



# ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA “Y”

Oleh :

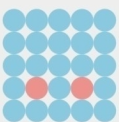
**MARLIANA MUSRIARTI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS  
SEKOLAH PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2008**

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008

*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

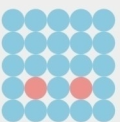
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008

### Hak cipta dilindungi Undang-undang

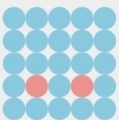
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

# **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA “Y”**

Oleh :

**MARLIANA MUSRIARTI**

Tesis

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada  
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS  
SEKOLAH PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2008**

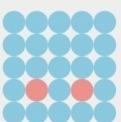
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008

Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis : Dr. Ir. Kirbrandoko, MSM



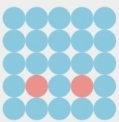
**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

**Judul** : Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pada PT. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Utama "Y"  
**Nama** : MARLIANA MUSRIARTI  
**NRP** : P056060293.26E  
**Program Studi** : MANAJEMEN DAN BISNIS

Menyetujui,

**1. Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Ir. Setiadi Djohar, MSM, DBA**

**Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc**

**2. Ketua Program Studi**

**3. Dekan Sekolah Pascasarjana**

**Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec**

**Prof. Dr. Ir. Khairil Anwar Notodiputro, MS**

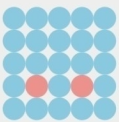
**Tanggal Ujian : 30 Agustus 2008**

**Tanggal Lulus :**



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

## SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tesis saya yang berjudul :

### **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA "Y"**

merupakan gagasan atau hasil penelitian saya sendiri, dengan arahan Komisi Pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau capaian akademik lainnya pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Agustus 2008

Yang Membuat Pernyataan,

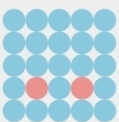
Marliana Musriarti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

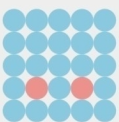
## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta, pada tanggal 17 Maret 1979. Pada tahun 1991, penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri Cililitan 01 Pagi Jakarta. Kemudian melanjutkan pendidikan di SLTP Negeri 49 Jakarta dan dinyatakan lulus pada tahun 1994. Pada tahun 1997 penulis menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMU Negeri 14 Jakarta. Selanjutnya pada tahun yang sama penulis mengikuti Undergraduated Program di Nanyang University of Singapore. Penulis kemudian melanjutkan studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jayabaya Jakarta, Jurusan Hubungan Internasional dan lulus pada tahun 2001.

Pada tahun 2002, penulis mengikuti program International Visitor Program di Amerika Serikat, yang dilanjutkan pada program alumni di Bangkok, Thailand pada awal tahun 2003. Pada bulan Agustus tahun 2003, penulis memulai karier di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk., Jakarta. Dan pada tahun 2006 penulis memperoleh kesempatan untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Manajemen dan Bisnis, Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan PT. Bank BNI KCU Y”. Tesis ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Manajemen dan Bisnis, Institut Pertanian Bogor.

Penyelesaian penelitian dan penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

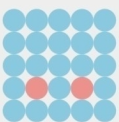
1. Ir. Setiadi Djohar, MSM., DBA dan Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan MSc sebagai komisi pembimbing yang telah memberikan arahan, saran dan waktunya dalam penyelesaian penelitian ini.
2. Mama dan Papa, atas cinta kasih, do'a serta dukungan yang tiada henti senantiasa diberikan kepada penulis. Juga kepada adikku, Ikhsan, yang dengan kesabarannya membantu penulis dalam banyak hal dan menjadi sahabat terbaik penulis selama ini.
3. Dr. Ir. Kirbrandoko, MSM selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukannya pada saat ujian tesis.
4. Staf pengajar, staf akademik dan seluruh *civitas academica* MB-IPB atas segala bantuannya.
5. Bapak Ari Mathea selaku pimpinan Bank BNI tempat penulis bekerja untuk segala arahan, saran dan bantuannya dalam penyelesaian penelitian ini.





*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

6. Bapak Gusti Adika B. Kesuma, Bapak Asep Hadiati, Bapak Andi Sukrisno dan Ibu Diana Mora selaku jajaran manajemen Bank BNI tempat penulis bekerja atas kesediaannya untuk wawancara dan mengisi kuesioner penelitian.
7. Ibu Suzanna Manafe selaku supervisor penulis, atas dukungan dan pengertiannya selama proses penyelesaian penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat dan teman-teman terbaik penulis, yang telah menjadi lentera dan penghiburan dalam keseharian penulis hingga saat ini.
9. Teman-teman Eksekutif 26 atas kebersamaan dan kekompakan yang telah terjalin selama ini, serta dukungan yang diberikan kepada penulis dalam penelitian ini. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, meskipun tesis ini belum bisa dikatakan sempurna, namun penulis berharap agar tesis ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, dan semoga dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Bogor, Agustus 2008

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.