

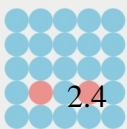


DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Novelty dari Penelitian	11
2 PERANCANGAN MODEL STRUKTURAL HUBUNGAN ATRIBUT INDIVIDU DAN KESIAPAN BERUBAH – STUDI KUALITATIF MENGGUNAKAN SENSEMAKING	12
2.1 Pendahuluan	14
2.2 Metode Penelitian	15
2.2.1 Populasi dan Pengambilan Contoh	15
2.2.2 Pengumpulan Data	16
2.2.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	17
2.3 Hasil dan Pembahasan	18
2.3.1 Telaah Pustaka	18
2.3.1.1 Manajemen Perubahan Organisasi	18
2.3.1.2 Kesiapan berubah	24
2.3.1.3 Atribut Individu Pelaku Perubahan	29
2.3.1.4 Kerangka Pikir Hasil Telaah Pustaka	39
2.3.2 Studi Eksploratori	39
2.3.2.1 Temuan terkait bentuk dan hasil inisiatif perubahan di masing-masing TV swasta nasional yang menjadi obyek studi	40
2.3.2.2 Temuan terkait Atribut Individu Kategori Modal Psikologis	46
2.3.2.3 Temuan terkait Atribut Individu Kategori Perilaku Pemimpin Transformasional	49
2.3.2.4 Temuan terkait Atribut Individu Kategori Cara Pikir	56
2.3.2.5 Atribut Individu Kategori Komitmen Terhadap Organisasi	58
2.3.2.6 Rekapitulasi Hasil Identifikasi Atribut Individu	61
2.4 Simpulan	63
3 PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL HUBUNGAN ATRIBUT INDIVIDU DAN KESIAPAN BERUBAH – STUDI KUANTITATIF MENGGUNAKAN STRUCTURAL EQUATION MODELING	69

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2013



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2013



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

3.1	Pendahuluan	69
3.2	Metode Penelitian	69
3.2.1	Populasi dan Pengambilan Contoh	69
3.2.2	Metode Pengumpulan Data	70
3.2.3	Operasionalisasi Variabel	74
3.2.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	78
3.2.4.1	Memastikan data siap untuk dianalisis	78
3.2.4.2	Menganalisis dan Menginterpretasikan Data	81
3.3	Hasil dan Pembahasan	84
3.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	84
3.3.1.1	Profil Demografi Responden	84
3.3.1.2	Mean Score dan Standard Deviations	85
3.3.1.3	Signifikansi Perbedaan Mean Score Berdasarkan Demografi Responden	89
3.3.2	Uji Kecocokan	92
3.3.2.1	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran	92
3.3.2.2	Hasil Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	105
3.3.2.3	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (Uji Hipotesa Penelitian)	109
3.4	Simpulan	113
4	PEMBAHASAN UMUM	115
4.1	Implikasi Teoritis	116
4.1.1	Atribut individu yang signifikan dan dominan berpengaruh positif terhadap Kesiapan Berubah (Change Readiness) pada organisasi bisnis televisi di Indonesia yang berhasil mengimplementasikan perubahan transformasional korporat	119
4.1.2	Usulan model hubungan <i>nature of industry</i> dengan atribut individu dan Kesiapan Berubah (Change Readiness)	129
4.1.3	Rancangan model hubungan atribut individu pemimpin dan pelaksana dalam pembentukan Kesiapan Berubah, serta pengembangan Model Kesiapan Berubah Holt et al (2007) pada perspektif atribut individu	131
4.2	Implikasi Manajerial-Praktis	134
4.2.1	Melibatkan Pelaksana dalam Proses Penetapan Sasaran yang Menantang	136
4.2.2	Menyusun Sistem Penghargaan dan Dukungan yang Sesuai	137
4.2.3	Membangun Kontrak Psikologis	137
4.3	Keterbatasan Penelitian	139
5	SIMPULAN UMUM DAN SARAN	141
5.1	Simpulan Umum	141
5.2	Saran	143
	DAFTAR PUSTAKA	145
	LAMPIRAN	151
	RIWAYAT HIDUP	271

