

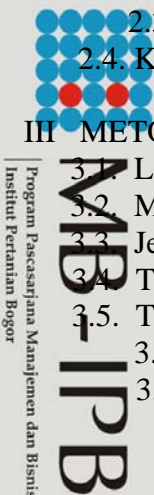


DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.2.1. Potensi Pasar	9
1.2.2. Suplai Bahan Baku yang Terjamin.....	10
1.2.3. Biaya Transportasi yang Mahal	12
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Prospek Pengembangan Industri Minyak Goreng	15
2.2. Analisis Internal dan Eksternal	17
2.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	19
2.2.2. Aspek Produksi dan Operasi	20
2.2.3. Aspek Organisasi	21
2.2.4. Aspek Sumber Daya Manusia	22
2.2.5. Aspek Keuangan	23
2.2.6. Persaingan Diantara Perusahaan yang Ada	24
2.2.7. Pendetang Baru Potensial	25
2.2.8. Produk Pengganti	26
2.2.9. Kekuatan Tawar Dari Pemasok	27
2.2.10. Kekuatan Tawar Dari Pembeli	27
2.3. Penciptaan Nilai Bagi Perusahaan	28
2.3.1. Keputusan Investasi	28
2.3.1.1. Metode Net Present Value (NVP)	30
2.3.1.2. Metode Internal Rate Of Return	31
2.3.1.3. Metode Profitability Index	31
2.3.1.4. Metode Payback Period	32
2.3.1.5. Break Event Point	33
2.3.1.6. Analisis Sensitivitas	34
2.3.2. Keputusan Pembiayaan	35
2.3.3. Keputusan Deviden	35
2.4. Kerangka Konseptual	36
III METODOLOGI	38
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.2. Metode Penelitian	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	39
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data Ir Data	39
3.5.1. Kajian Aspek Pasar dan Pemasaran	40
3.5.2. Kajian Aspek Produksi dan Operasi	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB, tahun 2010



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

3.5.3. Kajian Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	40
3.5.4. Kajian Persaingan di Lingkungan Industri	40
3.5.5. Kajian Aspek Finansial	42
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	44
4.1. Sejarah Singkat dan Gambaran Umum Perusahaan	44
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	47
4.3. Struktur Organisasi	50
V. HASIL PEMBAHASAN	58
5.1. Permintaan Pasar Melebihi Kapasitas Pabrik	58
5.2. Kelayakan Aspek Bisnis	60
5.2.1. Kajian Aspek Pasar dan Pemasaran	60
5.2.1.1. Perkembangan Konsumsi Minyak Goreng Branded	61
5.2.1.2. Perkembangan Penjualan Minyak Goreng Branded Beberapa Merk	63
5.2.1.3. Strategi Pemasaran	64
5.2.1.3.1. Strategi Distribusi	64
5.2.1.3.2. Strategi Quality Improvement	65
5.2.1.3.2. Strategi Penetapan Harga Jual	65
5.2.1.3.4. Mengekspos Nama Perusahaan Untuk Selling-Point	66
5.2.1.3.5. Promosi	66
5.2.2. Kajian Aspek Produksi dan Operasi	67
5.2.2.1. Penentuan Lokasi Usaha	67
5.2.2.1.1. Infrastruktur	68
5.2.2.1.2. Potensi Pasar	69
5.2.2.2. Sumber Bahan Baku	70
5.2.2.3. Penentuan Kapasitas Produksi	71
5.2.2.4. Proses Produksi Minyak Goreng	73
5.2.3. Kajian Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	76
5.2.4. Intensitas Persaingan Industri Minyak Goreng	78
5.2.4.1. Intensitas Ancaman Pendetang Baru	79
5.2.4.2. Intensitas Persaingan Antar Kompetitor	81
5.2.4.3. Intensitas Ancaman Barang Substitusi	82
5.2.4.4. Intensitas Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok	83
5.2.4.5. Intensitas Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli	84
5.3. Kelayakan Aspek Keuangan	85
5.3.1. Total Biaya Investasi	86
5.3.2. Asumsi-Asumsi Keuangan	86
5.3.3. Proyeksi Laba-Rugi	89
5.3.4. Proyeksi Arus Kas	89
5.3.5. Proyeksi Neraca	90
5.3.6. Kriteria Kelayakan Investasi	90
5.3.6.1. Net Present Value	91
5.3.6.2. Internal Rate Of Return	91
5.3.6.3. Benefit Cost Ratio	92
5.3.6.4. Payback Period	92
5.3.7. Break Event Point	93
5.3.8. Analisa Sensitivitas	94

