Manggis 68
11.	Total Nilai Tambah untuk Produk Tepung Kulit Manggis, Koktail, dan Dodol Ketan Biji Manggis 68
12.	Perbandingan Profit dengan Adanya Nilai Tambah dan Tanpa Nilai Tambah di Tingkat Petani 70

Hak cipta milik IPB, tahun 2012

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

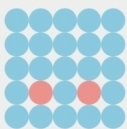


DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Manajemen Balai Besar Mekanisasi Pertanian	87
2. Kuesioner PT. Inti Kiat Alam	89
3. Kuesioner Petani Manggis	92
4. Kuesioner Analisis MPE Pakar.....	96
5. Total Nilai Tambah Untuk 50 Kg Manggis	97
6. Perhitungan Asumsi Profit Nilai Tambah di Tingkat Petani	98
7. Perhitungan Input Lain Nilai Tambah Produk Olahan Manggis di BBP Mektan.....	99
8. Analisis MPE Pakar	100

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2012



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.