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1	Rekapitulasi frekuensi kemunculan kutipan/ Pernyataan yang mendukung keberadaan atribut individu yang menjadi anteseden dari kesiapan berubah (<i>change readiness</i>)	62
2	Hipotesis yang diuji pada penelitian tahap kedua (studi kuantitatif)	68
3	Variabel laten tingkat dua dan satu, definisi serta pengukurannya	75
4	Kodefikasi variabel laten dan variabel teramati, serta pengelompokan variabel teramati berdasarkan variabel laten yang diteliti	80
5	Indikator <i>Goodness of Fit Index</i> (GOFI)	83
6	Profil Demografi Responden	85
7	<i>Mean score</i> dan <i>standard deviations</i> untuk atribut individu berdasarkan data dari TV A	86
8	<i>Mean score</i> dan <i>standard deviations</i> untuk atribut individu berdasarkan data dari TV B	87
9	<i>Mean score</i> dan <i>standard deviations</i> untuk atribut individu berdasarkan data Gabungan	89
10	Validitas, Reliabilitas, dan Goodness Of Fit Indices Data TV A Hasil Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	106
11	Validitas, Reliabilitas, dan Goodness Of Fit Indices Data TV B Hasil Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	107
12	Validitas, Reliabilitas, dan Goodness Of Fit Indices Data GABUNGAN Hasil Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	108
13	Hasil Uji Model Struktural Untuk Uji Hipotesa Penelitian Untuk Data TV A	109
14	Hasil Uji Model Struktural Untuk Uji Hipotesa Penelitian Untuk Data TV B	111
15	Hasil Uji Model Struktural Untuk Uji Hipotesa Penelitian Untuk Data GABUNGAN	112
17	Bentuk Inisiatif Perubahan Transformasional Korporat di Tiga Organisasi bisnis Televisi Swasta Nasional di Indonesia	116

DAFTAR GAMBAR

1	Disain penelitian yang digunakan	13
2	Hubungan antara Inisiatif Perubahan, Resistensi dan Hasil dari Perubahan	24
3	Perspektif instrumen pengukuran kesiapan berubah	27
4	Hubungan Inisiatif Perubahan, Kesiapan Berubah dan Hasil dari Perubahan	29
5	Hubungan atribut individu (kepemimpinan, modal psikologis, cara pikir dan komitmen terhadap organisasi) dengan Kesiapan Berubah	39
6	Kerangka pemikiran dan teori yang digunakan	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



7	Model penelitian dengan variabel yang diuji pada penelitian tahap kedua (studi kuantitatif)	67
8	Diagram alur proses analisis data	78
9	Hasil uji model pengukuran variabel laten HOP (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	93
10	Hasil uji model pengukuran variabel laten EFF (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	93
11	Hasil uji model pengukuran variabel laten RES (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	93
12	Hasil uji model pengukuran variabel laten OPT (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	94
13	Hasil uji model pengukuran variabel laten PSYCAP (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	94
14	Hasil uji model pengukuran variabel laten CTP (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	95
15	Hasil uji model pengukuran variabel laten ISV (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	96
16	Hasil uji model pengukuran variabel laten EOA (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	96
17	Hasil uji model pengukuran variabel laten MTW (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	97
18	Hasil uji model pengukuran variabel laten ETH (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	97
19	Hasil uji model pengukuran variabel laten PSC (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	98
20	Hasil uji model pengukuran variabel laten LEADER (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	98
21	Hasil uji model pengukuran variabel laten RAT (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	100
22	Hasil uji model pengukuran variabel laten INT (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	100
23	Hasil uji model pengukuran variabel laten THINK (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	100
24	Hasil uji model pengukuran variabel laten AFC (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	101
25	Hasil uji model pengukuran variabel laten NOC (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	102
26	Hasil uji model pengukuran variabel laten COC (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	102
27	Hasil uji model pengukuran variabel laten COMMIT (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	102
28	Hasil uji model pengukuran variabel laten PRC (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	103
29	Hasil uji model pengukuran variabel laten PTC (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	104
30	Hasil uji model pengukuran variabel laten RSC (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	104

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

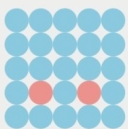
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

