

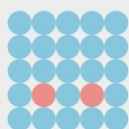
## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
DAFTAR TABEL .....	xxiii
DAFTAR GAMBAR .....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxvii
<b>1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
<b>2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teoritis .....	7
2.1.1 Strategi .....	7
2.1.2 Manajemen Strategi .....	7
2.1.3 Analisis Lingkungan Internal .....	10
2.1.4 Analisis Lingkungan Eksternal .....	11
2.1.5 Analisis Internal Eksternal (Matriks IE) .....	12
2.1.6 Analisis <i>Strengths Weakness Opportunity Threats</i> (SWOT) .....	13
2.1.7 Kombinasi <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) dan SWOT ..	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
<b>3 METODE</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu .....	29
3.2 Pendekatan Penelitian .....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4 Teknik Pengambilan Data dan Informasi .....	30
3.5 Teknik Pengambilan Contoh .....	31
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	31
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	32
3.6.2 Evaluasi Faktor Eksternal ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	32
3.6.3 Evaluasi Faktor Internal ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	34
3.6.4 Matriks Internal dan Eksternal (IE) .....	36
3.6.5 Matriks <i>Strengths Weakness Opportunity Threats</i> (SWOT) .....	37
3.6.6 Penentuan Prioritas Melalui AHP .....	37
<b>4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat .....	41
4.2 Visi, Misi dan Nilai Dasar BPBPI .....	42



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

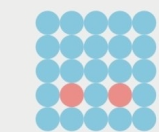
© Hak cipta milik IPB, tahun 2013



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.1	Visi BPBPI .....	42
4.2.2	Misi BPBPI .....	43
4.2.3	Nilai Dasar BPBPI .....	45
4.3	Struktur Organisasi BPBPI .....	46
4.4	Fasilitas dan Layanan .....	48
4.5	Sumberdaya Manusia .....	49
4.6	Produk .....	49
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1	Pengembangan BPBPI .....	55
5.1.1	Latar Belakang Pengembangan .....	55
5.1.2	Kompetensi BPBPI .....	57
5.2	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	58
5.2.1	Analisis Lingkungan Internal .....	59
5.2.2	Evaluasi Faktor Internal .....	69
5.2.3	Analisis Lingkungan Eksternal .....	73
5.2.4	Evaluasi Faktor Eksternal .....	82
5.3	Pemetaan Posisi BPBPI .....	87
5.4	Pemetaan Alternatif Strategi BPBPI .....	89
5.4.1	Strategi SO ( <i>Strengths-Opportunities</i> ) .....	90
5.4.2	Strategi WO ( <i>Weaknesses-Opportunities</i> ) .....	92
5.4.3	Strategi ST ( <i>Strengths-Threats</i> ) .....	94
5.4.4	Strategi WT ( <i>Weaknesses-Threats</i> ) .....	95
5.5	Prioritas Strategi Melalui AWOT .....	97
5.6	Implikasi Manajerial .....	106
6	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1	Kesimpulan .....	113
6.2	Saran .....	114
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	115
	<b>LAMPIRAN</b> .....	119

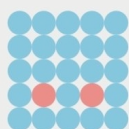
## DAFTAR TABEL

		<b>Halaman</b>
1	Perhitungan Surplus atau Defisit Keungan BPBPI (Juta Rupiah) .....	5
2	Keuntungan Penggunaan Metode AHP .....	17
3	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	24
4	Jenis dan Sumber Data .....	30
5	Nama dan Jabatan Responden .....	31
6	Penentuan Bobot Faktor Eksternal .....	32
7	Penentuan Peringkat Faktor Eksternal .....	33
8	Ilustrasi Matriks EFE .....	34
9	Perhitungan Peringkat Faktor Internal .....	35
10	Ilustrasi Matriks IFE .....	36
11	Contoh Matrik Perbandingan Berpasangan .....	38
12	Skala untuk Pengisian Matriks Perbandingan Berpasangan .....	39
13	Rekapitulasi Penjualan Produk BPBPI 2009-2010 .....	55
14	Hasil Evaluasi Faktor Internal (IFE) .....	70
15	Hasil Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	83
16	Prioritas Strategi Pengembangan BPBPI .....	103
17	Implikasi Manajerial Strategi Pengembangan BPBPI .....	108



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB tahun 2013



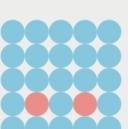
**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2013



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

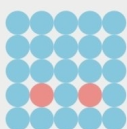
## DAFTAR GAMBAR

		<b>Halaman</b>
1	Model Komprehensif Manajemen Strategis .....	9
2	Kerangka Kerja Analitis untuk Perumusan Strategi .....	10
3	Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri .....	12
4	Matriks Internal-Eksternal .....	13
5	Matriks SWOT .....	15
6	Kerangka Pemikiran Konseptual .....	27
7	Hirarki AWOT .....	40
8	Struktur Organisasi BPBPI .....	47
9	Matriks Internal Eksternal BPBPI .....	87
10	<i>Pairwise Comparison</i> Pada Level Tujuan .....	97
11	Bobot Pada Level Tujuan .....	98
12	<i>Pairwise Comparison</i> Pada Kelompok Faktor Kekuatan .....	98
13	Bobot Pada Kelompok Faktor Kekuatan .....	99
14	<i>Pairwise Comparison</i> Pada Kelompok Faktor Kelemahan .....	99
15	Bobot Pada Kelompok Faktor Kelemahan .....	100
16	<i>Pairwise Comparison</i> Pada Kelompok Faktor Peluang .....	100
17	Bobot Pada Kelompok Faktor Peluang .....	101
18	<i>Pairwise Comparison</i> Pada Kelompok Faktor Ancaman .....	101
19	Bobot Pada Kelompok Faktor Ancaman .....	102
20	Hasil Akhir Perhitungan AWOT .....	102



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

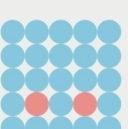


**MB-IPB**  
 Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
 Institut Pertanian Bogor



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2013



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

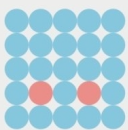
## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
1 Matrik SWOT BPBPI .....	119
2 Kuesioner Penelitian .....	120
3 Daftar Harga Bahan Kimia .....	138
4 Daftar Harga Alat Penelitian .....	142
5 Produk-Produk yang Menjadi Tulang Punggung BPBPI .....	145



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2013



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.