



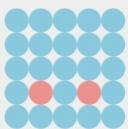
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

**ABSTRACT**  
*Analysis of perception and attitude of visitors of Palembang Indah Mall at Palembang City*  
**Novy Anggraini**

*The purposes of this research are to analyze the perception and attitude of Palembang Indah Mall's visitors; then to analyze Palembang Indah Mall relative position compared to Palembang Square and Palembang Trade Center; and also to analyze consumer's behavior to the mall or plaza. Samples were collected using Convenience Methods from 150 respondents in Palembang. Data were collected using survey methods with questionnaires that consist of demography data, perception and attitude. The data were measured using 5 Likert's scale levels (score range between 1 and 5) and analyzed using Cochran analysis, Ideal Number analysis and Biplot analysis techniques. The result is 13 attributes that affect visitor's decision to visit the mall or plaza. Those attributes are security, cleanliness, toilet facilities, parking lots security, escalators or lifts facilities, ATM or money changer facilities, emergency exit facilities, products that's been offered, accessibility to location (public transportation services), easiness on money transaction, food court, services from counter's officers, and entertainment facilities (theater, karaoke, etc). Reasons why visitors would choose to visit a mall or plaza are near distant from home, coziness and security, and also reachable prices for the clothes, food and beverages. Activities, besides shopping when visiting a mall, are window shopping only and entertainment with less than 250,000 IDR to spend. Ideal number analysis showed that Palembang Square is more preferable than Palembang Indah Mall. Palembang Indah Mall has lower score for ATM or money changer facilities and services from counter's officers attributes. On the other hand, Palembang Indah Mall has higher score for entertainment facilities and cleanliness attributes.*

© Hak Cipta dilindungi IPB, tahun 2010

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor



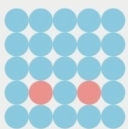
*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak Cipta Dilindungi IPB, tahun 2010

## ABSTRACT

Analisis persepsi dan sikap pengunjung terhadap Palembang Indah Mall di kota Palembang  
**Novy Anggraini**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis persepsi dan sikap pengunjung Palembang Indah Mall dan melihat posisi relatif Palembang Indah Mall terhadap Palembang Square dan Palembang Trade Center. Dan juga untuk menganalisis perilaku konsumen dalam kunjungan ke mall atau plasa. Sampel diambil dengan menggunakan metode Convenience dengan jumlah sampel sebanyak 150 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode survei melalui kuesioner yang berisi data demografi, persepsi dan sikap. Pengukuran data dengan menggunakan skala Likert 5 level (dengan skor 1 dan 5). Teknik analisis data dengan menggunakan analisis Cochran, analisis angka ideal, dan analisis Biplot. Dari hasil penelitian didapat 13 atribut yang mempengaruhi konsumen untuk berkunjung ke mall atau plasa. Atribut-atribut tersebut yaitu keamanan, kebersihan, kamar mandi atau WC, keamanan areal parkir, fasilitas tangga berjalan atau lift, fasilitas ATM atau penukaran uang, tangga darurat dan pemadam kebakaran, kelengkapan produk yang dijual, kemudahan akses menuju lokasi (angkutan umum), kemudahan transaksi, foodcourt, pelayanan wiraniaga yang bertugas pada counter, dan fasilitas hiburan (bioskop, karaoke, dll). Alasan berkunjung paling banyak dipilih yaitu dekat rumah, nyaman dan aman, serta harga terjangkau, untuk keperluan membeli pakaian, dan makanan dan minuman. Kegiatan kunjungan selain berbelanja adalah berjalan-jalan dan mencari hiburan, dengan pengeluaran yang dihabiskan kurang dari Rp. 250.000. Analisis angka ideal menunjukkan bahwa Palembang Square lebih disukai dibandingkan dengan Palembang Indah Mall dan Palembang Trade Center, akan tetapi Palembang Indah Mall lebih disukai dibandingkan dengan Palembang Trade Center. Palembang Indah Mall dinilai rendah pada atribut fasilitas ATM atau penukaran uang, dan pelayanan wiraniaga yang bertugas pada counter. Sedangkan untuk atribut yang dinilai tinggi yaitu fasilitas hiburan dan kebersihan.



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.