

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| DAFTAR TABEL | |
| DAFTAR GAMBAR | |
| DAFTAR LAMPIRAN | |
| 1 PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Perumusan Masalah | 3 |
| Tujuan Penelitian | 4 |
| Manfaat dari Penelitian | 4 |
| Ruang Lingkup Penelitian | 4 |
| 2 TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| Kerangka Teoritis | 5 |
| Kajian Penelitian Terdahulu | 12 |
| Kerangka Pemikiran Konseptual | 18 |
| 3 METODE PENELITIAN | 20 |
| Desain Penelitian dan Pengukuran Data | 20 |
| 4 HASIL DAN PEMBAHASAN | 29 |
| Karakteristik Responden | 29 |
| Analisis Keputusan Penggunaan <i>Internet Banking</i> | 32 |
| Faktor-faktor Pembentuk Minat Pengguna <i>Internet Banking</i> | 35 |
| Implikasi Manajerial | 42 |
| 5 SIMPULAN DAN SARAN | 43 |
| Simpulan | 43 |
| Saran | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 44 |
| LAMPIRAN | 48 |
| RIWAYAT HIDUP | 70 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1 Data Pengguna dan Non Pengguna <i>Internet banking</i> Bank XYZ Cabang Bogor | 3 |
| 2 Konstruksi, dimensi, dan indikator yang digunakan | 21 |
| 3 Indikator keyakinan perilaku dan evaluasi konsekuensi pengguna <i>internet banking</i> Bank XYZ | 21 |
| 4 Indikator keyakinan normatif perilaku pengguna <i>internet banking</i> Bank XYZ | 22 |
| 5 Indikator keyakinan kontrol dan faktor kontrol untuk berperilaku menggunakan <i>internet banking</i> Bank XYZ | 22 |
| 6 Indikator minat menggunakan <i>internet banking</i> Bank XYZ | 23 |
| 7 Variabel-variabel penelitian pembentuk minat menggunakan <i>internet banking</i> Bank XYZ | 23 |
| 8 Deskripsi dan pengukuran variabel | 24 |
| 9 Karakteristik responden | 29 |
| 10 Minat pelajar dan non pelajar terhadap <i>i-banking</i> (%) | 32 |
| 11 Minat pelajar dan non untuk segera menggunakan <i>i-banking</i> dalam 6 bulan kedepan (%) | 32 |
| 12 Persentase sikap terhadap perilaku pengguna <i>internet banking</i> | 33 |
| 13 Persentase sikap terhadap norma subyektif | 34 |
| 14 Persentase sikap terhadap kontrol keperilakuan | 35 |
| 15 Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE), <i>composite reliability</i> dan <i>cronbach alpha</i> | 37 |
| 16 Nilai <i>loading factor</i> dan t-statistik | 41 |
| 17 Nilai <i>loading factor</i> dan t-statistik model SEM pelajar | 41 |
| 18 Nilai <i>loading factor</i> dan t-statistik model SEM non-pelajar | 42 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 1 <i>Theory of planned behaviour</i> (Ajzen 2006) | 11 |
| 2 Kerangka pemikiran konseptual penelitian | 19 |
| 3 Model hibrid SEM | 28 |
| 4 Persentase minat atau tidak menggunakan <i>internet banking</i> | 32 |
| 5 Model pengukuran SEM | 36 |
| 6 Model pengukuran sikap perilaku pengguna | 38 |
| 7 Model pengukuran norma subyektif | 39 |
| 8 Model pengukuran kontrol keperilakuan | 39 |
| 9 Model pengukuran SEM pelajar | 40 |
| 10 Model pengukuran SEM non pelajar | 40 |



© Hak Cipta Milik IPB
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Hasil penelitian terdahulu | 49 |
| 2 | Persentase jawaban responden | 61 |
| 3 | <i>Loading factor</i> pada model pengukuran SEM | 62 |
| 4 | Matriks korelasi antara variabel laten | 63 |
| 5 | Kuesioner penelitian | 64 |

