

## RINGKASAN

SULASTRI. Analisis Pengembangan Alternatif Strategi di PT Asuransi Jiwa Taspen. Dibimbing oleh AMZUL RIFIN dan BUNASOR SANIM.

Asuransi adalah salah satu lembaga keuangan yang bergerak di bidang jasa dan merupakan Lembaga Keuangan Non-Bank. Pengertian lembaga keuangan *non-bank* adalah semua badan yang melakukan kegiatan di bidang keuangan, yang secara langsung atau tidak langsung menghimpun dana terutama dengan jalan mengeluarkan kertas berharga dan menyalurkan dalam masyarakat terutama guna membiayai investasi perusahaan.

Belum maksimalnya pencapaian target PT Asuransi Jiwa Taspen dikarenakan adanya keterbatasan sarana, prasarana, dan sumber daya manusia dalam pengembangan pasar, akan tetapi peluang perusahaan ini dalam pencapaian target yang ditetapkan akan sangat besar apabila diterapkan strategi yang sesuai dengan faktor-faktor yang dialami oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk Mengidentifikasi dan mengkaji faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi eksistensi PT Asuransi Jiwa Taspen dan merumuskan alternatif strategi yang tepat dijalankan di PT Asuransi Jiwa Taspen.

Faktor internal dan eksternal perusahaan sangat berpengaruh kuat terhadap PT Asuransi Jiwa Taspen. Dengan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang terdapat di PT Asuransi Jiwa Taspen, manajemen harus memanfaatkan strategi SO yaitu memanfaatkan kekuatan terbesar untuk memanfaatkan peluang. Strategi alternatif SO yaitu; mempererat kemitraan dengan pemerintah dengan ketersediaan program asuransi untuk kebutuhan dari PNS, pengembangan distribusi pemasaran berupa pembukaan *office channelling* di kantor cabang dalam rangka mengantisipasi pengembangan pasar dan meningkatkan kualitas dan kuantitas SDM.

Kata kunci: alternatif strategi, asuransi, PT Asuransi Jiwa Taspen, SWOT



**SB-IPB**

Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor