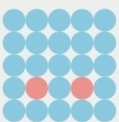




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis .....	10
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	10
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	12
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.4 Visi dan Misi .....	15
2.1.5 Analisis Persaingan Industri <i>five forces of Porter's</i> .....	19
2.1.6 Matriks Group Konsultan Boston (BCG).....	23
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1 Penelitian Mengenai Formulasi Strategi.....	27
2.2.2 Penelitian Mengenai Strategi Pemasaran .....	32
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	35
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4 Teknik dan Analisis Data.....	40
3.4.1 Analisis Persaingan Industri .....	41
3.4.2 Analisis Matriks BCG.....	43
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN POTENSI PASAR FURNITUR JEPANG	
4.1 Sejarah dan Perkembangan PT. SRI TOKAI INDONESIA.....	45
4.2 Struktur Organisasi PT. STI.....	46
4.4 Sumber Daya Manusia PT. STI.....	47
4.5 Potensi Pasar Furnitur di Jepang .....	48
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Identifikasi Visi dan Misi .....	53
5.2 Analisis Lingkungan Industri.....	54
5.2.1. Ancaman Pendatang Baru .....	55
5.2.2. Ancaman Kekuatan Tawar Menawar Pemasok .....	57

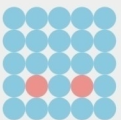
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

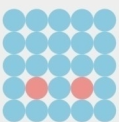
**MB-IPB**

5.2.3. Ancaman Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	58
5.2.4. Ancaman Tantangan Produk Substitusi .....	59
5.2.5. Ancaman Persaingan antar perusahaan .....	60
5.3 Analisis Strategi Perusahaan Saat Ini .....	62
5.4 Posisi Perusahaan dalam Matriks BCG .....	65
5.5 Formulasi Alternatif Strategi Pemasaran.....	67
5.6 Implikasi Manajerial .....	68
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	81

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

## DAFTAR TABEL

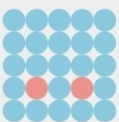
Nomor	Halaman
1.	Pangsa Pasar Ekspor Dunia Untuk Furnitur..... 1
2.	Nilai Rata-rata Ekspor Produk Furnitur Indonesia Tahun 2000-2005..... 3
3.	Ekspor Furnitur Kayu Indonesia Tahun 2002-2006..... 3
4.	Posisi Indonesia Terhadap Negara-Negara Eksportir Furnitur di Pasar Jepang ..... 4
5.	Ekspor Produk Furnitur Kayu Ke Jepang Tahun 2000-2004..... 6
6.	Data Penjualan Furnitur PT. STI Ke Jepang ..... 7
7.	Strategi generik berdasarkan posisi dari Matriks BCG ..... 26
8.	Jenis dan Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ..... 40
9.	Profil Responden..... 40
10.	Penentuan Bobot Parameter Persaingan Industri..... 42
11.	Penentuan <i>Rating</i> Parameter Persaingan Industri..... 42
12.	Contoh Perhitungan Analisis Industri <i>Porter's Five Forces Model</i> ..... 43
13.	Nilai Ekspor Furnitur Indonesia-Jepang (2000-Sep 2007) ..... 48
14.	Rekapitulasi Hasil Analisis Industri Furnitur ..... 55
15.	Rekapitulasi Hasil Ancaman Pendetang Baru..... 57
16.	Rekapitulasi Hasil Ancaman Tawar Menawar Pemasok ..... 58
17.	Rekapitulasi Hasil Ancaman Kekuatan Tawar Menawar Pembeli..... 59
18.	Rekapitulasi Hasil Ancaman Tantangan Produk Substitusi..... 60
19.	Rekapitulasi Hasil Ancaman Persaingan Antar Perusahaan..... 61
20.	Negara-negara yang memasok produk furnitur ke Jepang ..... 61
21.	Nama eksportir furnitur Indonesia yang mengekspor produknya ke Jepang ..... 62
22.	Nilai dan Volume Penjualan Furnitur PT. STI ke Jepang ..... 65
23.	Perhitungan Matriks BCG..... 66
24.	Strategi pemasaran PT. STI saat ini dan rekomendasi strategi pemasaran..... 73

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

## DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Negara Tujuan Ekspor Furnitur Indonesia (2005).....	2
2.	Konsep Inti Pemasaran.....	10
3.	Lima Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri .....	19
4.	Matriks BCG.....	25
5.	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	37
6.	Alur Pengumpulan Data Penelitian .....	39
7.	Perbandingan Tingkat Pendidikan Karyawan PT. STI .....	47
8.	Posisi Perusahaan dalam Matriks BCG .....	67

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

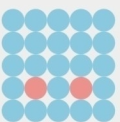
## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner identifikasi terhadap visi dan misi perusahaan.....	84
2. Kuesioner Analisis Persaingan Industri Bisnis Furnitur .....	86
3. Kuesioner Strategi pemasaran perusahaan saat ini.....	92
4. Struktur Organisasi PT. Sri Tokai Indonesia .....	95
5. Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Analisis Persaingan Industri .....	96



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.