



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SUSU SEGAR DAN PRODUK OLAHANNYA OLEH KOPERASI DI JAWA TIMUR

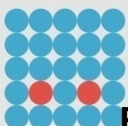
**Studi Kasus di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Setia Kawan
Nongkojajar Pasuruan**

Oleh :

Ahmad Riza Muzammil



© *Hak cipta milik IPB, tahun 2005*



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

2005

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SUSU SEGAR DAN PRODUK OLAHANNYA OLEH KOPERASI DI JAWA TIMUR

Studi Kasus di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Setia Kawan Nongkojajar Pasuruan

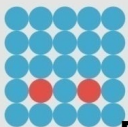
Oleh :

Ahmad Riza Muzammil

Tesis

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

© Hak cipta milik IPB, tahun 2005



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

2005

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

J u d u l : Analisis Strategi Pemasaran Susu Segar dan Produk Olahannya oleh Koperasi di Jawa Timur. Studi Kasus di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Setia Kawan Nongkojajar Pasuruan

N a m a : Ahmad Riza Muzammil

N r p : P056030371.30

Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

Menyetujui

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. Arief Daryanto, MEd

Dr. Ir. Budi Suharjo, MS

2. Ketua Program Studi

3. Dekan Sekolah Pascasarjana

Prof. Dr. Ir. E. Gumbira-Sa'id, MA.Dev

Prof. Dr. Ir. Sjafrida Manuwoto, MSc



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

Tanggal Lulus :

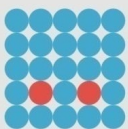
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB tahun 2005



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tesis saya yang berjudul :

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SUSU SEGAR DAN PRODUK OLAHANNYA OLEH KOPERASI DI JAWA TIMUR

Studi Kasus di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Setia Kawan Nongkojajar Pasuruan

merupakan gagasan atau hasil penelitian saya sendiri, dengan arahan Komisi Pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau capaian akademik lainnya pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Mei 2005

Yang Membuat Pernyataan

Ahmad Riza Muzammil

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang



RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Magelang pada tanggal 4 Januari 1976, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara pasangan H. Kadiyanto dan Hj. Solichah.

Pada tahun 1981 penulis memulai pendidikan dasar di SDN Sedayu I Muntilan dan menyelesaikannya pada tahun 1987. Setelah itu melanjutkan studi ke SMPN 1 Muntilan dan lulus pada tahun 1990. Pada tahun 1990 melanjutkan studi di SMAN 4 Yogyakarta dan lulus pada tahun 1993. Tahun 1993 masuk Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta melalui jalur Ujian Masuk Perguruan Tinggi Negeri (UMPTN) dan lulus perkuliahan untuk memperoleh gelar sarjana peternakan (SPt) pada tahun 1998.

Pada tahun 1999, penulis sempat bekerja di peternakan ayam pelitur "Sawo Farm" Mojokerto dan sebagai *technical service* (TS) di pabrik pakan ternak PT Multiphala Agrinusa Sragen. Penulis kemudian mengikuti ujian masuk pegawai negeri sipil (PNS) lingkup Departemen Pertanian pada akhir tahun 1999 dan diterima di Kanwil Deptan Propinsi Jawa Timur. Setelah terbit Surat Keputusan tentang Pengangkatan Calon Pegawai Negeri Sipil (CPNS) tahun 2000 penulis kemudian dipekerjakan sebagai staf teknis di Dinas Peternakan Propinsi Jawa Timur hingga akhirnya dengan adanya nuansa otonomi daerah pada tahun 2001 ditetapkan sebagai PNS pada Pemerintah Propinsi Jawa Timur. Melalui program beasiswa tugas belajar dari Pemerintah Propinsi Jawa Timur

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MIB-IPB

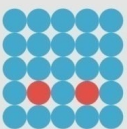


Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Tahun Anggaran 2003, penulis melanjutkan studinya di Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor (MMA-IPB) angkatan Reguler 30.

Guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di MMA-IPB, penulis menyusun tesis dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan. Tesis tersebut berjudul "Analisis Strategi Pemasaran Susu Segar dan Produk Olahannya oleh Koperasi di Jawa Timur : Studi Kasus di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Setia Kawan Nongkojajar Pasuruan" dibawah bimbingan Dr. Ir. Arief Darhyanto, MEd dan Dr. Ir. Budi Suharjo, MS.

Hak cipta milik IPB, tahun 2005



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

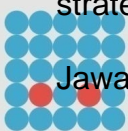
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2015



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MPB-IPB

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas kehendak dan hidayahNya sehingga penelitian dengan judul “**Analisis Strategi Pemasaran Susu Segar dan Produk Olahannya oleh Koperasi di Jawa Timur : Studi Kasus di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Setia Kawan Nongkojajar Pasuruan**” dapat diselesaikan. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.

Salah satu tujuan pengembangan sektor peternakan di Jawa Timur adalah untuk memenuhi kebutuhan susu segar dalam negeri. Pada tahun 2004 Nestle menerapkan kebijakan mengenai kuota (pembatasan) penyerapan susu segar dari koperasi-koperasi anggota Gabungan Koperasi Persusuan Indonesia (GKSI) Jatim. Hal tersebut menyebabkan Nestle mengurangi pasokan susu yang mengakibatkan kemungkinan tidak tertampungnya sebagian susu yang dihasilkan GKSI. Penelitian dalam bentuk sebuah studi kasus di Koperasi Peternakan Sapi Perah (KPSP) Setia Kawan Nongkojajar Pasuruan ini bertujuan untuk merumuskan strategi pemasaran susu segar dan produk olahannya oleh koperasi di Jawa Timur. Hal tersebut penting untuk menjaga dan meningkatkan bisnis persusuan dalam menghadapi persaingan pasar terutama dengan produk-produk sejenis yang berasal dari impor.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

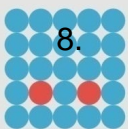


Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Penelitian ini dapat dituangkan menjadi sebuah tesis atas bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segenap pihak yang telah membantu hingga selesainya penyusunan tesis ini, terutama kepada :

1. Dr. Ir. Arief Daryanto, MEd dan Dr. Ir. Budi Suharjo, MS sebagai dosen pembimbing dan Ir. Arif Imam Suroso, MSc (CS) selaku dosen penguji yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis hingga selesainya penulisan tesis ini.
2. Gubernur Jawa Timur beserta jajarannya atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti program tugas belajar.
3. H.M. Koesnan dan segenap pengurus maupun direksi KPSP Setia Kawan Nongkojajar Pasuruan yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
4. Drh. Iswahyudi, MP yang ditengah-tengah kesibukannya selalu membantu dalam pencarian data dan informasi yang diperlukan.
5. Direktur, dosen dan karyawan MMA-IPB.
6. Teman-teman senasib sepenanggungan, khususnya Angkatan Reguler 30 dan Reguler 29.
7. Teman-teman yang selalu mendampingi penulis mengikuti program 'kuliah tambahan' di Gedung B.
8. Kedua orang tua tersayang yang tiada henti selalu memberikan pencerahan, kakak dan adik tercinta yang banyak memberikan dorongan semangat dan motivasi yang demikian besarnya.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

© Hak cipta milik IPB, tahun 2005



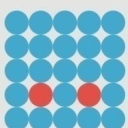
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2005



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

Menyadari keterbatasan dan kurangnya kemampuan penulis dalam banyak hal, mohon saran dan kritikan dari semua pihak untuk perbaikan selanjutnya. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan peternakan khususnya peternakan sapi perah di Jawa Timur maupun Indonesia pada umumnya. Amien.

Bogor, Mei 2005

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.