

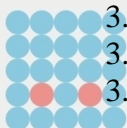


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR GAMBAR .....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiiv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup .....	11
2. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Sikap.....	13
2.1.1.1 Fungsi Sikap .....	13
2.1.1.2 Karakteristik Sikap .....	14
2.1.1.3 Komponen Sikap.....	16
2.1.2 Minat Berperilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ).....	20
2.1.3 Model Multiatribut .....	21
2.1.4 Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	22
2.1.5 Atribut Produk.....	25
2.1.6 Pembelian.....	25
2.1.7 Bauran Pemasaran.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2.1 Beras Organik.....	28
2.2.2 Atribut .....	31
2.2.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	34
2.3 Relevansi Penelitian .....	38
2.4 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	39
3. METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43
3.2 Desain Penelitian.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	46
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.6.2 Analisis Cochran .....	49
3.6.3 <i>Theory of Planned Behavior Model</i> .....	50
3.6.3.1 Definisi Operasional Variabel .....	51
3.6.3.2 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	55

© Hak cipta milik IPB, tahun 2012

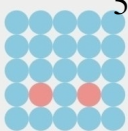
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



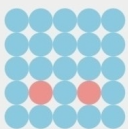
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4	GAMBARAN UMUM BERAS ORGANIK DI SUKABUMI .....	61
4.1	Beras Organik.....	61
4.1	Peta Lokasi Penelitian .....	62
4.2	Peredaran Beras Organik di Sukabumi .....	63
5	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
5.1	Karakteristik Responden .....	65
5.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Demografi .....	65
5.1.1.1	Usia .....	67
5.1.1.2	Jenis Kelamin.....	67
5.1.1.3	Status Pernikahan.....	67
5.1.1.4	Jumlah Anggota Keluarga .....	68
5.1.1.5	Tingkat Pendidikan Terakhir .....	68
5.1.1.6	Pekerjaan.....	69
5.1.1.7	Pendapatan Keluarga .....	69
5.1.2	Perilaku Pembelian Beras Responden.....	70
5.1.2.1	Orang Berpengaruh dalam Keputusan Pembelian Beras.....	71
5.1.2.2	Pembelian Beras dalam Sebulan.....	72
5.1.2.3	Harga Rata-rata Beras yang Dibeli .....	72
5.1.2.4	Pengeluaran Bulanan untuk Membeli Beras.....	72
5.1.2.5	Frekuensi Pembelian Beras dalam Sebulan .....	72
5.1.2.6	Satuan Beras yang Dibeli.....	73
5.1.2.7	Ukuran Kemasan Beras yang Dibeli.....	73
5.1.3	Sebaran Responden Berdasarkan Persepsinya Mengenai Beras Organik .....	73
5.1.4	Sensitivitas Harga Beras Organik.....	74
5.1.4.1	Persepsi Responden Mengenai Rentang Harga Beras Organik Saat Ini .....	75
5.1.4.2	Rentang Harga dimana Responden Masih Berminat Untuk Membeli Beras Organik .....	75
5.1.5	Tingkat Minat Membeli Beras Organik .....	76
5.1.5.1	Hubungan Rentang Harga Responden Masih Berminat Membeli dengan Pendapatan Keluarga, Persepsi Harga Beras Organik dan Tingkat Membeli Beras Organik.....	77
5.1.5.1	Hubungan Karakteristik Demografi dan Persepsi Responden Mengenai Beras Organik dengan Minat Membeli Beras Organik .....	78
5.2	Atribut Beras Organik yang Dipentingkan Konsumen .....	79
5.3	Faktor-faktor Pembentuk Minat Membeli Beras Organik .....	79
5.3.1	Uji Kecocokan Model Keseluruhan.....	82
5.3.2	Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	82
5.3.3	Uji Kecocokan Model Struktural .....	84
5.3.4	Hubungan <i>Behavioral Beliefs</i> (BB) dengan Variabel Indikatornya.....	85
5.3.5	Hubungan <i>Outcome Evaluation</i> (OE) dengan Variabel Indikatornya.....	86



