



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

DAFTAR ISI	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR ISTILAH	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Permasalahan	7
Tujuan dan Manfaat	8
Ruang lingkup	8
Kebaruan (<i>Novelty</i>)	9
2 TINJAUAN PUSTAKA	10
Perbankan Syariah	10
Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	11
Perkembangan Perbankan Syariah di Dunia	12
Posisi Perbankan Syariah Indonesia dibandingkan Negara Lain	14
Nilai-nilai Perbankan Syariah	15
Prinsip persaudaraan (<i>ukhuwah</i>)	18
Prinsip keadilan	20
Riba	21
Zalim	25
Maysir	26
Gharar	27
Haram	28
Prinsip kemashalatan (<i>mashalah</i>)	30
Prinsip keseimbangan (<i>tawazun</i>)	31
Proses Bisnis Perbankan Syariah	36
Pemodelan Proses Bisnis	36
Teori Kelembagaan (<i>Institution Based View</i>)	40
<i>Soft System Methodology</i>	44
Teknik Pendukung Pemodelan Kembali Proses Bisnis	47
<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	47
<i>Value Stream Mapping</i> (VSM)	50
<i>Process Activity Mapping</i> (PAM)	52
<i>Analytical Network Process</i> (ANP)	52
Validasi dan Verifikasi	54
Penelitian Sebelumnya	55
Preferensi masyarakat dan perkembangan perbankan syariah	55
Kualitas jasa dan kesesuaian syariah	58
Proses bisnis perbankan	61

© Hak cipta milik IPB, tahun 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



SB-IPB
Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor



DAFTAR ISI (Lanjutan)

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

	Kerangka Konseptual Penelitian	62
	METODE PENELITIAN	64
	Lokasi dan Waktu Penelitian	64
	Tipe Penelitian	64
	Pendekatan dan Alur Penelitian	64
	Jenis dan Sumber Data	67
	Teknik Pengambilan Sampel	67
	Teknik Pengumpulan Data	69
	Teknik Analisis Data	70
	Pendekatan Kuantitatif	71
	Pendekatan Kualitatif	71
4	ANALISIS SITUASIONAL	76
	Kondisi Internal Perbankan Syariah dan Tipikal Nasabah	76
	Kondisi Persaingan Industri Perbankan Syariah	78
	Stakeholder Perbankan Syariah	79
	Hubungan Bank Syariah dengan Bank Induk	82
	Tinjauan Aspek Finansial	83
	<i>Rich Picture</i> dan Pendefinisian Sistem yang Relevan	87
5	PENERAPAN NILAI SYARIAH PADA PERBANKAN SYARIAH	88
	Tata laksana Penelitian	88
	Hasil Penelitian	89
	Profil responden	89
	Perbandingan penerapan nilai syariah antar bank syariah	89
	Perbandingan persepsi pelaksana & nasabah bank syariah terkait penerapan nilai syariah pada industri perbankan syariah	90
	Pembahasan	91
	Perbandingan penerapan nilai syariah antar Bank Syariah	91
	Perbandingan persepsi pelaksana & nasabah bank syariah terkait penerapan nilai syariah pada industri perbankan syariah	96
	Simpulan	98
6	RANTAI NILAI PADA PROSES BISNIS PERBANKAN SYARIAH	100
	Tatatalaksana Penelitian	100
	Hasil Penelitian	100
	Analisis Rantai Nilai pada Proses Bisnis Pengumpulan Dana Pihak Ketiga (Funding)	102
	Simpulan	107

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR ISI (Lanjutan)

7	PEMODELAN KEMBALI PROSES BISNIS PENGHIMPUNAN DPK	108
	Tatalaksana Pemodelan	108
	Kerangka Pemikiran	109
	Penetapan kebutuhan nasabah	110
	Pemetaan dan Pengukuran	110
	Analisis	112
	Rekayasa Proses Bisnis	113
	Perumusan Penyesuaian Kebijakan Dalam Rangka Mendukung Pemodelan Proses Bisnis Penghimpunan Dana Pihak Ketiga	117
	Dekomposisi dan pembuatan model jaringan ANP	117
	Penilaian komparasi	119
	Pengolahan data	122
	Analisis dan sintesa hasil	123
	Level apek	124
	Level masalah	126
	Level alternatif solusi	127
	Level strategi	129
	Kebijakan Pemerintah	136
	PEMBAHASAN UMUM DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	137
	Penerapan Nilai Syariah	138
	Rantai Nilai Proses Bisnis Penghimpunan DPK	144
	Model Proses Bisnis Penghimpunan DPK	144
	Rancangan Implementasi	153
	Implikasi Manajerial	154
9	SIMPULAN DAN SARAN	157
	Simpulan	157
	Saran	158
	DAFTAR PUSTAKA	160
	LAMPIRAN	172
	RIWAYAT HIDUP	202

