

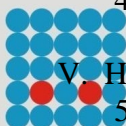


DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Komoditas Rumput Laut	9
2.1.2 Komoditas Unggulan Ekspor	10
2.1.3 Definisi Strategi dan Manajemen Strategik	12
2.1.4 Teori Perdagangan Internasional	16
2.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	19
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	29
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2 Desain Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengambilan Contoh	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	34
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Deskriptif	35
3.6.2 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	35
IV. GAMBARAN UMUM RUMPUT LAUT INDONESIA	
4.1. Lokasi Produsen Rumput Laut di Indonesia	40
4.2. Perkembangan Produksi dan Luas Areal Rumput Laut di Indonesia	42
4.3. Perkembangan Produksi Rumput Laut Dunia	43
4.4. Prospek Rumput Laut Indonesia	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Identifikasi dan Penetapan Elemen Hierarchy	50
5.1.1. Faktor-faktor Pengembangan Bisnis Rumput Laut Indonesia untuk Pasar Internasional	50
5.1.1.1. Kualitas Produk	51
5.1.1.2. <i>Networking</i>	55
5.1.1.3. Nilai Tambah	56

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

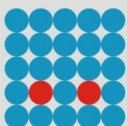
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

5.1.1.4. Hambatan Perdagangan	60
5.1.2. Aktor-aktor yang Berperan dalam Pengembangan Bisnis Rumput Laut Indonesia untuk Pasar Internasional.....	62
5.1.2.1. Pemerintah Pusat	63
5.1.2.2. Pemerintah Daerah	64
5.1.2.3. Pelaku Usaha	65
5.1.2.4. Peneliti.....	68
5.1.3. Tujuan Pengembangan Bisnis Rumput Laut Indonesia untuk Pasar Internasional.....	69
5.1.3.1. Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat	69
5.1.3.2. Pemenuhan Kebutuhan Industri Dalam Negeri.....	70
5.1.4. Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis Rumput Laut Indonesia untuk Pasar Internasional	71
5.1.4.1. Peningkatan Kualitas Produk	71
5.1.4.2. Peningkatan Promosi dan Kerjasama	73
5.1.4.3. Pengembangan Industri Pengolahan.....	74
5.1.4.4. Regulasi Hambatan Perdagangan	75
5.2. Penetapan Prioritas Strategi	79
5.3. Analisis Vertikal	83
5.4. Implikasi Manajerial	84
5.4.1. Strategi Pengembangan Industri Pengolahan.....	85
5.4.2. Strategi Regulasi Perdagangan	85
5.4.3. Strategi Peningkatan Kualitas Produk	86
5.4.4. Strategi Peningkatan Promosi dan Kerjasama	87
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	91
6.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



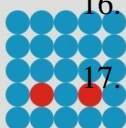
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Nilai Ekspor dan Laju Pertumbuhan Ekspor Hasil Perikanan Tahun 2004 – 2009.....	2
2.	Produksi Rumput Laut Indonesia Tahun 2006 – 2009.....	4
3.	Volume dan Nilai Ekspor Rumput Laut Indonesia Tahun 2005 – 2009.....	4
4.	Keuntungan Penggunaan Metode AHP	21
5.	Daftar Responden.....	34
6.	Matriks Perbandingan Individual.....	36
	Matriks Perbandingan Kelompok	37
	Skala Penilaian Matriks Individu	37
	Volume Produksi Rumput Laut Indonesia Tahun 2005 – 2009.....	42
	Proyeksi Produksi Rumput Laut Indonesia Tahun 2010 – 2014	43
	Volume Produksi Rumput Laut Dunia Tahun 2004 – 2008	44
	Prediksi Jumlah dan Tingkat Perkembangan Kebutuhan, Produksi dan Peluang Pasar Rumput Laut <i>E. cottonii</i> , 2006 – 2010	47
13.	Keragaman Elemen-elemen Penyusun Hierarchy	49
14.	Elemen-elemen Terpilih dalam Pengembangan Bisnis Rumput Laut Indonesia untuk Pasar Internasional	50
15.	Persyaratan Mutu dan Keamanan Pangan Rumput Laut Kering	53
16.	Daftar SNI Budidaya Rumput Laut	54
17.	Pangsa Impor Olahan Rumput Laut Setengah Jadi Indonesia Tahun 2009.....	59
18.	Ilustrasi Nilai Tambah <i>E. Cottonii</i>	60
19.	Standar Mutu Semi Refined Carrageenan dan Refined Carrageenan ..	72

