

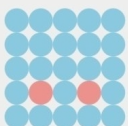


DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	6
Ruang Lingkup Penelitian	6
2 TINJAUAN PUSTAKA	6
Kajian Teori	6
Analisis Rantai Nilai	6
Analisis Faktor Strategi Eksternal	11
Analisis Faktor Strategi Internal	11
Analisis SWOT	12
Metodologi SWOT-AHP	15
Kajian Penelitian Terdahulu	19
Kerangka Pemikiran	25
3 METODE PENELITIAN	27
Lokasi dan Waktu Penelitian	27
Pendekatan Penelitian	27
Jenis dan Sumber Data	27
Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	28
Teknik Penentuan Responden	28
Teknik Pengolahan dan Analisis Data	30
Analisis SWOT	31
Perumusan Strategi Alternatif	31
Metode SWOT-AHP	31
4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	33
Sejarah Perusahaan	33
Struktur Organisasi	34
5 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
Analisis Rantai Nilai	35
Analisis Lingkungan Internal	38
Analisis Lingkungan Eksternal	42
Analisis Alternatif Strategi	46
Prioritas Alternatif Strategi	51
Implikasi Manajerial	56
6 SIMPULAN DAN SARAN	59
Simpulan	59
Saran	59

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2015



MIB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



xii

DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

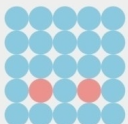
1. Jumlah produksi ayam buras dan ayam pedaging di Jawa Barat (ton)	2
2. Jumlah produksi ayam buras pedaging Jawa Barat dan Nasional	4
3. Data ketersediaan dan konsumsi ayam buras pedaging di Indonesia (ton)	4
4. Data Produksi CV. Lan Moy Farm	5
5. Jenis, sifat dan sumber data	28
6. Daftar responden	29
7. Tahapan pengumpulan data	30
8. Matriks SWOT	31
9. Skala perbandingan saaty	33
10. Identifikasi faktor internal CV. Lan Moy Farm	41
11. Identifikasi faktor eksternal CV. Lan Moy Farm	45
12. Urutan prioritas strategi CV Lan Moy Farm	54
13. Implikasi manajerial	130

DAFTAR GAMBAR

1. Bentuk sederhana rantai nilai	10
2. Rantai nilai ayam pedaging di charoen pokphand grup	21
3. Pola rantai nilai ayam pedaging di PT. Ciomas Adisatwa	24
4. Kerangka pemikiran	26
5. Struktur hirarki SWOT-AHP	32
6. Budaya ayam buras CV. Lan Moy Farm	34
7. Struktur organisasi CV. Lan Moy Farm	34
8. Peta rantai nilai CV Lan Moy Farm	35
9. Matriks SWOT CV. Lan Moy Farm	46
10. Bobot pada level objektif	52
11. Bobot pada kelompok faktor kekuatan	52
12. Bobot pada kelompok faktor kelemahan	53
13. Bobot pada kelompok faktor peluang	53
14. Bobot pada kelompok faktor ancaman	54

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner identifikasi faktor internal-eksternal	65
2. Kuesioner pembobotan AHP-SWOT	71



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

IPB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.