



MODEL PEMASARAN BERBASIS HUBUNGAN PADA AGRIBISNIS: Kasus Pada Saluran Pemasaran di Jawa Barat

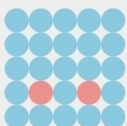
Muchlis Ahmady



**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2012**

© Hak cipta milik IPB, tahun 2012

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2012

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam disertasi saya yang berjudul:

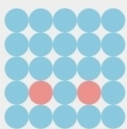
MODEL PEMASARAN BERBASIS HUBUNGAN PADA AGRIBISNIS: Kasus Pada Saluran Pemasaran di Jawa Barat.

merupakan gagasan saya sendiri, dengan arahan Komisi Pembimbing, kecuali yang jelas ditunjukkan rujukannya. Disertasi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau capaian akademik lainnya pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, 11 Januari 2012

Yang membuat pernyataan;

Muchlis Ahmady
NIM: P 066070283. 4DM



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



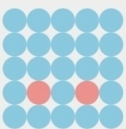
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**@ Hak Cipta milik IPB tahun 2012
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari IPB
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB, tahun 2012

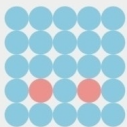


MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2012



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MODEL PEMASARAN BERBASIS HUBUNGAN PADA AGRIBISNIS:

Kasus Pada Saluran Pemasaran di Jawa Barat

Muchlis Ahmady

NIM: : P 066070283. 4DM

Disertasi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Doktor

Pada Program Studi Manajemen dan Bisnis



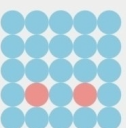
**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2012**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2012



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji Luar Komisi pada :

Ujian Tertutup

: Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc
Dr. Ir. Eva Z Yusuf

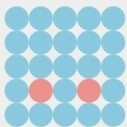
Ujian Terbuka

: Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, M.Ec
Prof. Dr. Ir. Bustanul Arifin, M.Sc



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2012



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

Judul : Model Pemasaran Berbasis Hubungan pada Agribisnis:
Kasus Pada Saluran Pemasaran di Jawa Barat.
Nama : Muchlis Ahmady
NIM : P 066070283. 4DM
Program Studi : Manajemen dan Bisnis
Program : Doktor (S3)

Disetujui,
Komisi Pembimbing

Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan. Msc
Ketua

Dr. Ir. Budi Suharjo, MS
Anggota

Dr. Ir. Agus Maulana, MSM
Anggota

Diketahui,

Ketua Program Studi
Manajemen dan Bisnis

Dekan Sekolah Pascasarjana

Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec

Dr. Ir. Dahrul Syah, M.Sc. Agr.

Tanggal Disetujui :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Kata Pengantar

Ilmu Pengetahuan adalah harta paling berharga dari orang tua kepada anaknya. Pesan orang tua kami yang diwariskan kepada anak-anaknya ini memacu semangat untuk menuntaskan pendidikan sebaik mungkin. Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas segala rahmat dan berkat serta bimbingan yang telah dianugerahkanNya kepada kami sehingga penulisan disertasi ini dapat terselesaikan.

Penelitian ini tidak mungkin dapat terlaksana tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, kami sampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, Msc., Dr. Ir. Budi Suharjo, MS., Dr. Ir. Agus Maulana, MSM., sebagai Ketua dan Anggota Komisi Pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran perbaikan sejak proses awal pembimbingan sampai dengan penyelesaian disertasi ini. Terima kasih kami sampaikan pula atas kritik dan masukan dari Dr. Ir. Hartoyo, M.SC dan Dr. Ir. Eva Z Yusuf selaku penguji luar komisi pada ujian tertutup, serta Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, MEc dan Prof. Dr. Ir. Bustanul Arifin, M.Sc, selaku penguji luar komisi pada ujian terbuka.

Selain itu, penghargaan kami sampaikan kepada Ir. Joseph Buntaran (Direktur Komersial Lotte), KH. Fuad Affandi (Pimpinan Pesantren Al Ittifaq) yang telah memberikan fasilitas dan akses seluas-luasnya terhadap responden di lingkungan organisasinya. Tak lupa pula kami sampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Ir. Arief Daryanto, MEc., Direktur Program Studi Manajemen dan Bisnis, Sekolah Pascasarjana IPB, Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc, Direktur Akademik MB IPB, Dr. Ir. Noer Azham Achsani, Direktur Keuangan MB IPB, Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar dan seluruh pihak yang telah memberikan dorongan semangat dan partisipasi dalam kajian serta penelitian ini.

