# DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab/Isi</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>KATA PENGANTAR</td>
<td>i</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR ISI</td>
<td>iv</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR GAMBAR</td>
<td>vi</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR TABEL</td>
<td>vii</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR LAMPIRAN</td>
<td>viii</td>
</tr>
<tr>
<td>I. PENDAHULUAN</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Latar Belakang</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Perumusan Masalah</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Tujuan Penelitian</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Manfaat Penelitian</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Ruang Lingkup Penelitian</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>II. TINJAUAN PUSTAKA</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kerangka Teoritis</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Susu Segar</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Kondisi Peternakan Sapi Perah di Indonesia</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Koperasi Peternakan Sapi Perah</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.3.1. Kemitraan Koperasi Sapi Perah</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.3.2. Kebijakan Pemerintah</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.3.3. Pemasaran Susu Segar oleh Koperasi</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>Penerapan Konsep SCP</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>Analisis Pasar</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.5.1. Aspek Fisik</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.5.2. Aspek Sumberdaya Manusia</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.5.3. Aspek Pemasaran</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>Analisis AHP</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>Kajian Penelitian Terdahulu</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>III. METODOLOGI PENELITIAN</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lokasi dan Waktu</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>Pendekatan Penelitian</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>Jenis dan Sumber Data</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>Teknik Pengumpulan Data dan Informasi</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>Teknik Pengambilan Contoh</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kondisi Umum Wilayah</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>Sejarah KPSP Setia Kawan</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>Pengurus</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>Pengawas</td>
<td>41</td>
</tr>
</tbody>
</table>
V. HASIL DAN PEMBAHASAN
Analisis Pasar

Aspek Fisik

5.1.1.1. Gedung dan Perkantoran
5.1.1.2. Peralatan dan Mesin
5.1.1.3. Aspek Permodalan
Aspek Sumberdaya Manusia

5.1.2.1. SDM Produksi
5.1.2.2. SDM Pemasaran

5.1.3.1. Pemasaran Susu Segar
5.1.3.2. Pemasaran Produk Olahan

Analisis AHP

Faktor Prioritas
Aktor Prioritas
Tujuan Prioritas
Alternatif Strategi Prioritas

Kajian Strategis Pemasaran Susu Segar
Segmenting-Targeting-Positioning
Bauran Pemasaran

Implementasi Manajerial
Rencana Program Kerja

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan
Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN
<table>
<thead>
<tr>
<th>Nomor</th>
<th>Gambar/Isi</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
<td>Hirarki Metode AHP</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>Langkah-langkah Penggunaan AHP</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>Struktur Organisasi KPSP Setia Kawan</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>Alur Susu Segar dari Peternak ke IPS</td>
<td>39</td>
</tr>
<tr>
<td>6.</td>
<td>Penerapan Konsep SCP oleh KPSP Setia Kawan</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>Tahap Pengujuan Susu Segar</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>8.</td>
<td>Hirarki Hasil Analisis AHP</td>
<td>74</td>
</tr>
<tr>
<td>9.</td>
<td>Kondisi Supply dan Demand Susu Segar</td>
<td>93</td>
</tr>
<tr>
<td>10.</td>
<td>Pemasaran Strategis oleh KPSP Setia Kawan</td>
<td>94</td>
</tr>
<tr>
<td>11.</td>
<td>Strategi Pengaturan Tataniaga Susu Segar</td>
<td>99</td>
</tr>
<tr>
<td>Nomor</td>
<td>Judul</td>
<td>Halaman</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>-----------------------------------------------------------------------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>1.</td>
<td>Populasi Sapi Perah dan Produksi Susu Segar di Jawa Timur</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>Skala Komparasi Melalui Teknik AHP</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>Data Perkembangan KPSP Setia Kawan</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>Kinerja Usaha KPSP Setia Kawan</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>Perkembangan Modal Usaha KPSP Setia Kawan</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>Harga Standar Susu Segar Tahun 2005</td>
<td>69</td>
</tr>
<tr>
<td>8.</td>
<td>Karakteristik Kelompok Ternak Wanita KPSP</td>
<td>70</td>
</tr>
<tr>
<td>9.</td>
<td>Hasil Usaha Produk Olahan Susu</td>
<td>72</td>
</tr>
<tr>
<td>10.</td>
<td>Faktor Prioritas</td>
<td>75</td>
</tr>
<tr>
<td>11.</td>
<td>Aktor Prioritas</td>
<td>78</td>
</tr>
<tr>
<td>12.</td>
<td>Tujuan Prioritas</td>
<td>81</td>
</tr>
<tr>
<td>13.</td>
<td>Alternatif Strategi Prioritas</td>
<td>84</td>
</tr>
<tr>
<td>15.</td>
<td>Matriks Program Terhadap Faktor Prioritas</td>
<td>96</td>
</tr>
<tr>
<td>16.</td>
<td>Matriks Program Terhadap Aktor Prioritas</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>17.</td>
<td>Matriks Program Terhadap Tujuan Prioritas</td>
<td>98</td>
</tr>
<tr>
<td>18.</td>
<td>Matriks Program Terhadap Alternatif Strategi Prioritas</td>
<td>98</td>
</tr>
<tr>
<td>Nomor</td>
<td>Halaman</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>---------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1. Syarat Mutu Susu Segar</td>
<td>110</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2. Daftar Kuesioner</td>
<td>111</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3. Hasil Penilaian oleh Responden Pakar</td>
<td>124</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>