

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar belakang	1
Perumusan masalah	4
Tujuan penelitian	5
Manfaat penelitian	5
Ruang lingkup penelitian	5
2 TINJAUAN PUSTAKA	6
Penilaian kinerja	6
Faktor pendorong motivasi	9
Kinerja	11
Pengaruh penilaian kinerja terhadap kinerja	12
<i>Partial least square (PLS)</i>	13
Kajian penelitian terdahulu	14
Kerangka pemikiran	16
3 METODE PENELITIAN	19
Lokasi dan waktu	19
Jenis dan sumber data	19
Populasi responden	20
Definisi operasional variabel	20
Teknik pengumpulan data dan informasi	21
Responden penelitian	21
Teknik pengolahan dan analisis data	22
4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
Sejarah perusahaan	25
Visi dan misi	26
Sumber daya manusia Bank XYZ	26
Struktur divisi pemasaran produk <i>funding</i> Bank XYZ	26
Penilaian kinerja karyawan divisi pemasaran	27
5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
Karakteristik responden	28
Hasil penilaian kinerja	30
Persepsi karyawan mengenai penilaian kinerja	31
Persepsi karyawan mengenai pemotivasi kerja	42
Analisa pengaruh penilaian kinerja terhadap kinerja	46
Implikasi manajerial	54
6 SIMPULAN DAN SARAN	56
Simpulan	56
Saran	56
DAFTAR PUSTAKA .	58
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	85



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2015



SB-IPB
Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Pencapaian Target <i>Funding</i> Bank XYZ cabang utama Bekasi Desember 2012 – Desember 2014	3
2	Indikator dan nomor pernyataan penilaian kinerja	22
3	Indikator dan nomor pernyataan motivasi kerja	23
4	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	29
5	Karakteristik responden berdasarkan usia	29
6	Karakteristik responden berdasarkan status pernikahan	30
7	Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan	30
8	Hasil penilaian kinerja karyawan	31
9	Persepsi karyawan bernilai sangat baik untuk kriteria hasil kerja dan prestasi	32
10	Persepsi karyawan bernilai baik untuk kriteria hasil kerja dan prestasi	33
11	Persepsi karyawan bernilai kurang baik untuk kriteria hasil kerja dan prestasi	34
12	Persepsi karyawan bernilai sangat baik untuk kriteria pelaksanaan budaya kerja	36
13	Persepsi karyawan bernilai baik untuk kriteria pelaksanaan budaya kerja	38
14	Persepsi karyawan bernilai kurang baik untuk kriteria pelaksanaan budaya kerja	40
15	Persepsi responden terhadap faktor pemotivasi kerja	42
16	Nilai AVE, <i>composite reliability</i> dan <i>cronbachs alpha</i>	49
17	<i>Path coefficient (Mean, STDEV, tStatistics)</i>	50

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Expectancy Theory</i> .	10
2	Kerangka Pemikiran .	18
3	Diagram <i>Path</i>	25
4	Hasil pengolahan model penelitian oleh <i>SmartPLS</i> tahap 1	47
5	Hasil pengolahan model penelitian oleh <i>SmartPLS</i> tahap 2	48
6	Hasil pengolahan model penelitian oleh <i>SmartPLS</i> tahap 2 t-statistik	48

DAFTAR LAMPIRAN

1	Ringkasan hasil penelitian yang relevan	63
2	Kuisioner Penelitian	65
3	Indikator Penilaian Kinerja Karyawan Bagian Pemasaran Bank XYZ KCU Bekasi	71

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi IPB, tahun 2015



Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor
SB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR LAMPIRAN (LANJUTAN)

4	Lembar penilaian kinerja karyawan pemasaran <i>funding</i>	73
5	Struktur Bank XYZ cabang utama Bekasi	79
6	Hasil persepsi responden	80
7	<i>Loading factor</i> dan t-statistik hasil pengolahan PLS	84

© Hak cipta milik IPB, tahun 2015

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



SB-IPB
Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2015



SB-IPB
Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.