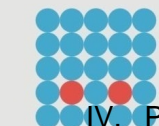




## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS</b>	
2.1 Kerangka Teoritis .....	11
2.1.1 Bank Syariah .....	11
2.1.2 Manajemen Strategi .....	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Strategi.....	16
2.1.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	17
2.1.2.3 Analisis Lingkungan Internal .....	18
2.1.2.4 Sekmen Pasar .....	19
2.1.3 Strategi Unit Bisnis .....	21
2.1.4 Analisis SWOT .....	22
2.1.5 Analisis Portofolio.....	24
2.1.6 Matrik Portofolio Bisnis.....	26
2.1.6.1 Matrik GE .....	26
2.1.6.2 AHP .....	28
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Kerangka Konseptual .....	39
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	42
3.2 Pendekatan Penelitian .....	42
3.3 Data yang Diperlukan dan Sumbernya .....	42
3.4 Teknik Pengambilan Contoh .....	43
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	44
3.5.1 Analisis Internal .....	44
3.5.2 Analisis Eksternal .....	45
3.5.3 Analisis SWOT .....	47
3.5.4 Analisis GE.....	48
3.5.5 Analisis AHP.....	50
<b>IV. PROFIL PERUSAHAAN</b>	
4.1 Riwayat Perusahaan .....	52
4.2 Visi, Misi PT. Bank Muamalat Indonesia (BMI) .....	54
4.3 Strategi Pengembangan Usaha .....	55
4.4 Pemasaran .....	56
4.5 Prospek Usaha.....	56
4.6 Sumber Daya Insani.....	57

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

# MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

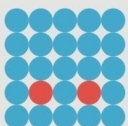
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

4.7 Produk Penghimpunan Dana .....	60
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Analisis Korporat PT. Bank Muamalat Indonesia (BMI) .....	64
5.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	65
5.1.2 Analisis Lingkungan Internal .....	70
5.1.3 Analisis Matriks TOWS.....	75
5.2 Analisis Portofolio Produk Tabungan PT. BMI .....	80
5.2.1 Tabungan Ummat.....	85
5.2.2 Tabungan Ummat Junior .....	89
5.2.3 Shar-e.....	93
5.2.4 Tabungan Ukhuwah .....	97
5.2.5 Tabungan Arafah.....	100
5.2.6 Deposito Mudharabah .....	104
5.2.7 Giro Wadiah .....	108
5.3 Alternatif Strategi Produk yang Dihasilkan .....	112
5.4 Analisis Struktur Hirarki Keputusan .....	116
5.5 Implikasi Manajerial.....	120
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	122
6.2 Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