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

VI KESIMPULAN DAN SARAN	97
6.1. Kesimpulan	97
6.1.1. Kelayakan Aspek Bisnis	97
6.1.2. Kelayakan Aspek Finansial	99
6.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

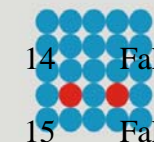
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
	Luas Areal dan Produksi CPO dan Kernel di Indonesia, 1969-1999	2
	Standart Mutu Minyak Goreng, SNI	5
a	Perkembangan Total Konsumsi Minyak Goreng, 1996-2002	6
b	Peranan Konsumsi Minyak Goreng Menurut Jenis Terhadap Total Konsumsi Minyak Goreng, 1996-2002	7
	Perkembangan Konsumsi Minyak Goreng Kelapa Sawit Per Kapita, 1996-2002	9
5	Penyebaran Penduduk Per Propinsi 1980, 1990, 2000	11
6	Proyeksi Konsumsi Minyak Goreng Indonesia Menurut Jenis, 2003-2007	17
7	Perkembangan Realisasi dan Proyeksi Konsumsi Minyak Goreng Cap Sendok Wilayah Sumatera dan Non Sumatera	59
8	Perkembangan Konsumsi Minyak Goreng Bermerk dan Curah Tahun 1999 s/d 2003	61
9	Proyeksi Konsumsi Minyak Goreng Bermerk dan Curah Tahun 2004 s/d 2007	62
10	Perkembangan Konsumsi Minyak Goreng Bermerk di Indonesia Tahun 1999 – 2003	63
11	Perkembangan Penjualan Minyak Goreng “Cap Sendok” Berdasar Area	70
12	Hasil Analisis Intensitas Persaingan Industri Minyak Goreng Branded	79
13	Faktor Penentu Intensitas Ancaman Pendetang Baru	80
14	Faktor Penentu Intensitas Persaingan Dalam Industri	82
15	Faktor Penentu Intensitas Ancaman Produk Substitusi	83
16	Faktor Penentu Intensitas Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok	84
17	Faktor Penentu Intensitas Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli	85
18	Analisis Sensitivitas Proyek Pabrik Minyak Goreng Kapasitas 500 Ton Bahan Baku CPO Per Hari PT. Astra Agro Lestari Tbk.	95



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Bagan Proses dari FFB menjadi CPO, Kernel, dan Produk Turunannya	3
Kerangka Konseptual Untuk Kajian Kelayakan Investasi Pembangunan Pabrik Minyak Goreng	37



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

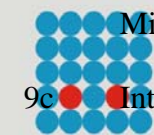


DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
	Struktur Organisasi PT. Astra Agro Lestari Tbk.	103
	Struktur Organisasi PT. Astra Agro Lestari-2 Medan	104
	Biaya Transport Minyak Goreng Bermerk Tahun 2006.....	105
	Proyeksi Harga Minyak Kelapa Sawit (CPO, Olein, Stearin, dan PFAD)	107
	Perkembangan Harga Eceran Tertinggi (HET) Cap Sendok Terhadap HET Competitor Periode 2000 – 2004	108
6a	Variabel Ancaman Pendetang Baru Minyak Goreng Bermerk	109
6b	Penentuan Nilai Variabel Ancaman Pendetang Baru Minyak Goreng Bermerk	112
6c	Intensitas Ancaman Pendetang Baru	115
7a	Variabel Tingkat Persaingan Dalam Industri Minyak Goreng Bermerk ...	117
7b	Penentuan Nilai Variabel Tingkat Persaingan dalam Industri Minyak Goreng Bermerk	119
7c	Intensitas Tingkat Persaingan Dalam Industri	122
8a	Variabel Ancaman Produk Substitusi Minyak Goreng Bermerk	123
8b	Penentuan Nilai Variabel Ancaman Produk Substitusi Minyak Goreng Bermerk	126
8c	Intensitas Ancaman Produk Substitusi	129
9a	Variabel Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok Minyak Goreng Bermerk	130
9b	Penentuan Nilai Variabel Kekuatan Tawar Menawar Pemasok Minyak Goreng Bermerk	133
9c	Intensitas Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	136
10a	Variabel Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli Minyak Goreng Bermerk ..	137
10b	Penentuan Nilai Variabel Kekuatan Tawar Menawar Pembeli Minyak Goreng Bermerk	140
10c	Intensitas Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	143

