



## DAFTAR ISI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	6
Ruang Lingkup Penelitian	6
2 TINJAUAN PUSTAKA	
Manajemen Strategi	7
Manajemen Portofolio Bisnis	9
Model Analisis <i>Boston Consulting Group's Growth Share Matrix</i>	11
Model Analisis <i>Life Cycle</i>	13
Model Analisis <i>General Electric's Portfolio Matrix</i>	16
Implikasi Manajerial	17
Industri <i>Snack</i> di Indonesia	19
Industri <i>Food Seasoning</i> di Indonesia	21
Kajian Penelitian Terdahulu	21
Kerangka Pemikiran Konseptual	29
3 METODE PENELITIAN	
Lokasi dan Waktu Penelitian	32
Pendekatan Penelitian	32
Jenis dan Sumber Data	32
Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	32
Teknik Pengambilan Contoh	33
Teknik Pengolahan dan Analisis Data	33
4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
Riwayat Singkat Perusahaan	40
Sumber Daya Alam Perusahaan	40
Visi dan Misi Perusahaan	40
Susunan Direksi dan Komisaris	41
Operasional Bisnis	41
Merek Finna	42
Strategi Manajemen PTSL	43

## DAFTAR ISI (lanjutan)

5	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	Analisis Matriks BCG Unit Bisnis PTSL	45
	Analisis Model <i>Life Cycle</i> Unit Bisnis PTSL	48
	Analisis Matriks GE Kategori Produk PTSL	50
	Implikasi Manajerial	58
6	SIMPULAN DAN SARAN	
	Simpulan	67
	Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	72



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2015



**SB-IPB**  
Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Jumlah penduduk negara Indonesia diantara negara ASEAN 2012/2013	1
2	Total penjualan unit bisnis PTSL tahun 2011-2013 (dalam Rp)	4
3	Kajian penelitian terdahulu	21
4	Penilaian bobot indikator daya tarik industri	37
5	Penilaian bobot indikator kekuatan bisnis	37
6	Penentuan rating indikator daya tarik industri dan kekuatan bisnis	38
7	Penentuan nilai daya tarik industri	38
8	Penentuan nilai kekuatan bisnis	38
9	Pangsa pasar relatif dan pertumbuhan perusahaan <i>snack</i> Indonesia	45
10	Pangsa pasar relatif dan pertumbuhan perusahaan <i>food seasoning</i> Indonesia	47
11	Hasil analisis model <i>Life Cycle</i> unit bisnis	50
12	Faktor kritis daya tarik industri dan kekuatan bisnis unit bisnis kerupuk	51
13	Faktor kritis daya tarik industri dan kekuatan bisnis unit bisnis <i>food seasoning</i>	51
14	Faktor kritis daya tarik industri dan kekuatan bisnis unit bisnis <i>private</i>	52
15	Hasil analisis portofolio kategori produk kerupuk udang Finna	53
16	Hasil analisis portofolio kategori produk kerupuk ikan Finna	54
17	Hasil analisis portofolio kategori produk kerupuk sayur Finna	54
18	Hasil analisis portofolio kategori produk bumbu siap saji Finna	55
19	Hasil analisis portofolio kategori produk sambal uleg Finna	56
20	Hasil analisis portofolio kategori produk roti burger	57
21	Posisi kategori produk PTSL dalam matriks GE	58
22	Alternatif strategi pengembangan kategori produk PTSL	59

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

2015



**SB-IPB**  
Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2015

## DAFTAR GAMBAR

1 Perbandingan GDP total Indonesia dengan GDP total ASEAN	2
2 Jumlah penduduk Indonesia dengan ragam pendapatan rumah tangga	2
3 Struktur portofolio unit bisnis PTSL 2014	3
4 Matriks pertumbuhan pangsa pasar relatif / Matriks BCG	12
5 <i>Life Cycle Stages</i>	14
6 Ilustrasi Matriks <i>General Electric</i> (GE)	17
7 Prioritas investasi dalam matriks <i>General Electric</i> (GE)	18
8 Implikasi strategi matriks GE- <i>suggested by A.T. Kearney</i>	19
9 Kerangka pemikiran konseptual	31
10 Posisi unit bisnis kerupuk PTSL dalam matriks BCG	46
11 Posisi unit bisnis <i>food seasoning</i> PTSL dalam matriks BCG	47
12 <i>Life cycle</i> unit bisnis kerupuk	48
13 <i>Life cycle</i> unit bisnis <i>food seasoning</i>	49
14 <i>Life cycle</i> unit bisnis <i>private label</i>	49
15 Pemetaan <i>life cycle</i> unit bisnis kerupuk, <i>food seasoning</i> dan <i>private label</i> PTSL	50
16 Pemetaan kategori produk PTSL pada matriks GE	58

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner penelitian	72
2 Hasil identifikasi faktor eksternal dan internal	92
3 Hasil pembobotan faktor eksternal dan internal unit bisnis	95
4 Rekapitulasi rating faktor eksternal dan internal kategori produk	98



**SB-IPB**  
Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.