

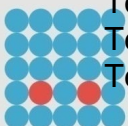


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	7
Manfaat Penelitian	7
Ruang Lingkup Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
Kerangka Teoritis	
Susu Segar	9
Kondisi Peternakan Sapi Perah di Indonesia	10
Koperasi Peternakan Sapi Perah	11
2.1.3.1. Kemitraan Koperasi Sapi Perah	14
2.1.3.2. Kebijakan Pemerintah	15
2.1.3.3. Pemasaran Susu Segar oleh Koperasi	17
Penerapan Konsep SCP	19
Analisis Pasar	21
2.1.5.1. Aspek Fisik	22
2.1.5.2. Aspek Sumberdaya Manusia	22
2.1.5.3. Aspek Pemasaran	22
Analisis AHP	23
Kajian Penelitian Terdahulu	27
Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian	29
III. METODOLOGI PENELITIAN	
Lokasi dan Waktu	31
Pendekatan Penelitian	31
Jenis dan Sumber Data	32
Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	32
Teknik Pengambilan Contoh	32
Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
Kondisi Umum Wilayah	35
Sejarah KPSP Setia Kawan	36
Pengurus	40
Pengawas	41

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2005



MMB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

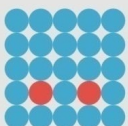
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Pengelola Usaha	41
Keanggotaan KPSP Setia Kawan	42
Bidang Usaha dan Kemampulabaan KPSP Setia Kawan ...	44
Kendala yang Dihadapi KPSP Setia Kawan	47
Program Kerja KPSP Setia Kawan	48
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
Analisis Pasar	49
Aspek Fisik	51
5.1.1.1. Gedung dan Perkantoran	52
5.1.1.2. Peralatan dan Mesin	54
5.1.1.3. Aspek Permodalan	57
Aspek Sumberdaya Manusia	61
5.1.2.1. SDM Produksi	62
5.1.2.2. SDM Pemasaran	64
Aspek Pemasaran	65
5.1.3.1. Pemasaran Susu Segar	66
5.1.3.2. Pemasaran Produk Olahan	70
©Analisis AHP	74
Faktor Prioritas	75
Aktor Prioritas	78
Tujuan Prioritas	81
Alternatif Strategi Prioritas	84
Kajian Strategis Pemasaran Susu Segar	87
Segmenting-Targeting-Positioning	87
Bauran Pemasaran	89
Implikasi Manajerial	92
Rencana Program Kerja	95
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
Kesimpulan	102
S a r a n	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109

Hak cipta milik IPB, tahun 2005



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

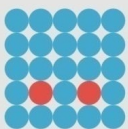
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2005



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Hirarki Metode AHP	24
2.	Langkah-langkah Penggunaan AHP	25
3.	Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian	30
4.	Struktur Organisasi KPSP Setia Kawan	38
5.	Alur Susu Segar dari Peternak ke IPS	39
6.	Penerapan Konsep SCP oleh KPSP Setia Kawan	50
7.	Tahap Pengujian Susu Segar	55
8.	Hirarki Hasil Analisis AHP	74
9.	Kondisi <i>Supply</i> dan <i>Demand</i> Susu Segar	93
10.	Pemasaran Strategis oleh KPSP Setia Kawan	94
11.	Strategi Pengaturan Tataniaga Susu Segar	99

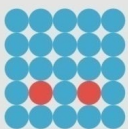
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Nomor		Halaman
1.	Populasi Sapi Perah dan Produksi Susu Segar di Jawa Timur	2
2.	Skala Komparasi Melalui Teknik AHP	27
3.	Data Perkembangan KPSP Setia Kawan	38
4.	Kinerja Usaha KPSP Setia Kawan	46
5.	Perkembangan Modal Usaha KPSP Setia Kawan	58
6.	Karyawan KPSP Setia Kawan Tahun 2004	62
7.	Harga Standar Susu Segar Tahun 2005	69
8.	Karakteristik Kelompok Ternak Wanita KPSP	70
9.	Hasil Usaha Produk Olahan Susu	72
10.	Faktor Prioritas	75
11.	Aktor Prioritas	78
12.	Tujuan Prioritas	81
13.	Alternatif Strategi Prioritas	84
14.	Kondisi Pasar Susu Segar Tahun 2005	87
15.	Matriks Program Terhadap Faktor Prioritas	96
16.	Matriks Program Terhadap Aktor Prioritas	97
17.	Matriks Program Terhadap Tujuan Prioritas	98
18.	Matriks Program Terhadap Alternatif Strategi Prioritas	98

© Hak cipta milik IPB, tahun 2005



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

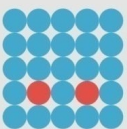
DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Syarat Mutu Susu Segar	110
2.	Daftar Kuesioner	111
3.	Hasil Penilaian oleh Responden Pakar	124



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2005



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.