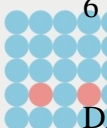




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
Ruang Lingkup	4
2 TINJAUAN PUSTAKA	4
Kerangka Teoritis	4
Pengembangan Produk	4
Karakteristik Kesuksesan Pengembangan Produk	5
Proses Pengembangan Produk	6
Analisis Lingkungan Eksternal	7
Analisis Kondisi Internal	8
<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	9
Perencanaan Laba	10
© Hak cipta milik IPB, tahun 2013	
Kajian Penelitian Terdahulu	12
Kerangka Pemikiran Konseptual	17
3 METODE PENELITIAN	19
Lokasi dan Waktu Kajian	19
Pengumpulan Data	19
Pengolahan dan Analisis Data	20
Analisis Deskriptif dan Kuantitatif	20
Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	20
<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	20
Analisis Perencanaan Laba	22
4 Gambaran Umum Perusahaan	22
Sejarah Singkat	22
Profil Perusahaan	23
Proses Produksi	24
5 Hasil dan Pembahasan	27
Analisis Lingkungan Perusahaan	27
Analisis Lingkungan Internal	27
Analisis Lingkungan Eksternal	33
Rekomendasi Prioritas Produk	40
Analisis Perencanaan Laba Penambahan Produk	47
Implikasi Manajerial	51
6 SIMPULAN DAN SARAN	52
Simpulan	52
Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

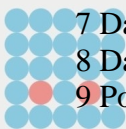
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1 Rata-rata Produksi Kayu Lapis CV Hadir Jaya	3
2 Rata-rata profit CV Hadir Jaya	3
3 Skala untuk Pengisian Matriks Perbandingan Berpasangan	10
4 Kajian Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Penelitian ini	16
5 Komposisi Bahan Perekat (<i>Glue</i>) untuk Produksi Kayu lapis	24
6 Komposisi Perekat	25
7 Daftar Harga Produk Kayu lapis pada CV Hadir Jaya 2010-2011	29
8 Investasi Awal CV Hadir Jaya Tahun 2007	31
9 Kontribusi Sektor Industri Barang Kayu dan Hasil Hutan Lainnya terhadap Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku	34
10 Jumlah Rumah Tangga Indonesia Tahun 2009-2010	34
11 Data pesaing usaha sejenis CV. Hadir Jaya	37
12 Tujuan Dalam Pengembangan produk Kayu Lapis pada CV. Hadir Jaya Karawang	44
13 Bobot Faktor-Faktor Dalam Hubungannya Dengan Tujuan Pengembangan Produk	45
14 Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Pengembangan Produk Kayu Lapis CV. Hadir Jaya	46
15 Bobot Pengaruh Faktor Terhadap Produk A, B dan C	46
16 Alternatif Pengembangan Produk Kayu Lapis CV. Hadir Jaya	47
17 Hasil Analisis Penambahan 30% Produk A dan 70% Produk <i>existing</i> Usaha Kayu Lapis CV. Hadir Jaya Karawang	49
18 Hasil Analisis Penambahan 40% Produk A dan 60% produk saat ini CV. Hadir Jaya Karawang.	49
19 Hasil Analisis 50% Produk A dan 50% produk saat ini CV. Hadir Jaya Karawang	50
20 Hasil Analisis 60% Produk A 40% produk saat ini CV. Hadir Jaya Karawang	51

DAFTAR GAMBAR

1 Nilai tambah Perusahaan pengolahan kayu	1
2 Grafik Jumlah Perusahaan Pengolahan Kayu Indonesia	2
3 Kerangka Pemikiran Operasional Strategi Pengembangan Produk	18
4 Tahapan Analisis AHP (Saaty, 1993)	21
5 Contoh Hirarki AHP	22
6 Daftar permintaan Plywood CV. Hadir Jaya 2010-2011	30
7 Data Keuangan CV Hadir Jaya 2010 (CV Hadir Jaya, 2011)	31
8 Data Keuangan CV Hadir Jaya 2011 (CV Hadir Jaya, 2011)	32
9 Pohon Hirarki AHP	41



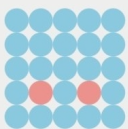


DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Nama Para Pakar	56
2. Kuesioner Penentuan Kriteria dan Alternatif Produk Prospektif	57
3 Kuesioner pemilihan pengembangan produk kayu lapis.	58
4 Hasil Perhitungan Bobot Dan Prioritas Berdasarkan Pendapat Gabungan Menggunakan <i>SoftwareExpert Choice2000</i>	64
5 Diagram Batang Hasil Sintesis Terhadap Alternatif Pendapat Gabungan Responden 1,2 dan 3	65
6 Hasil Perhitungan <i>Revenue</i> dan <i>Cost</i> Dengan 30% Produk A Dan 70% Produk Saat Ini	66
7 Hasil Perhitungan <i>Revenue</i> dan <i>Cost</i> Dengan 40% Produk A Dan 60% Produk Saat Ini	67
8 Hasil Perhitungan <i>Revenue</i> dan <i>Cost</i> Dengan 50% Produk A Dan 50% Produk Saat Ini	68
9 Hasil Perhitungan <i>Revenue</i> dan <i>Cost</i> Dengan 60% Produk A Dan 40% Produk Saat Ini	69
10 Daftar Potensi Perusahaan Konsumen CV Hadir Jaya Karawang	70
11 Layout Pabrik	73
12 Dokumentasi	74

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2013



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.