



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	5
Ruang Lingkup Penelitian	5
2 TINJAUAN PUSTAKA	
Kerangka Teoritis	5
Kajian Penelitian Terdahulu	12
Kerangka Pemikiran	17
3 METODE PENELITIAN	
Lokasi dan Waktu Penelitian	19
Pendekatan Penelitian	19
Teknik Pengumpulan Data	20
Teknik Pengambilan Contoh	20
Teknik Pengolahan dan Analisis Data	21
4 GAMBARAN UMUM LOTTEMART WHOLESale	
Sejarah LotteMart Wholesale	25
Visi, misi dan nilai LotteMart Wholesale	25
Struktur Organisasi LotteMart Wholesale Bogor	26
5 HASIL DAN PEMBAHASAN	
Proses Bisnis LotteMart Wholesale Bogor	28
Siklus Bisnis LotteMart Wholesale Bogor	30
Pola aliran rantai Pasok LotteMart Wholesale Bogor	31
Analisis <i>Bullwhip Effect</i> Buah dan Sayuran Segar	34
Faktor-faktor Penyebab <i>Bullwhip Effect</i> Buah dan Sayuran Segar	38
Reduksi <i>Bullwhip Effect</i> Buah dan Sayuran Segar Menggunakan <i>Software</i>	
Simulasi Arena	40
Implikasi Manajerial	47
6 SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	48
Saran	48

*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2015



**SB-IPB**  
Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR ISI (Lanjutan)

DAFTAR PUSTAKA	49
RIWAYAT HIDUP	60

### DAFTAR TABEL

1	Perkembangan Produksi Komoditas Hortikultura Tahun 2005-2009	2
2	Penelitian terdahulu tentang rantai pasok dan <i>bullwhip effect</i>	13
3	Jenis dan Sumber Data	20
4	Data Pembelian dan penjualan buah segar pada LotteMart Wholesale Bogor bulan Oktober-Desember 2014	34
5	Data Pembelian dan penjualan sayuran segar pada LotteMart Wholesale Bogor bulan Oktober-Desember 2014	35
6	Hasil perhitungan nilai <i>bullwhip effect</i> buah segar periode Oktober-November 2014	35
7	Hasil perhitungan nilai <i>bullwhip effect</i> sayuran segar periode Oktober-November 2014	36
8	Laju produksi etilen menurut jenis komoditi	37
9	<i>Output</i> SIMAN simulasi Arena	44
10	Data <i>order</i> dan <i>demand</i> skenario 1 dan 2	46
11	Perhitungan nilai BE bawang merah skenario 1 dan 2	46
12	Perbandingan nilai BE bawang merah sebelum dan setelah simulasi	46

### DAFTAR GAMBAR

1	Grafik Nilai PDB Horti kultura Tahun 2005 – 2009 Berdasarkan Harga Berlaku (Trilyun Rupiah)	1
2	Mata rantai dalam <i>supply chain</i>	8
3	Grafik <i>bullwhip effect</i>	10
4	Kerangka pemikiran penelitian	19
5	Tampilan <i>software</i> Arena	24
6	Struktur organisasi LotteMart Wholesale Bogor	28
7	Proses Bisnis LotteMart Wholesale	29
8	Grafik Siklus Bisnis Retail	30
9	Rantai pasok LotteMart Wholesale Bogor	32
10	Grafik distribusi waktu antar kedatangan triangular	41
11	Grafik distribusi waktu antar kedatangan normal	42
12	Model aliran entitas LotteMart Wholesale Bogor pada Arena	43
13	Grafik nilai utilitas petugas skenario 1	44
14	Grafik nilai utilitas petugas skenario 2	45

### DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Coding</i> simulasi Arena	52
---	------------------------------	----

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

IPB, tahun 2015



Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor  
**SB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.