© Hak cipta milik IPB, tahun 2016

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



SB-IPB
Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor



DAFTAR GAMBAR

1	Nilai-nilai Transaksi Secara Syariah	18
	Model Generik BPR	39
	Kelembagaan sebagai pilar/pendekatan ketiga dari manajemen strategi	44
	Model pendekatan sistem dalam penyelesaian permasalahan	46
	Template 9 <i>building blocks</i> pada <i>business model canvas</i>	49
	<i>Business Model Canvas</i> Perbankan Syariah di Indonesia	49
	<i>Current State Map</i> –proses bisnis pengumpulan dana pihak ketiga	52
	Perbandingan hierarki linier pada AHP dan jaringan feedback ANP	54
	Kerangka Konseptual	63
10	Pendekatan penelitian	65
11	Tahapan penelitian dengan ANP	74
12	Alasan utama nasabah memilih bank syariah	78
13	Pertumbuhan aset, dana pihak ketiga dan pembiayaan perbankan syariah Indonesia 2003 – 2014	84
14	Pangsa pasar perbankan syariah terkait DPK	84
15	Besaran dana pihak ketiga perbankan syariah Indonesia tahun 2014	86
16	Besaran aset perbankan syariah Indonesia tahun 2014	86
17	<i>Rich picture</i> perbankan syariah Indonesia	87
18	Perbandingan penerapan nilai syariah antar bank syariah	91
19	Perbandingan penerapan nilai syariah antar bank syariah per aspek	93
20	Perbedaan persepsi pelaksana dan nasabah terkait penerapan nilai syariah pada beberapa model bank syariah	97
21	<i>Current state</i> - proses bisnis funding bank syariah	105
22	Kerangka pemikiran pemodelan proses bisnis funding	109
23	Rencana perbaikan proses bisnis pengumpulan dana pihak ketiga	115
24	<i>Future state</i> – proses bisnis pengumpulan dana pihak ketiga	115
25	Model jaringan feedback ANP untuk mencari enabler pemodelan proses bisnis pengumpulan DPK	119
26	Contoh pengentrian data pairwise comparison pada piranti lunak super decision versi 2.0	120
27	<i>Framework</i> ANP sebagai template pengolahan data pada piranti lunak <i>Super Decision</i> versi 2.0	123
28	Prioritas aspek masalah pada proses bisnis pengumpulan DPK perbankan syariah Indonesia	124
29	Prioritas rincian masalah klaster SDM teknologi, jaringan dan pelayanan, serta pasar/komunal	126
30	Prioritas alternatif solusi klaster SDM, teknologi, jaringan dan pelayanan, serta pasar/komunal	128
31	Prioritas strategi untuk mendukung perubahan proses bisnis pengumpulan DPK Perbankan Syariah	130
32	Perbandingan penerapan nilai syariah per aspek pada perbankan syariah	140

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR (Lanjutan)

33	Model proses bisnis penghimpunan dana pihak ketiga perbankan syariah Indonesia	146
34	Model kelembagaan industri perbankan syariah untuk model bank syariah yang memiliki bank induk	150
35	Model kelembagaan industri perbankan syariah untuk model bank syariah yang tidak memiliki bank induk	151
36	Model kelembagaan industri perbankan syariah untuk model UUS	152

DAFTAR TABEL

1	Jumlah penduduk muslim dunia 2014	1
2	Perkembangan jumlah bank syariah di Indonesia	2
2	Pertumbuhan asset, DPK dan pembiayaan	2
3	Tahapan target pencapaian pangsa pasar perbankan syariah (aset) di Indonesia	3
12	Indikator utama perbankan syariah (dalam milyar rupiah)	12
14	Perkembangan nilai asset lembaga keuangan syariah di dunia (US\$ milyar)	14
15	Jumlah asset per jenis lembaga keuangan islam per negara tahun 2010	15
19	Perbedaan antara bank konvensional dan bank syariah	19
40	Metodologi rekayasa ulang proses bisnis (BPR) berdasarkan beberapa ahli	40
41	Dimensi institusi	41
42	Tiga pilar kelembagaan baru	42
43	Perbandingan karakteristik aspek kelembagaan dan keorganisasian	43
68	Tahapan pemodelan kembali proses bisnis	68
70	Alat analisis	70
72	Definisi operasional parameter dan indikator	72
73	Perbandingan skala verbal dan skala numerik	73
74	Contoh simplifikasi kuesioner <i>pairwise</i>	74
85	Indikator perkembangan perbankan syariah 2010 – 2014	85
89	Sebaran responden penelitian penerapan nilai syariah berdasarkan latar belakang pendidikan	89
90	Perbedaan penerapan nilai syariah antar bank syariah	90
91	Perbedaan persepsi antara pelaksana dan nasabah	91
101	Data ukuran lama waktu penyelesaian tahapan proses bisnis funding	101
103	Pemetaan aktifitas proses bisnis penghimpunan DPK	103
111	Penyelesaian sub tahapan proses bisnis penghimpunan dana pihak ketiga	111
112	Tipe teknologi yang dimiliki oleh bank syariah di Indonesia	112





DAFTAR TABEL (Lanjutan)

26	Rencana tindakan perbaikan tahapan proses bisnis penghimpunan dana pihak ketiga dan perkiraan waktu	116
27	Daftar profil responden pakar	120
28	Penghitungan nilai koefisien Kendall (W) klaster strategi	129
29	Rekomendasi peningkatan penerapan nilai syariah pada tahapan proses bisnis penghimpunan DPK model baru	147

DAFTAR LAMPIRAN

1	Model Bisnis Bank Syariah	172
2	Isu Strategis Perbankan Syariah Indonesia	174
3	<i>Paired samples test</i> uji t antar bank	177
4	<i>Paired samples test</i> uji t antar pelaksana dengan nasabah per bank	177
5	Rekapitulasi pengukuran persepsi penerapan nilai syariah pada nasabah dan pelaksana	178
6	Contoh Pengisian <i>Pairwise Comparison</i> di piranti lunak super decision 2.0 per pakar	183
7	Hasil pengolahan ANP terkait persepsi responden pakar	197

