



ANALISIS EKUITAS MEREK PRODUK YOGURT ACTIVIA DI KOTA BOGOR

Oleh:

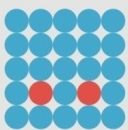
Y a d i



© Hak cipta milik IPB, tahun 2010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2010

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



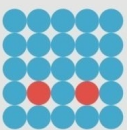
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

© Hak cipta milik Institut Pertanian Bogor, tahun 2010

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ANALISIS EKUITAS MEREK PRODUK YOGURT ACTIVIA DI KOTA BOGOR

Oleh:

Y a d i

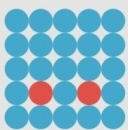
Tesis

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Manajemen dan Bisnis

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



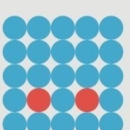
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Penguji Luar Komisi : Ir. M.D. Djamaludin M.Sc

Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Judul : Analisis Ekuitas Merek Produk Yogurt Activia di Kota Bogor
Nama : Yadi
Nrp : P056070802.29e

Disetujui:
Komisi Pembimbing

Dr.Ir. Rita Nurmalina, MS
Ketua

Ir. Retnaningsih, M.Si
Anggota

Diketahui,

Ketua Program Studi
Manajemen dan Bisnis

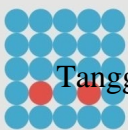
Dekan Sekolah Pascasarjana

Dr.Ir.Arief Daryanto, M.Ec

Prof.Dr.Ir.Khairil Anwar Notodiputro, MS

Tanggal Ujian : 19 Februari 2010

Tanggal Lulus :



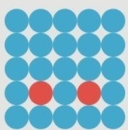
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tesis saya yang berjudul:

Analisis Ekuitas Merek Produk Yogurt Activia di Kota Bogor

Merupakan gagasan atau hasil penelitian tesis karya saya sendiri, dengan arahan komisi pembimbing, kecuali dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau capaian akademik lainnya pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Maret 2010

Yang Membuat Pernyataan

Yadi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Yadi dilahirkan di Lebak Jawa-Barat pada tanggal 26 Oktober 1976, sebagai anak ke dua dari pasangan Drs.Tadjuddin Winata dan Uum Rumsiah.

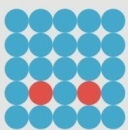
Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada Tahun 1989, Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Rangkasbitung pada tahun 1992 dan Sekolah Menengah Tingkat Atas di SMA Negeri 1 Rangkasbitung pada tahun 1995. Tahun 1996 penulis melanjutkan studi ke jenjang sarjana pada jurusan Teknik Pertanian di Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor, Penulis menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana pada tahun 2002. Pada bulan Oktober 2007 Penulis melanjutkan studi Strata 2 di Magister Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor.

Pada tanggal 1 Agustus 2004 penulis menikah dengan Dr. Dedin Firdatsiyatull Rosida, S.Tp, M.kes dan saat ini telah dikaruniai 2 orang anak yaitu M. Hikari Reiziq Rahmaddinta dan M. Hageshii Mirzan Maulana.

Penulis saat ini bekerja pada Proyek Kerjasama antara Pemerintah Republik Indonesia dengan Pemerintah Korea Selatan dibidang pengembangan bebibih Kehutanan *Rumpin Seeds Source and Nursery Center* (RSSNC) di Rumpin Bogor.

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin, saya memanjatkan Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kasih sayang dan bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis ini. Tesis berjudul "Analisis Ekuitas Merek Produk Yogurt Activia di Kota Bogor" merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister pada Program Studi Manajemen dan Bisnis Sekolah Pascasarjana IPB Bogor.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Ibu Dr. Ir. Rita Nurmalina, MS sebagai Ketua Komisi Pembimbing dan Ibu Ir. Retnaningsih, MSi sebagai Anggota Komisi Pembimbing, atas segala saran, bimbingan, motivasi dan kemudahan yang diberikan selama studi, serta Ir. MD. Djamaludin, M.Sc selaku Dosen Penguji.

Ucapan terima kasih saya ucapkan kepada Bapak Joko Purwanto selaku HRD PT Danone Indonesia, dan Ibu Tessa Karina selaku Assisten Manager Departemen Marketing PT Danone Indonesia yang telah memberi ijin kepada saya untuk melaksanakan penelitian Analisis Ekuitas Merek Yogurt Activia di Kota Bogor.

Ungkapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada kedua orang tua dan ibu mertua tercinta yang telah mendidik, mendorong dan memberi semangat dan doa. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada istri tercinta Dr. Dedin F. Rosida, STP, M.Kes dan buah hati tercinta M. Hikari Reiziq Rahmaddinta dan M. Hageshii Mirzan Maulana atas segala curahan kasih sayang, doa dan pengertian.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Mas Triyatno Sholihman, mba Risma Situngkir, Ihwan, Perta Situmorang dan Pak Kamindar yang telah banyak membantu dalam mengumpulkan data penelitian serta rekan-rekan RSSNC di Rumpin dan rekan-rekan E29 atas segala dorongan dan saran-saran.

Pada tesis ini mungkin masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati. Semoga disertai ini menjadi amal bagi penulis dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pangan. Amien

Bogor, Februari 2010

Y a d i

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.