



STRATEGI PENGEMBANGAN PENGELOLAAN PASAR (Studi Kasus Perusahaan Daerah Pasar Tohaga Kabupaten Bogor)

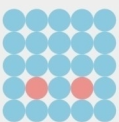
Oleh:
Adiastuti



© Hak cipta milik IPB, tahun 2009

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



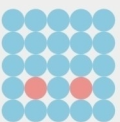
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2009**



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. *Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :*
 - a. *Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.*
 - b. *Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*
2. *Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



STRATEGI PENGEMBANGAN PENGELOLAAN PASAR

(Studi Kasus Perusahaan Daerah Pasar Tohaga Kabupaten Bogor)

Oleh:
Adiastuti

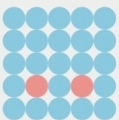
Tesis

**sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Manajemen dan Bisnis**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2009**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



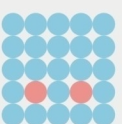
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

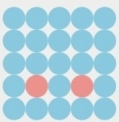
Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis : Dr. Ir. M. Parulian Hutagaol, MS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

Judul : Strategi Pengembangan Pengelolaan Pasar
(Studi Kasus Perusahaan Daerah Pasar Tohaga
Kabupaten Bogor)

Nama : ADIASTUTI

Nrp : P056070851.38

Program Studi : MANAJEMEN DAN BISNIS

Menyetujui

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Ir. Bunasor Sanim, MSc

Ir. Idqan Fahmi, M.Ec

2. Ketua Program Studi

3. Dekan Sekolah Pascasarjana

Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec

Prof. Dr. Ir. Khairil Anwar Notodiputro, MS

Tanggal Ujian : 9 Juli 2009

Tanggal Lulus :

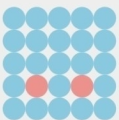
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tesis saya yang berjudul :

STRATEGI PENGEMBANGAN PENGELOLAAN PASAR (Studi Kasus Perusahaan Daerah Pasar Tohaga Kabupaten Bogor)

merupakan gagasan atau hasil penelitian tesis saya sendiri, dengan arahan Komisi Pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau capaian akademik lainnya pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Juli 2009
Yang Membuat Pernyataan

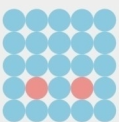
Adiastuti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



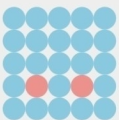
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis bernama Adiaستی, dilahirkan di Bogor pada tanggal 16 Desember 1970. Penulis adalah putri ketiga dari tiga bersaudara dengan Ayah bernama Samsi Djadjuli dan Ibu bernama Soesrikenti (Alm). Penulis menamatkan sekolah dasar di SD Negeri 1 Ciawi kemudian melanjutkan ke SMP Negeri 1 Bogor dan menamatkan SMA pada tahun 1989 di SMA Negeri 3 Bogor. Penulis kemudian melanjutkan kuliah di Universitas Pancasila Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen dan lulus pada tahun 1993. Pada tahun 2002 penulis diangkat menjadi calon pegawai negeri sipil (CPNS) dan kemudian pada tahun 2003 menjadi pegawai negeri sipil (PNS) pada Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kabupaten Bogor. Pada bulan Oktober 2007 penulis mendapat kesempatan dari Bupati Bogor menjadi peserta tugas belajar pada Program Studi Manajemen dan Bisnis, Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor (MB-IPB) atas kerjasama Departemen Dalam Negeri dengan Pemerintah Daerah Kabupaten Bogor pada angkatan Reguler 38. Penulis telah menikah dengan Budi Supratman dan telah dikaruniai seorang putra yang bernama Muhammad Bobby Adi Nugraha yang saat ini berusia 9 tahun.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karuniaNya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul “Strategi Pengembangan Pengelolaan Pasar (Studi Kasus Perusahaan Daerah Pasar Tohaga Kabupaten Bogor)”. Penulisan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Manajemen dan Bisnis, Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor (IPB).

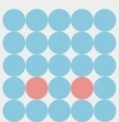
Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Bunasor Sanim, MSc dan Ir. Idqan Fahmi, M.Ec selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama penulisan tesis ini.
2. Bupati Bogor yang memberi kesempatan kepada Penulis menjadi peserta dalam program tugas belajar di MB-IPB ini.
3. Dr. Ir. M. Parulian Hutagaol, MS selaku Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis.
4. Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, M.A.Dev yang telah bersedia menjadi responden pakar dalam penelitian ini.
5. Direksi PD Pasar Tohaga yang telah memberikan izin Penulis melakukan penelitian di PD Pasar Tohaga.
6. Kedua orangtua, kakak-kakak, suami dan anakku tercinta yang tak pernah lelah untuk terus berdoa dan selalu memberikan semangat kepada Penulis hingga saat ini.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

7. Terima kasih khusus kepada Fresh Am Kurniawan, Reni Heviandri Riandarini, Riesta Windiasari, dan Judi R. Sulaeli atas ilmu dan bantuannya selama masa perkuliahan, Kelompok Jagung serta rekan-rekan Reguler 38 dan 39 atas segala bantuan, dukungan, dan kerjasamanya yang takkan pernah terlupakan.
8. Seluruh staf pengajar dan karyawan di lingkungan Manajemen dan Bisnis IPB, dan semua pihak yang telah membantu Penulis dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kelemahan sehingga belum bisa dikatakan sempurna. Untuk itu, masukan-masukan dari para pembaca yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh Penulis.

Bogor, Juli 2009

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.