31	Hasil uji model pengukuran variabel laten CHANGE (<i>standardized solution</i>) Data TVA, TV B dan GABUNGAN	104
32	Hasil uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) (<i>standardized solution</i>) Data TV A	105
33	Hasil uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) (<i>standardized solution</i>) Data TV B	106
34	Hasil uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) (<i>standardized solution</i>) Data GABUNGAN	108
35	Hasil uji model struktural / uji signifikansi hipotesa penelitian (T-Value dan <i>standardized solution</i>) Data TV A	110
36	Hasil uji model struktural / uji signifikansi hipotesa penelitian (T-Value dan <i>standardized solution</i>) Data TV B	110
37	Hasil uji model struktural / uji signifikansi hipotesa penelitian (T-Value dan <i>standardized solution</i>) Data GABUNGAN	113
38	Atribut individu hasil identifikasi secara kualitatif pada tiga organisasi bisnis televisi di Indonesia yang mengalami transformasi korporat	120
39	Hubungan <i>Psychological Capital</i> dengan <i>Organizational Commitment</i>	121
40	Hubungan <i>Leadership</i> dengan <i>Organizational Commitment</i>	122
41	Alternatif Hubungan <i>Leadership Behavior</i> dengan <i>Organizational Commitment</i> berdasarkan Gaya Kepemimpinan dan Jenis Komitmen	123
42	Kemungkinan faktor moderasi dan mediasi pada hubungan <i>Transformational Leadership Behavior</i> dan <i>Organizational Commitment</i>	125
43	Hubungan antara <i>Way of Thinking (Rational Thinking)</i> dengan <i>Organizational Commitment (Continuance Commitment)</i>	126
44	Hubungan <i>Psychological Capital (Hope)</i> dengan <i>Change Readiness</i>	127
45	Hubungan <i>Transformational Leadership Behavior</i> dengan <i>Change Readiness</i>	127
46	Hubungan <i>Way of Thinking</i> dengan <i>Change Readiness</i>	128
47	Model hubungan antara nature of industry dengan atribut individu dan kesiapan berubah	131
48	Model hubungan Atribut Individu <i>Leader</i> dan <i>Follower</i> dengan <i>Change Readiness</i>	132
49	Pengembangan Model Kesiapan Berubah Menurut Teori Holt <i>et al</i> (2007) pada Perspektif Atribut Individu	133
50	Kesesuaian Gaya Kepemimpinan dengan Kondisi Pelaksana (<i>fitness of leadership-followership</i>) pada Organisasi bisnis Televisi di Indonesia	135
51	Kontinum jenis kontrak kerja psikologis berdasarkan jenis komitmen terhadap organisasi	139
52	Proposisi baru sebagai masukan untuk penelitian lanjutan	143



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

9

7

8

9

10

11

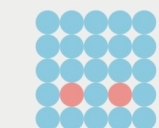
12

Panduan wawancara	151
Ringkasan hasil studi literatur mengenai kesiapan berubah pada bidang organisasi bisnis	153
Contoh proses identifikasi kata kunci dan kodefikasi pada salah satu transkrip wawancara	160
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Hope</i>	161
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Efficacy</i>	164
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Resiliency</i>	167
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Optimism</i>	171
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Challenging the Process</i>	173
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Inspiring Shared Vision</i>	177
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Enabling Others to Act</i>	181
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Modeling The Way</i>	185
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Encouraging The Heart</i>	195
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Presencing</i>	198
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Rational Thinking</i>	199
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Intuitive Thinking</i>	203
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Affective Commitment</i>	205
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Normative Commitment</i>	210
Daftar kutipan pernyataan narasumber terkait atribut individu <i>Continuance Commitment.</i>	212
Surat elektronik terkait permohonan dan ijin penggunaan kuesioner	216
Hasil Uji Coba Kuesioner	219
Lembaran kuesioner yang digunakan	227
Signifikansi perbedaan mean score berdasarkan demografi responden untuk variabel laten <i>Psychological Capital</i>	231
Signifikansi perbedaan mean score berdasarkan demografi responden untuk variabel laten <i>Transformational Leadership Behavior</i>	232
Signifikansi perbedaan mean score berdasarkan demografi responden untuk variabel <i>Way of Thinking</i>	234

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

IPB



25	Signifikansi perbedaan mean score berdasarkan demografi responden untuk variabel laten <i>Organizational Commitment</i>	235
26	Signifikansi perbedaan mean score berdasarkan demografi responden untuk dimensi <i>Participating in Change</i> dari variabel laten <i>Change Readiness</i>	237
27	Signifikansi perbedaan mean score berdasarkan demografi responden untuk dimensi <i>Promoting Change</i> dari variabel laten <i>Change Readiness</i>	238
28	Signifikansi perbedaan mean score berdasarkan demografi responden untuk dimensi <i>Resisting Change</i> dari variabel laten <i>Change Readiness</i>	240
29.	Output SEM hasil uji kecocokan model pengukuran, penyederhanaan model dan uji CFA	242
30	Output SEM hasil uji kecocokan model struktural	248
31	Validitas, Reliabilitas, dan Goodness Of Fit Indices Data Untuk Variabel Laten PSYCAP	258
32	Validitas, Reliabilitas, dan Goodness Of Fit Indices Data Untuk Variabel Laten LEADER	261
33	Validitas, Reliabilitas, dan Goodness Of Fit Indices Data Untuk Variabel Laten THINK	265
34	Validitas, Reliabilitas, dan Goodness Of Fit Indices Data Untuk Variabel Laten COMMIT	267
35	Validitas, Reliabilitas, dan Goodness Of Fit Indices Data Untuk Variabel Laten CHANGE	269

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.