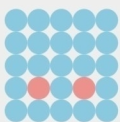




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Batasan dan Ruang Lingkup .....	9
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Kerangka Teoritis .....	10
2.1.1. Manajemen Strategik .....	10
2.1.2. Manajemen Pemasaran dan Strategi Pemasaran.....	13
2.1.3. Pengertian dan Jenis Usaha Bank .....	15
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	17
2.3. Kerangka Pemikiran .....	23
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	28
<b>IV. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b>	
4.1. Kondisi Umum Bank BNI .....	33
4.2. Sumber Daya Dalam Bank BNI.....	37
4.2.1. Produk dan Layanan yang Inovatif .....	37
4.2.2. Investasi Dalam Sumber Daya Manusia .....	38
4.2.3. Teknologi Informasi.....	40
4.3. Visi dan Misi Bank BNI .....	42
4.3.1. Visi .....	42
4.3.2. Misi .....	42
4.4. Gambaran Umum Bank BNI KCU "Y" .....	43
4.4.1. Misi dan Struktur Bank BNI KCU "Y" .....	43
4.4.2. Lingkungan Bisnis Bank BNI KCU "Y" .....	44
4.4.3. Kondisi Persaingan dan <i>Market Share</i> Bank BNI KCU "Y" ..	46
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Karakteristik Demografi Nasabah Tabungan Bank BNI KCU "Y"...	50
5.2. Penentuan Segmentasi, Target dan Posisi Tabungan Bank BNI KCU "Y" .....	53
5.2.1. Segmentasi Pasar Tabungan Bank BNI KCU "Y" .....	53
5.2.2. Target atau Sasaran Pasar Tabungan Bank BNI KCU "Y"...	54
5.2.3. Posisi Pasar Tabungan Bank BNI KCU "Y" .....	56
5.3. Marketing Mix Tabungan Bank BNI KCU "Y" (4P + 3P) .....	57

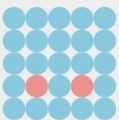
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

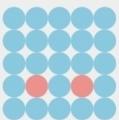
5.4. Strategi Pemasaran Tabungan PT. BNI KCU “Y” Saat Ini.....	64
5.5. Identifikasi Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Produk Tabungan Bank BNI KCU “Y” .....	66
5.5.1. Identifikasi Faktor-Faktor Internal : Kekuatan dan Kelemahan.....	66
5.5.2. Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal : Peluang dan Ancaman .....	74
5.6. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) dan Fakstor Eksternal (EFE)	80
5.6.1. Matriks IFE.....	80
5.6.2. Matriks EFE.....	82
5.7. Matriks Internal – Eksternal (IE) dan Matriks TOWS	84
5.7.1. Matriks IE .....	84
5.7.2. Matriks TOWS .....	85
5.8. Alternatif Strategi Pemasaran Tabungan Bank BNI KCU “Y”	88
5.8.1. Strategi Penetrasi Pasar .....	88
5.8.2. Strategi Pengembangan Produk .....	90
5.8.3. Strategi Pengembangan Pasar ... ..	91
5.8.4. Strategi Integrasi Ke Belakang .....	93
5. 9. Pilihan Strategi Pemasaran Tabungan Bank BNI KCU “Y” .....	93
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	96
5.2. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

## DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1	Peringkat 10 Besar Bank Berdasarkan Dana Pihak Ketiga .....	3
2	Perolehan Tabungan 10 Bank Terbesar .....	4
3	Peringkat 10 Bank Paling Disukai Konsumen Untuk Produk Tabungan .....	5
4	Perkembangan Aktivitas Dana Tabungan BNI KCU "Y" .....	6
5	Diagram Matriks IE .....	12
6	Diagram Matriks TOWS .....	12
7	Market Share Perolehan Dana Pihak Ketiga (DPK) PT. BNI KCU "Y" .....	47
8	Tiga Besar Peringkat Bank Paling Disukai .....	64
9	Peringkat Bank Berdasarkan Asset .....	67
10	Tren Perolehan Dana Tabungan 10 Bank di Indonesia.....	72
11	Perkembangan Dana Bank BNI KCU "Y" Hingga Awal Semester I-2008 .....	73
12	Jaringan ATM 10 Bank Besar Indonesia .....	76
13	Matriks IFE Bank BNI KCU "Y" .....	81
14	Matriks EFE Bank BNI KCU "Y" .....	83
15	Matriks TOWS Pemasaran Produk Tabungan Bank BNI KCU "Y" .....	87
16	Urutan Prioritas Strategi Pemasaran Tabungan Bank BNI KCU "Y" .....	94
17	Matriks QSPM Pemasaran Tabungan Bank BNI KCU "Y".....	95

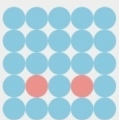
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

## DAFTAR GAMBAR

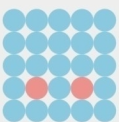
Nomor		Halaman
1	Sistem Pemasaran Industri Perbankan.....	14
2	Kerangka Pemikiran Penelitian Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bank BNI KCU "Y".....	26
3	Kantor Layanan dan Payment Point Di bawah Pengelolaan PT. Bank BNI KCU "Y" .....	45
4	Nasabah Tabungan Bank BNI KCU "Y" Berdasarkan Tingkat Pendidikan ....	51
5	Profil Usia Nasabah Tabungan Bank BNI KCU "Y" .....	52
6	Profil Pekerjaan Nasabah Tabungan Bank BNI KCU "Y" .....	52
7	Profil Nasabah Tabungan Bank BNI KCU "Y" Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah .....	54
8	Matriks IE Bank BNI KCU "Y" .....	85

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	Action Plan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bank BNI KCU “Y” .....	103
2	Pembobotan Pakar Terhadap Faktor Eksternal ... ..	104
3	Pembobotan Pakar Terhadap Faktor Internal .... ..	111
4	Rating Faktor Kritis Internal .....	118
5	Rating Faktor kritis Eksternal .....	119
6	Fitur Tabungan – ATM Bank BNI Dan Bank Pesaing .....	120

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.