



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	5
Ruang Lingkup Penelitian	6
2 TINJAUAN PUSTAKA	6
<i>Work Engagement</i>	6
<i>Job demands, job resources, dan personal resources</i>	9
Hubungan <i>job demands, job resources, personal resources, work engagement</i> dan <i>turnover intention</i>	11
Kajian Penelitian Terdahulu	12
© Kerangka Pemikiran	13
3 METODE PENELITIAN	14
Waktu dan Tempat Penelitian	14
Pendekatan dan Tahap Penelitian	15
Jenis dan Sumber Data	15
Teknik Pengumpulan Data	15
Teknik Pemilihan Responden	16
Teknik Pengolahan dan Analisis Data	17
Operasional Variabel	22
4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
Sejarah Perusahaan	25
Teknologi	26
Keunggulan	26
Inovasi pada Distribusi	26
Standar Mutu Internasional	27
5 HASIL DAN PEMBAHASAN	27
Karakteristik Responden	27
Evaluasi Model	33
Penguujian Hubungan Antar Variabel berdasarkan Hipotesis Penelitian	41
Implikasi Manajerial	43
6 SIMPULAN DAN SARAN	45
Simpulan	45
Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	73

Hak cipta milik IPB, tahun 2015



Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor
IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu	12
Jumlah Sampel	17
Perbandingan Ukuran-ukuran <i>Godness of Fit</i>	19
Keterangan Model SEM	20
Sebaran responden berdasarkan departemen	28
Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin	29
Sebaran responden berdasarkan usia	30
Sebaran responden berdasarkan masa kerja	31
Sebaran responden berdasarkan status pernikahan	32
10. Nilai pengujian model	33
1. Hasil faktor muatan dan uji-t variabel <i>job demands</i>	35
2. Hasil faktor muatan dan uji-t dimensi <i>job demands</i>	36
3. Nilai faktor dan uji-t variabel <i>job resources</i>	37
4. Hasil faktor muatan dan uji-t dimensi <i>job resources</i>	38
15. Nilai faktor dan uji-t variabel <i>personal resources</i>	39
16. Hasil faktor muatan dan uji-t dimensi <i>personal resources</i>	39
17. Nilai faktor muatan dan uji-t variabel <i>work engagement</i>	40
18. Nilai faktor muatan dan uji-t indikator <i>turn over intention</i>	41
19. Nilai faktor muatan dan uji-t variabel laten eksogen dan endogen	41
20. Nilai faktor muatan dan uji-t antar variabel laten endogen	42

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran Penelitian	14
2. Model SEM Pengaruh <i>job demands</i> , <i>job resources</i> dan <i>personal resources</i> terhadap <i>work engagement</i>	20
3. Path Diagram	23
4. Nilai uji-t model pengukuran pengaruh <i>job demands</i> , <i>job resources</i> dan <i>personal resources</i> terhadap <i>work engagement</i>	34
5. Nilai estimasi faktor muatan model pengukuran pengaruh <i>job demands</i> , <i>job resources</i> dan <i>personal resources</i> terhadap <i>work engagement</i>	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner pengaruh <i>job demands</i> , <i>job resources</i> , <i>personal resources</i> terhadap <i>work engagement</i>	51
2. Submodel Penelitian	57
3. Hasil Crosstab	62

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

