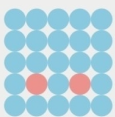


# DAFTAR ISI



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

Halaman

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	iii
Daftar Tabel .....	v
Daftar Gambar .....	vi
Daftar Lampiran .....	vii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan .....	6
1.4. Ruang Lingkup.....	6
KERANGKA TEORITIS .....	7
2.1. Konsep Strategi.....	7
2.2. Pemasaran.....	10
2.3. Strategi Pemasaran.....	10
2.4. Lingkungan Pemasaran.....	15
III. METODA PENELITIAN.....	19
3.1. Kerangka Konseptual.....	19
3.2. Analisis Penentuan Harga Jual.....	20
IV. PENGUMPULAN DATA.....	23
4.1. Metoda.....	23
4.2. Analisa Data.....	23
V. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	26
5.1. Gambaran Perusahaan.....	26
5.2. Visi, Misi dan Objective Perusahaan.....	27
5.3. Struktur Organisasi dan Ketenaga Kerjaan.....	29
5.4. Luas Areal dan Produksi.....	32

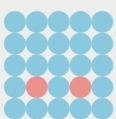
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

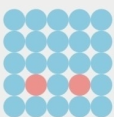
	Halaman
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
6.1. Lembaga-lembaga Pemasaran.....	36
6.2. Analisa SWOT dari JTOP.....	42
6.3. Perencanaan Pemasaran Produksi.....	44
6.4. Pemasaran.....	45
6.5. Peramalan (Forecasting) Harga CPO.....	53
6.6. Analisa Penjualan lewat Broker.....	54
VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
7.1. Kesimpulan.....	66
7.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
1	Produksi negara-negara penghasil minyak sawit tahun 1992.....	1
2	Perkembangan Produksi Minyak Sawit Malaysia tahun 1989 - 1994.....	2
3	Jumlah Tenaga Kerja JTOP Berdasarkan Bidang Keahlian dan Sebarannya.....	20
4	Perkembangan Luas Tanam Kelapa Sawit JTOP thn 1990 - 1994.....	32
5	Perkembangan Produksi Hasil Olahan FFB JTOP thn 1990 - 1994.....	33
6	Perkembangan Produksi Hasil Olahan FFB JTOP thn 1990 - 1994.....	51
7	Realisasi Penjualan CPO per Bulan selama tahun 1994 .....	52
8	Realisasi Penjualan CPO per Bulan selama tahun 1994 .....	35
9	Realisasi Penjualan PKO per Bulan selama tahun 1994.....	54
10	Realisasi Penjualan PKC per Bulan selama tahun 1994.....	49
11	Analisa Pemasaran Secara Langsung dan Lewat Broker produk JTOP.....	50
12	Analisa Pemasaran Secara Langsung dan Lewat Broker produk JTOP.....	50
13	Analisa Pemasaran Secara Langsung dan Lewat Broker produk JTOP.....	55
14	Total Produksi Minyak Sawit Dari JTOP Dibandingkan Dengan Produksi Regional dan Nasional.....	60

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

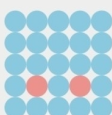
# DAFTAR GAMBAR

Gambar	Teks	Halaman
1	Elemen-elemen dasar dalam strategi fungsional!.....	9
2	Elemen-elemen dalam struktur industri.....	17
3	Diagram Analisa SWOT.....	20
4	Perkembangan Harga Jual CPO per Bulan dari thn 1990-1994.....	51
5	Perkembangan Harga Jual CPO JTOP dibandingkan dengan Harga Porla KLCE ..	52
6	Hasil Peramalan Harga Jual CPO thn 1995.....	54



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

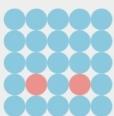
## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
1	Lokasi Kebun JTOP Group.....	73
2	Carta Organisasi JTOP .....	74
3	Sebaran Tenaga Kerja JTOP.....	75
4	Luas Areal dan Luas Tanam Kebun Milik JTOP.....	77
5	Perkembangan Harga Jual CPO, PKO dan PKC JTOP.....	78
6	Tingkat Keuntungan dan Deviden dari JTOP.....	79
7	Hasil Peramalan Harga Jual CPO Perusahaan JTOP dari Perusahaan JTOP.....	80
8	Hasil Perhitungan Minimisasi Biaya Pemasaran .....	81
9	Perkembangan Produksi CPO dan PK Malaysia.....	82
10	Produksi PKO Malaysia.....	83
11	Eksport Palm Oil dan Palm Kernel Oil Malaysia.....	84
12	Eksport PKC Malaysia.....	85



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.