



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	9
1.5. Ruang Lingkup	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kerangka Teoritis	11
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	41
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian	47
III. METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.2. Pendekatan Penelitian	49
3.3. Data yang Dikumpulkan dan Sumbernya	49
3.4. Teknik Pengambilan Contoh	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	51
3.6. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	51
IV. GAMBARAN UMUM KELEMBAGAAN	56
4.1. Dasar Pembentukan Organisasi	56
4.2. Pola Dasar Pembangunan DKI Jakarta	57
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	66
5.1. Gambaran Umum Responden	66
5.2. Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Konsumen	76
5.3. Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja	92
5.4. Hubungan Antara Tingkat Kepentingan dengan Demografi	97
5.5. Analisis Regresi Linier Sederhana	99
5.6. Analisis Nonparametrik	101
5.7. Implikasi Manajerial	107

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

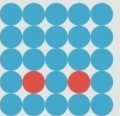
Halaman

VI KESIMPULAN DAN SARAN	111
6.1. Kesimpulan	111
6.2. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118



Hak cipta di Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2005



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

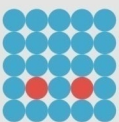
Nomor		Halaman
1	Industri pilihan (<i>selected industry</i>)	59
2	Industri non pilihan (<i>non selected industry</i>)	60
3	Realisasi Ekspor Komoditi Andalan DKI Jakarta Tahun 2000-2004	63
4	Perbandingan Ekspor DKI Jakarta dengan Indonesia	64
5	Jumlah Industri Kecil Produk Tekstil DKI Jakarta Tahun 2000-2004	65
6	Distribusi Responden Berdasarkan Karakteristik Demografi	67
7	Distribusi Responden Berdasarkan Kebutuhan Untuk Kemajuan Usaha	68
8	Distribusi Responden Berdasarkan Kegiatan Pengelolaan Usaha	70
9	Distribusi Responden berdasarkan Nilai Modal, Ragam Produk dan Peningkatan Hasil Produksi	72
10	Distribusi Responden Berdasarkan Kepentingan Terhadap Kegiatan Pameran Di Dalam Negeri	74
11	Distribusi Responden Berdasarkan Kepentingan Terhadap Kegiatan Pameran Di Luar Negeri	75
12	Rata-rata Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Responden Terhadap Parameter Keandalan (<i>Reliability</i>)	77
13	Rata-rata Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Responden Terhadap Parameter Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)	80
14	Rata-rata Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Responden Terhadap Parameter Meyakinkan (<i>Assurance</i>)	83
15	Rata-rata Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Responden Terhadap Parameter Kepedulian (<i>Emphaty</i>)	86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta milik IPB, tahun 2005



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

Halaman

16.	Rata-rata Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan Responden Terhadap Parameter Sarana Fisik (Tangible)	88
17.	Indeks Kepuasan Pengusaha Produk Tekstil	97
18.	Demografi Pengusaha Produk Tekstil Terhadap Segmen Kepuasan	98
19.	Perkiraan Pengaruh Variabel Bebas Promosi (X) Terhadap Variabel Tidak Bebas Peningkatan Kinerja (Y)	100
20.	Indeks Kepuasan Responden Terhadap Masing-Masing Atribut ...	102
21.	Perbandingan Antar Segmen Variabel Modal Terhadap Kepuasan Responden	105
22.	Perbandingan Antar Segmen Variabel Pengalaman Berusaha Terhadap Kepuasan Responden	106

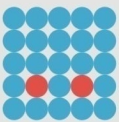
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1	Konsep Dasar Pemasaran	13
2	Unsur-unsur Dalam Komunikasi	17
3	Unsur-unsur Merek	28
4	Pengalaman Konsumen Terhadap Merek	30
5	Model Kualitas Pelayanan	38
6	Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian	48
7	Struktur Organisasi Dinas perindustrian dan Perdagangan DKI Jakarta	56
8	Matriks <i>Importance – Performance Analysis</i> Analisis Promosi Pemerintah Propinsi DKI Jakarta Dalam Kebijakan Peningkatan Sektor Industri	96

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta dimiliki IPB, tahun 2005



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

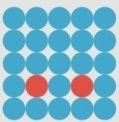


DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Lembar Kuisisioner	118
2.	Analisis Regresi Linier	124
3.	Analisis Nonparametrik	125
4.	Surat Keputusan Komisi Pembimbing Penelitian/Tesis	129
6.	Surat Permohonan Ijin Memperoleh Data	130
7.	Izin Penelitian	131
8.	Surat Keterangan Gubernur Provinsi DKI Jakarta tentang Pelaksanaan Kegiatan Penelitian	132

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Hak cipta milik IPB, tahun 2005



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.