No.		Halaman
1.	Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional.....	3
2.	Perkembangan Bank Syariah di Indonesia .....	5
3.	Komposisi Dana Pihak Ketiga .....	8
4.	Skala Kepentingan .....	31
5.	Identifikasi Jenis dan Sumber Data .....	43
6.	Daftar Nama Responden.....	44
7.	Matriks IFE PT. Bank Muamalat Indonesia .....	45
8.	Matriks EFE PT. Bank Muamalat Indonesia.....	46
9.	Matriks TOWS .....	47
10.	Penilaian Bobot Indikator Daya Tarik Industri .....	48
11.	Penilaian Bobot Indikator Kekuatan Bisnis.....	49
12.	Komposisi Kru Perseroan berdasarkan Jenjang Manajemen .....	58
13.	Komposisi Kru Perseroan berdasarkan Jenjang Usia .....	59
14.	Komposisi Kru Perseroan berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	59
15.	Posisi Giro Wadiah.....	60
16.	Posisi Tabungan Mudharabah.....	63
17.	Posisi Deposito Mudharabah.....	63
18.	Posisi Penempatan Dana Nasabah Bank Umum Syariah.....	64
19.	Analisis EFE PT. Bank Muamalat Indonesia .....	69
20.	Analisis IFE PT. Bank Muamalat Indonesia .....	74
21.	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri Produk Tabungan di PT.BMI .....	80
22.	Rekapitulasi Nilai Kekuatan Bisnis Produk Tabungan di PT.BMI .....	81
23.	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri Deposito dan Giro PT.BMI .....	82
24.	Rekapitulasi Nilai kekuatan Bisnis Deposito dan Giro PT.BMI.....	82
25.	Hasil Penilaian Kekuatan Bisnis dan Daya Tarik Industri.....	85
26.	Indikator Daya Tarik Industri Tabungan Ummat.....	85
27.	Indikator Kekuatan Bisnis Tabungan Ummat .....	86
28.	Keseluruhan Besar Pasar Tabungan Mudharabah .....	87
29.	Pertumbuhan Pasar Tabungan Bank Syariah .....	87
30.	Pangsa Pasar Tabungan Ummat .....	88
31.	Laju Pertumbuhan Pangsa Pasar Tabungan Ummat.....	89
32.	Indikator Daya Tarik Industri Tabungan Ummat Junior .....	90
33.	Indikator Kekuatan Bisnis Tabungan Ummat Junior .....	90
34.	Pangsa Pasar Tabungan Ummat Junior .....	92
35.	Pertumbuhan Pangsa Pasar Tabungan Ummat Junior.....	92
36.	Indikator Daya Tarik Industri Shar-e.....	93
37.	Indikator Kekuatan Bisnis Shar-e .....	94
38.	Pangsa Pasar Shar-e .....	96
39.	Pertumbuhan Pangsa Pasar Shar-e.....	96
40.	Indikator Daya Tarik Industri Tabungan Ukhuwah .....	97
41.	Indikator Kekuatan Bisnis Tabungan Ukhuwah.....	98
42.	Pangsa Pasar Tabungan Ukhuwah.....	99
43.	Pertumbuhan Pangsa Pasar Tabungan Ukhuwah .....	100
44.	Indikator Daya Tarik Industri Tabungan Arafah.....	101
45.	Kekuatan Bisnis Tabungan Arafah .....	101
46.	Pangsa Pasar Tabungan Arafah .....	103
47.	Pertumbuhan Pangsa Pasar Tabungan Arafah.....	103
48.	Indikator Daya Tarik Industri Deposito Mudharabah .....	104
49.	Kekuatan Bisnis Deposito Mudharabah .....	105

*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

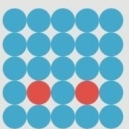
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



50. Perbandingan Dep. Mudharabah Bank Syariah dengan BMI.....	106
51. Pangsa Pasar Deposito Mudharabah.....	107
52. Pertumbuhan Pangsa Pasar Deposito Mudharabah .....	108
53. Indikator Daya Tarik Industri Giro Wadiah.....	109
54. Indikator Kekuatan Bisnis Giro Wadiah .....	109
55. Perbandingan Giro Wadiah BMI dengan Giro Bank Syariah.....	110
56. Pangsa Pasar Giro Wadiah .....	111
57. Pertumbuhan Pangsa Pasar Giro Wadiah .....	112
58. Bobot dan Prioritas Pengaruh Faktor pada Hirarki Utama .....	118
59. Bobot dan Prioritas Pengaruh Aktor .....	119
60. Bobot dan Prioritas Tujuan .....	119
61. Bobot dan Prioritas Alternatif Strategi .....	120

*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



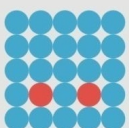
**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

## DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
1.	Contoh Matriks TOWS .....	24
2.	Matriks GE.....	27
3.	Metode AHP .....	30
4.	Kerangka Konseptual .....	41
5.	Matriks IE PT. BMI .....	75
6.	Matriks TOWS PT. BMI .....	76
7.	Matriks GE Produk Tabungan .....	83
8.	Matriks GE Deposito Mudharabah dan Giro Wadiah .....	84
9.	Diagram AHP .....	118

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

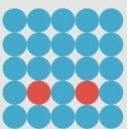
## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Kuesioner .....	127
2. Analisis Internal dan Eksternal .....	138
3. Analisis Daya Saing Industri dan Kekuatan Bisnis .....	148
4. Alternatif Strategi Berdasarkan AHP .....	158



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.