Ungkapan Takzim juga kami sampaikan kepada almarhum ayah saya St. Zainal Abidin dan ibu saya Siti Zahari, yang sangat saya hormati dan cintai yang sampai saat ini masih selalu membimbing serta mengingatkan kami semua anak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

dan cucunya untuk selalu bertaqwa, memohon karuniaNya dan untuk tetap berterima kasih atas karunia yang telah diberikan kepada kedua orang tua kami.

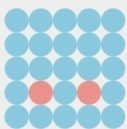
Demikian pula, kami berterima kasih kepada adik-adik dan keluarga yang telah memberikan semangat, kepada istri tercinta dan anak-menantu serta Alliyah Puspa Zafrullah Ahmady, cucu yang kusayangi yang telah berkurang waktu kebersamaannya selama ini maupun kepada seluruh keluarga besar, termasuk rekan-rekan DMB4-IPB khususnya serta MB-IPB atas doa dan dukungannya selama ini.

Kendati disertasi ini telah selesai disusun, kami menyadari bahwa disertasi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya. Untuk itu, dengan rendah hati dan tangan terbuka kami sangat mengharapkan saran dan kritik demi lebih baiknya hasil kajian disertasi ini.

Pada akhirnya, kami berharap semoga hasil penyusunan disertasi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk pengembangan wawasan keilmuan, khususnya soal pemasaran berbasis hubungan yang lebih luas maupun untuk menjadi kajian alternatif pengembangan kebijakan pembangunan ekonomi pertanian ke depannya.

Jakarta, 11 Januari 2012

Muchlis Ahmady
NIM P066070283, 4DM



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

© Hak cipta dilindungi IPB, tahun 2012

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Riwayat Hidup

Dilahirkan di Pekanbaru pada tanggal 23 Agustus 1949 sebagai anak tertua dari dua belas bersaudara pasangan Sutan Zainal Abidin dan Siti Zahari. Pendidikan dari SD sampai di Perguruan Tinggi ditempuh di Jakarta, lulus Fakultas Ekonomi Universitas Krisnadwipayana jurusan Manajemen pada tahun 1998 dan menyelesaikan sekolah pascasarjana pada Universitas yang sama dengan program studi Manajemen pada tahun 2000. Saat ini berdomisili di Jakarta dan dapat dihubungi melalui alamat email ahmady23@gmail.com.

Menikah dengan Chadijah Ahmady dan dikaruniai dua orang putra yaitu Mohammad Zafrullah Ahmady, SE. dan Ir. Mohammad Reza Ahmady serta menantu Larasati Zafrullah Ahmady ST. SMIPA dengan seorang cucu yang cantik Alliyah Puspa Zafrullah Ahmady.

Pengalaman professional dimulai pada tahun 1972 dengan bekerja sebagai Medical Equipment Engineering pada Rumah Sakit Pusat Pertamina dan dilanjutkan pada tahun 1975 berkarir di IBM Indonesia dimulai sebagai Office Product Customer Engineer dan sebelum memutuskan berhenti pada tahun 1988 menjabat sebagai Market Research Analyst. Memimpin pemasaran Printer Epson di Indonesia melalui Group Metrodata pada tahun 1988 sampai tahun 1991 yang akhirnya bergabung dengan Golden Truly sampai tahun 1998.

Setelah menimba pengetahuan dibidang golf untuk teknologi dan desain di Ohio Amerika Serikat dan Sussex Inggris, selanjutnya mendirikan bengkel golf (workshop) "de'Klab" dan menulis artikel mengenai peralatan golf dan PT. Alliyah Agro Nusantara yang memasarkan bumbu dapur organik, toko "Serambi Botani" franchise IPB dan sebuah biro perjalanan.

Visi penulis mengikuti pendidikan doktor manajemen dan bisnis pada Program Studi Manajemen dan Bisnis IPB adalah untuk memberikan contoh dan dorongan bagi anak keponakan serta lingkungan bahwa ilmu itu tidak ada batasnya dan tidak mengenal umur, makin banyak yang kita pelajari, ternyata masih banyak pengetahuan yang belum kita ketahui.