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi IPB, tahun 2012



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

5.3.6 Hubungan <i>Normative Beliefs</i> (NB) dengan Variabel Indikatornya.....	87
5.3.7 Hubungan <i>Motivtaion to Comply</i> (MtC) dengan Variabel Indikatornya.....	87
5.3.8 Hubungan <i>Control Beliefs</i> (CB) dengan Variabel Indikatornya .....	88
5.3.9 Hubungan <i>Power Control Factor</i> (PCF) dengan Variabel Indikatornya .....	88
5.3.10 Hubungan antara <i>Attitude Toward Behavior</i> (ATB) dengan <i>Behavioral Beliefs</i> (BB) dan <i>Outcame Evaluation</i> (OE).....	88
5.3.11 Hubungan <i>Subjective Norms</i> (SN) dengan <i>Normative Beliefs</i> (NB) dan <i>Motivation to Comply</i> (MtC) .....	89
5.3.12 Hubungan <i>Perceived Behavioral Control</i> (PBC) dengan <i>Control Beliefs</i> (CB) dan <i>Power of Control Factor</i> (PCF).....	90
5.3.13 Hubungan antara <i>Attitude Toward Behavior</i> (ATB) , <i>Subjective Norms</i> (SN) dan <i>Perceived Control</i> (PBC) dengan <i>Behavior Intention</i> (BI) .....	90
5.3.14 Hubungan <i>Behavioral Intention</i> (BI) dengan Variabel Indikatornya.....	91
5.3 Implikasi Manajerial .....	92
6. SIMPULAN DAN SARAN .....	101
6.1 Simpulan.....	101
6.2 Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	107

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

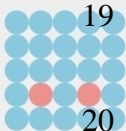
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

### Halaman

1	Produksi padi Kabupaten Sukabumi tahun 2008 s.d. 2011 (Konversi GKG = 60 persen).....	4
2	Relevansi tinjauan pustaka dengan penelitian .....	38
3	Data, Sumber Data dan Kegunaannya .....	44
4	Atribut-atribut beras organik.....	49
5	Indikator keyakinan perilaku membeli beras organik di Kabupaten Sukabumi .....	52
6	Indikator evaluasi konsekuensi berperilaku atau tidak berperilaku membeli beras organik .....	52
7	Indikator keyakinan normatif perilaku membeli beras organik di Kabupaten Sukabumi .....	53
8	Indikator motivasi untuk mematuhi .....	53
9	Indikator keyakinan kontrol untuk berperilaku membeli beras organik di Kabupaten Sukabumi.....	54
10	Indikator kekuatan kontrol untuk berperilaku membeli beras organik di Kabupaten Sukabumi.....	54
11	Indikator minat membeli beras organik di Kabupaten Sukabumi .....	54
12	Variabel-variabel penelitian pembentuk minat membeli beras organik di Kabupaten Sukabumi.....	55
13	Perbandingan kandungan gizi antara beras organik dan non organik.....	61
14	Karakteristik responden berdasarkan demografi .....	66
15	Sebaran responden berdasarkan perilaku pembelian beras.....	70
16	Sebaran persepsi responden terhadap beras organik.....	73
17	Sebaran responden berdasarkan persepsinya mengenai rentang harga beras organik di pasaran saat ini .....	75
18	Tabulasi silang antara rentang minat membeli beras organik dengan kategori keluarga berdasarkan pendapatannya .....	77
19	Tabulasi silang antara rentang minat membeli beras organik dengan tingkat minat responden untuk membeli beras organik .....	77
20	Hubungan karakteristik responden berdasarkan demografi dan Persepsinya mengenai beras organik dengan minat membeli Beras organik .....	78
21	Ukuran kesesuaian pada model SEM minat membeli beras organik di Kabupaten Sukabumi.....	82

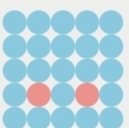




22 Hasil uji kecocokan model pengukuran.....	83
23 Hasil uji kecocokan model struktural .....	85
24 Implikasi manajerial.....	99

*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2012



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

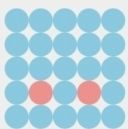
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

	<b>Halaman</b>
1 Pembentuk kepercayaan melalui objek, atribut dan manfaat. ....	17
2 Komponen dan manifestasi sikap .....	19
3 Hubungan antara kepercayaan, perasaan, sikap, minat untuk berperilaku dan perilaku .....	20
4 Model struktural sikap .....	21
5 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	23
6 Kerangka penelitian konseptual .....	41
7 Model minat konsumen dalam membeli beras organik di kabupaten sukabumi .....	51
8 Model Hibrid SEM minat membeli beras organik di Kabupaten Sukabumi .....	59
9 Peta lokasi kecamatan tempat penelitian. ....	62
10 Beras organik merek "Holistic Super Organic" (isi 2 kg) dan "Bulir Emas" (isi 5 kg).....	64
11 Rentang harga responden masih berminat membeli beras organik.....	76
12 Uji signifikansi (t-test) model SEM hasil olahan.....	80
13 <i>Standardized loading factor</i> model SEM hasil olahan .....	81

Hak cipta dimiliki IPB, tahun 2012



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

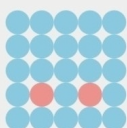
## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
1 Kuesioner penelitian .....	109
2 Output analisis Cochran.....	118
3 Syntax dan output analisis SEM.....	119



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2012



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.