

# DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	9
Tujuan Penelitian	9
Manfaat Penelitian	9
Ruang Lingkup Penelitian	10
2 TINJAUAN PUSTAKA	10
Teori Efisiensi Pasar ( <i>Market Efficiency Theory</i> )	10
Asimetri Informasi	12
Teori Signaling ( <i>Signalling theory</i> )	14
Pasar Perdana dan Pasar Sekunder	15
Penawaran Umum ( <i>Go Public</i> )	16
<i>Underpricing</i>	19
Faktor Fundamental	21
Faktor Internal terhadap <i>Underpricing</i>	22
Faktor Jenis Industri (JI) terhadap <i>Underpricing</i>	25
Faktor Eksternal terhadap <i>Underpricing</i>	26
Penelitian Terdahulu	28
Kerangka Berpikir dan Hipotesis	31
3 METODE PENELITIAN	34
Ruang Lingkup Penelitian	34
Metode Penentuan Sampel	34
Metode Pengumpulan Data	34
Metode Analisis Data	35
Proksi Variabel Penelitian	36
4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
Deskripsi Objek Penelitian	37
Statistik Deskriptif	42
Analisis Data dan Pembahasan	44
Implikasi Manajerial	53
5 SIMPULAN DAN SARAN	55
Simpulan	55
Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	78

## DAFTAR TABEL

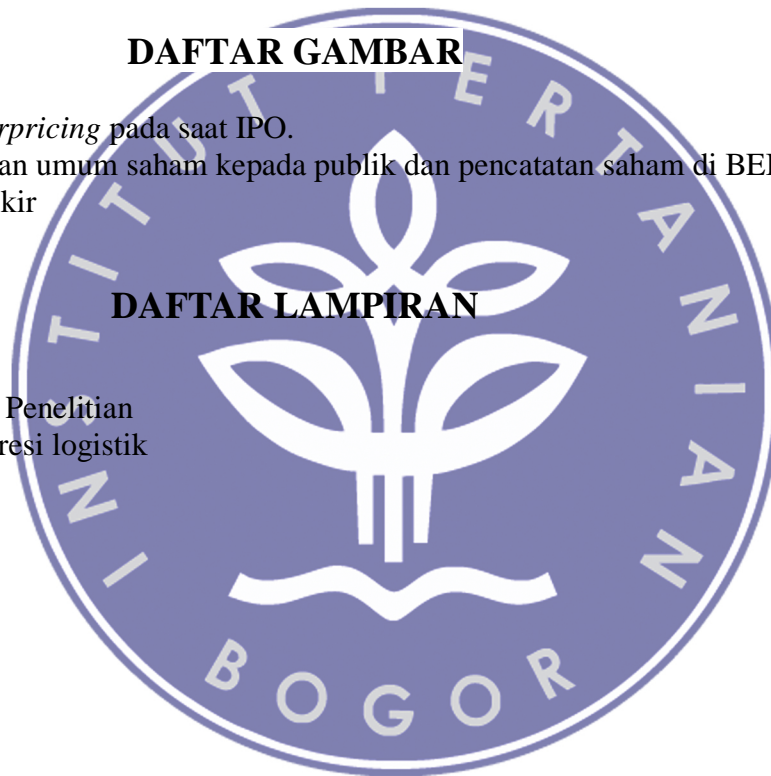
1. Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering Tahun 2010-2015	2
2. Perusahaan yang <i>Underpricing</i> Tahun 2010-2015	5
3. Perbedaan Pasar Perdana dengan Pasar Sekunder	16
4. Kajian Penelitian Terdahulu.	29
5. Proksi Variabel Bebas	38
6. Daftar Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI Periode 2009-2015	40
7. Kriteria Pemilihan Sampel di Bursa Efek Indonesia	42
8. Statistik Deskriptif	43
9. <i>Variabel in the Equation</i>	47

## DAFTAR GAMBAR

1. Pengujian <i>underpricing</i> pada saat IPO.	6
2. Proses penawaran umum saham kepada publik dan pencatatan saham di BEI	17
3. Kerangka Berpikir	31

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Data Variabel Penelitian	64
2 Hasil olah regresi logistik	74



**SB-IPB**

Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor