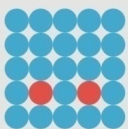




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

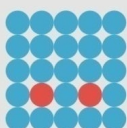
DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Otonomi Daerah	10
2.1.2. Pembangunan Daerah	12
2.1.3. Pengertian dan Tujuan Investasi	13
2.1.4. Studi Kelayakan Bisnis	14
2.1.4.1. Aspek Yuridis Formal	15
2.1.4.2. Aspek Lingkungan Usaha	16
2.1.4.3. Aspek Sumber Daya	16
2.1.4.4. Aspek Infrastruktur	17
2.1.4.5. Aspek pasar	17
2.1.4.6. Aspek Stimulus	18
2.1.5. Klasifikasi Investor	18
2.1.5.1. Perdagangan	18
2.1.5.2. Perindustrian	19
2.1.5.3. Jasa	20
2.1.6. Kebijakan Peningkatan Investasi	20
2.1.7. Investasi dan Pembangunan Daerah	22
2.1.7.1. Teori Pertumbuhan Daerah Neo-Klasik	22
2.1.7.2. <i>Circular and Cumulative Causation Theory</i>	23
2.1.8. Strategi Menarik Investor	24
2.1.8.1. Strategi di Sektor Permodalan	25
2.1.8.2. Strategi di Sektor Perpajakan	26
2.1.8.3. Strategi Di Sektor Pelayanan Publik	27
2.1.8.4. Kemampuan Negosiasi Pemerintah Daerah	29
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Pemikiran	35
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2005



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

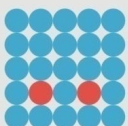
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Metode Analisis	42
3.6.1.	Teknik Rentang Kriteria	42
3.6.2.	<i>Importance Performance Analysis</i>	44
3.6.3.	Pengujian Hipotesis Statistik Parametrik : <i>T-Test</i> Untuk Dua Sampel Tidak Berhubungan (<i>Independent</i>)	48
IV.	GAMBARAN UMUM KABUPATEN TEMANGGUNG	50
4.1.	Kondisi Geografis	50
4.2.	Kondisi Sosial Ekonomi	51
4.3.	Kondisi Keuangan Daerah	52
4.4.	<i>Performance</i> Investasi Kabupaten Temanggung	53
4.5.	Potensi Masing-Masing Sektor Ekonomi	54
4.5.1.	Pertanian	55
4.5.2.	Industri Pengolahan	56
4.5.3.	Transportasi Dan Perdagangan	57
4.5.4.	Pariwisata, Hotel Dan Restoran	57
4.6.	Isu Dan Permasalahan Pembangunan	58
4.6.1.	Penegakan Hukum Dan HAM, Keamanan Dan Ketertiban Masyarakat	58
4.6.2.	Perekonomian	59
4.6.3.	Kesejahteraan Rakyat	60
4.6.4.	Kelestarian Sumber Daya Dan Lingkungan	61
4.6.5.	Kualitas Pelayanan Publik	62
4.7.	Struktur Organisasi	62
4.8.	Visi Dan Misi Kabupaten Temanggung 2008	64
4.8.1.	Visi	64
4.8.2.	Misi	65
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	67
5.1.	Karakteristik Responden	67
5.1.1.	Responden Investor	67
5.1.2.	Responden Aparat Pemerintah Daerah Kabupaten Temanggung	70
5.2.	Analisis Kesiapan Pemerintah Daerah Kabupaten Temanggung Dalam Menarik Investor	71
5.2.1.	Persepsi Investor Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Investasi Di Kabupaten Temanggung	71
5.2.1.1.	Persepsi Seluruh Investor	72
5.2.1.2.	Persepsi Investor Berdasarkan Bidang Usaha	74
5.2.1.3.	Persepsi Investor Berdasarkan Klasifikasi Usaha	82
5.2.1.4.	Persepsi Investor Berdasarkan Lama Investasi	92
5.2.2.	Analisis Perbandingan Tingkat Kepentingan dan Kinerja Dari Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	104
5.2.2.1.	Perbandingan Tingkat Kepentingan dan Kinerja Menurut Seluruh Investor	104
5.2.2.2.	Perbandingan Tingkat Kepentingan dan Kinerja	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2005



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

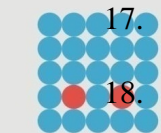
MB-IPB

Berdasarkan Bidang Usaha	111
5.2.2.3. Perbandingan Tingkat Kepentingan dan Kinerja Berdasarkan Klasifikasi Usaha	119
5.2.2.4. Perbandingan Tingkat Kepentingan dan Kinerja Berdasarkan Lama Investasi	126
5.2.3. Perbedaan Persepsi Antara Pemerintah Daerah Kabupaten Temanggung Dengan Investor Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	135
5.2.3.1. Perbedaan Persepsi Terhadap Kinerja	136
5.2.3.2. Perbedaan Persepsi Terhadap Kepentingan	137
5.3. Keterkaitan Alat Analisis Yang Digunakan Dengan Hasil Penelitian ...	138
5.4. Implikasi Manajerial	152
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	161
6.1. Kesimpulan	161
6.2. Saran	165
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN-LAMPIRAN	170

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Investasi Yang Disetujui BKPM	1
2.	Industri Kabupaten Temanggung Tahun 2002	6
3.	Tahapan dan Model Negosiasi	31
4.	Tujuan Tercapainya Integratif Negosiasi	32
5.	Perhitungan Nilai Skor Pada Skala <i>Likert</i> Jawaban Responden ...	43
6.	Skala Tingkat Kepentingan	46
7.	Skala Tingkat Kinerja	47
8.	Distribusi Penduduk Kabupaten Temanggung dan Tingkat Kepadatan Menurut Kecamatan	52
9.	Jenis Investasi Dan Banyaknya Investor Di Kabupaten Temanggung	53
10.	Persepsi Seluruh Responden Investor	73
11.	Persepsi Investor Berdasarkan Bidang Usaha Industri	75
12.	Persepsi Investor Berdasarkan Bidang Usaha Perdagangan	77
13.	Persepsi Investor Berdasarkan Bidang Usaha Jasa	80
14.	Persepsi Investor Berdasarkan Usaha Kecil	83
15.	Persepsi Investor Berdasarkan Usaha Menengah	85
16.	Persepsi Investor Berdasarkan Usaha Besar	87
17.	Persepsi Investor Menurut Lama Investasi Tidak Lebih Dari 5 Tahun	93
18.	Persepsi Investor Menurut Lama Investasi Antara 5 Sampai 10 Tahun	95
19.	Persepsi Investor Menurut Lama Investasi Antara 11 Sampai 15 Tahun	97
20.	Persepsi Investor Menurut Lama Investasi Lebih Dari 15 Tahun .	99

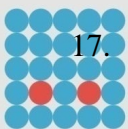
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	37
2.	Diagram Kartesius	45
3.	Bidang Usaha Responden	68
4.	Klasifikasi Golongan Usaha Responden	69
5.	Lama Investasi	70
6.	Diagram Kartesius Seluruh Responden Investor	106
7.	Diagram Kartesius Seluruh Responden Setelah Simulasi	110
8.	Diagram Kartesius Bidang Usaha Industri.....	112
9.	Diagram Kartesius Bidang Usaha Perdagangan	114
10.	Diagram Kartesius Bidang Usaha Jasa	117
11.	Diagram Kartesius Berdasarkan Investor Kecil	119
12.	Diagram Kartesius Berdasarkan Investor Menengah	122
13.	Diagram Kartesius Berdasarkan Investor Besar	124
14.	Diagram Kartesius Berdasarkan Lama Investasi Tidak Lebih Dari 5 Tahun	127
15.	Diagram Kartesius Berdasarkan Lama Investasi Antara 5 – 10 Tahun	129
16.	Diagram Kartesius Berdasarkan Lama Investasi Antara 11 – 15 Tahun	131
17.	Diagram Kartesius Berdasarkan Lama Investasi Lebih Dari 15 Tahun	133

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

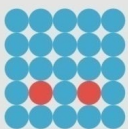


Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

21.	Posisi Faktor Pada Setiap Kuadran Untuk Seluruh Responden Investor	109
22.	Posisi Faktor Pada Setiap Kuadran Untuk Seluruh Responden Setelah Simulasi	111
23.	Posisi Faktor Pada Setiap Kuadran Untuk Bidang Usaha Industri	113
24.	Posisi Faktor Pada Setiap Kuadran Untuk Bidang Usaha Perdagangan	116
25.	Posisi Faktor Pada Setiap Kuadran Untuk Bidang Usaha Jasa	118
26.	Posisi Faktor Pada Setiap Kuadran Untuk Investor Kecil	121
27.	Posisi Faktor Pada Setiap Kuadran Untuk Investor Menengah	123
28.	Posisi Faktor Pada Setiap Kuadran Untuk Investor Besar	125
29.	Posisi Faktor Berdasarkan Investasi Tidak Lebih Dari 5 Tahun ..	128
30.	Posisi Faktor Berdasarkan Lama Investasi Antara 5–10 Tahun ...	130
31.	Posisi Faktor Berdasarkan Lama Investasi Antara 11–15 Tahun	132
32.	Posisi Faktor Berdasarkan Lama Investasi Lebih Dari 15 Tahun	134
33.	Hasil Uji Beda Rata-Rata Seluruh Faktor Kinerja	136
34.	Hasil Uji Beda Rata-Rata Seluruh Faktor Kepentingan	138
35.	Keterkaitan Seluruh Hasil Penelitian	140
36.	Urutan Prioritas Yang Harus Ditingkatkan Kinerjanya	153



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



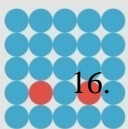
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Nomor

Halaman

1.	Faktor-Faktor Pertimbangan Investasi	170
2.	Frekuensi Seluruh Responden Investor	171
3.	Frekuensi Responden Investor Bidang Usaha Industri	172
4.	Frekuensi Responden Investor Bidang Usaha Perdagangan	173
5.	Frekuensi Responden Investor Bidang Usaha Jasa	174
6.	Frekuensi Responden Investor Berdasarkan Golongan Usaha Kecil	175
7.	Frekuensi Responden Investor Berdasarkan Golongan Usaha Menengah	176
8.	Frekuensi Responden Investor Berdasarkan Golongan Usaha Besar	177
9.	Frekuensi Responden Investor Berdasarkan Lama Investasi Tidak Lebih Dari 5 Tahun	178
10.	Frekuensi Responden Investor Berdasarkan Lama Investasi Antara 5 Sampai 10 Tahun	179
11.	Frekuensi Responden Investor Berdasarkan Lama Investasi Antara 10 Sampai 15 Tahun	180
12.	Frekuensi Responden Investor Berdasarkan Lama Investasi Lebih Dari 15 Tahun	181
13.	Hasil Uji T-Test (<i>Independent Sample</i>)	182
14.	Jenis Investasi Dan Banyaknya Investor Di Kabupaten Temanggung	190
16.	Kuesioner Penelitian	193

© Hak cipta milik IPB, tahun 2005



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.