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MBB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

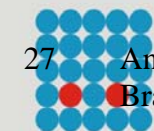


DAFTAR LAMPIRAN LANJUTAN

11	Perhitungan Biaya Proses (PK dan PO) Tahun 2006 – 2015	144
12	Perhitungan Biaya Kemasan Tahun 2006 – 2015	146
13	Biaya Penyusutan	147
14	Perhitungan Biaya Pemasaran (Tenaga Kerja dan Promosi)	148
15	Proyeksi Angsuran Pokok dan Bunga Kredit Investasi Tahun 2005 – 2010	149
16	Perhitungan Laba Rugi Tahun 2005 – 2015	151
17	Proyeksi Cash Flow Tahun 2005 – 2015	152
18	Proyeksi Neraca Tahun 2006 – 2015	153
19	Perhitungan NVP, IRR, dan PAYBACK Tahun 2006 – 2015	154
20	Analisis Break Event Point (BEP) Tahun 2006 – 2016	155
21	Perhitungan Biaya Proses (PK dan PO) (Analisis Sensitivitas 1 : penjualan Branded Tidak Sesuai Target Perusahaan)	156
22	Perhitungan Biaya Kemasan (Analisis Sensitivitas 1 : penjualan Branded Tidak Sesuai Target Perusahaan)	158
23	Perhitungan Laba Rugi (Analisis Sensitivitas 1 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target Perusahaan) Tahun 2005-2015.....	159
24	Proyeksi Cash Flow (Analisis Sensitivitas 1 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target Perusahaan)	160
25	Proyeksi Neraca (Analisis Sensitivitas 1 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target Perusahaan)	161
26	Perhitungan NVP, IRR, dan Payback (Analisis Sensitivitas 1 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target Perusahaan)	162
27	Analisis Break Event Point (BEP) (Analisis Sensitivitas 1 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target Perusahaan)	163
28	Perhitungan Laba Rugi (Analisis Sensitivitas 2 : Harga Bahan Baku Di atas Rp. 4000/kg)	164
29	Proyeksi Cash Flow (Analisis Sensitivitas 2 : Harga Bahan Baku Di atas Rp. 4000/kg)	165

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN LANJUTAN

30	Proyeksi Neraca (Analisis Sensitivitas 2 : Harga Bahan Baku di atas Rp. 4000/kg)	166
31	Perhitungan NPV, IRR, dan Payback (Analisis Sensitivitas 2 : Harga Bahan Baku di atas Rp. 4000/kg)	167
32	Analisa Break Event Point (BEP) (Analisis Sensitivitas 2 : Harga Bahan Baku di atas Rp. 4000/kg)	168
33	Perhitungan Laba Rugi (Analisis Sensitivitas 3 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target dan Harga Bahan Baku Rp. 3750/kg)	169
34	Proyeksi Cash Flow (Analisis Sensitivitas 3 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target dan Harga Bahan Baku Rp. 3750/kg)	170
35	Proyeksi Neraca (Analisis Sensitivitas 3 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target dan Harga Bahan Baku Rp. 3750/kg)	171
36	Perhitungan NPV, IRR, dan Payback Period (Analisis Sensitivitas 3 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target dan Harga Bahan Baku Rp. 3750/kg)	172
37	Analisis Break Event Point (Analisis Sensitivitas 3 : Penjualan Branded Tidak Sesuai Target dan Harga Bahan Baku Rp. 3750/kg)	173

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132
133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156
157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.