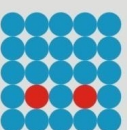
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

20.	Kondisi Industri Pengolahan Rumut Laut Terkini (2009)	75
21.	Bobot dan Peringkat Hasil Sintesa AHP	79
22.	Tahapan Pelaksanaan <i>Roadmap</i> Pengembangan Bisnis Rumput Laut Indonesia Untuk Pasar Internasional	90

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
 Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
 Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

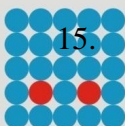


Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Volume Ekspor Rumput Laut Menurut Negara Pengekspor Tahun 2008	5
2.	Nilai Ekspor Rumput Laut Menurut Negara Pengekspor Tahun 2009.....	5
3.	Model Komprehensif Proses Manajemen Strategis	16
4.	Harga Komoditi Relatif Ekuilibrium setelah Perdagangan ditinjau dari Analisis Keseimbangan Parsial	18
5.	Susunan Hirearki pada <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	30
6.	© Hak cipta milik IPB, tahun 2010 Kerangka Konseptual Penelitian	31
7.	Konsep Agribisnis Berbasis Industri.....	40
8.	Subklaster Industri Perumputlautan	41
9.	Lokasi Pengembangan Klaster/Minapolitan Rumput Laut	42
10.	Kapasitas Terpasang Total Karagenan Dunia Tahun 2009 Berdasarkan Negara Penghasilnya	44
11.	Grafik Proyeksi Perkembangan Kebutuhan, Produksi dan Peluang Pasar Rumput Laut Tahun 2005 – 2010.....	47
12.	Pohon Industri Rumput Laut.....	58
13.	Struktur Hirearki Strategi Pengembangan Bisnis Rumput Laut Indonesia untuk Pasar Internasional.....	78
14.	Ilustrasi Penurunan Faktor Nilai Tambah dan Pengaruhnya Kepada Strategi Prioritas.....	81
15.	Ilustrasi Peningkatan Faktor <i>Networking</i> dan Pengaruhnya Kepada Strategi Prioritas.....	82
16.	Roadmap Pengembangan Bisnis Rumput Laut Indonesia untuk Pasar Internasional	89



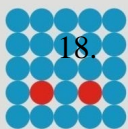
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Nomor		Halaman
1.	Wilayah Potensial Penghasil Rumput Laut.....	98
2.	Data Produksi Rumput Laut per Provinsi Tahun 2006 – 2008	100
3.	Data Perkembangan Lokasi Minapolitan	101
4.	Daftar Perusahaan Pengolahan Rumput Laut	102
5.	Daftar Perusahaan Dagang Rumput Laut.....	103
6.	Kuesioner Tahap I.....	105
7.	Kuesioner Tahap II.....	109
8.	Hasil <i>Focus Group Discussion</i>	129
9.	<i>Model View</i> Strategi Pengembangan Bisnis Rumput Laut Indonesia Untuk Pasar Internasional	131
10.	Hasil Sintesa Faktor Menggunakan AHP	132
11.	Tabel Perhitungan Aktor	133
12.	Tabel Perhitungan Tujuan (Kualitas Produk)	134
13.	Tabel Perhitungan Tujuan (<i>Networking</i>).....	135
14.	Tabel Perhitungan Tujuan (Nilai Tambah)	136
15.	Tabel Perhitungan Tujuan (Hambatan Perdagangan)	137
16.	Tabel Total Perhitungan Tujuan.....	138
17.	Hasil Penilaian Responden (Individual).....	139
18.	Hasil Penilaian Responden (Gabungan).....	142

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.