

RINGKASAN

KEMAS NURCHOLISH THORIQ. Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi *Underpricing* pada saat IPO. dibimbing oleh SRI HARTOYO dan HENDRO SASONGKO.

Perusahaan membutuhkan tambahan modal untuk mengembangkan usahanya. Perusahaan yang akan menjual sahamnya di pasar modal untuk mendapatkan tambahan modal harus melewati proses penawaran saham perdana atau initial public offering (IPO). Pada saat penentuan harga saham sering terjadi perbedaan harga terhadap saham yang sama antara di pasar perdana dan di pasar sekunder yaitu *underpricing* dan *overpricing*. *Underpricing* adalah adanya selisih positif antara harga saham di pasar sekunder dengan harga saham di pasar perdana atau saat IPO. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi *underpricing* harga saham perusahaan saat penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015.

Variabel dependen pada penelitian ini adalah *underpricing* yang diukur menggunakan nilai initial return, sedangkan variabel independennya adalah ROA, DER, umur perusahaan, ukuran perusahaan, jenis industri, reputasi underwriter, nilai tukar rupiah dan inflasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang dikumpulkan menggunakan metode purposive sampling. Sampel perusahaan sebanyak 135 perusahaan dari populasi 137 perusahaan yang melakukan IPO dari tahun 2010-2015 di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan regresi logistik untuk analisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ROA, DER, umur perusahaan dan inflasi berpengaruh terhadap *underpricing*. Variabel lain tidak pengaruh terhadap tingkat *underpricing*. Pada model penelitian ini, menunjukkan variable independen bisa menjelaskan variasi tingkat *underpricing* sebesar 89,6%.

Investor dapat mempertimbangkan faktor fundamental perusahaan dengan terbuktinya bahwa ROA, DER, umur perusahaan dan inflasi berpengaruh terhadap *underpricing*. Variabel keuangan dalam prospektus perusahaan akan memberi *signal* penting bagi investor untuk menanamkan sahamnya di pasar perdana.

Kata kunci: faktor internal dan eksternal, jenis industri, *underpricing*